

## Deutsche Fachpresse trifft sich in Frankfurt

Ein ebenso abwechslungsreiches wie anregendes Kongressprogramm im Kap Europa und eine gelungene B2B Media Night im Druckwasserkwerk direkt am Main – die Deutsche Fachpresse hat auch 2017 eine Veranstaltung hingelegt, bei der alles stimmte. Rund 580 Teilnehmer kamen nach Frankfurt, um Keynotern wie Teramark-Geschäftsführerin Yvonne Hofstetter zuzuhören und Fachpanels zu besuchen. Ein Höhepunkt war die Verleihung der **Fachpresse-Awards** für die Fachjournalisten und Fachmedien des Jahres. Im kommenden Jahr trifft sich die Branche dann wieder in Berlin, und zwar am 16. und 17. Mai 2018.



Deutsche-Fachpresse-Sprecher Stefan Rühling



Viele strahlende Preisträger bei der Verleihung der Fachmedien des Jahres in insgesamt elf Kategorien und der drei Fachjournalisten des Jahres

FOTOS: FERNANDO BAPTISTA, MONIQUE WÜSTENHAGEN



Die dfv Mediengruppe unter sich: Brita Westerholz, Klaus Kottmeier und Peter Kley (r.)



Moderator Torsten Casimir, Chefredakteur „Börsenblatt“, im Gespräch mit York von Heimburg, Vorstand IDG Communications Media (v.l.)



Rück-Rede von Yvonne Hofstetter, Geschäftsführerin und Gründerin von Teramark Technologies



Arno Langbehn, Geschäftsführer Behr's Verlag, lieferte Ideen-Feuerwerk ab



Joachim Schütz, OWM, und Stefan Meyer, Bayer Vital (v.l.)



Andreas F. Schubert, ZAW; Bundeswirtschaftsministerin Brigitte Zypries und Manfred Partaina, ZAW (v.l.)



Uli Veigel, ZAW-Präsidialratsmitglied; Klaus-Peter Schulz, OMG e.V. und Jürgen Doetz, ZAW-Vizepräsident (v.l.)



Aufmerksames und fachkundiges Auditorium

## Einig in der Sache, klar in der Haltung

Gelassene Stimmung, mit mahnenden Worten. Beim diesjährigen **„Plenum der Werbung“** des Zentralverbands der deutschen Werbewirtschaft (ZAW) vergangene Woche in Berlin ging es nicht nur um gute Zahlen der Branche, sondern auch um die anstehende Bundestagswahl. Präsident Andreas F. Schubert machte deutlich, dass sich niemand in der Wirtschaft weitere Regulierungen wünscht. Nicht umsonst hatte die Veranstaltung das Motto „Werbung schafft Wohlstand“. Bundeswirtschaftsministerin Brigitte Zypries nahm den Ball auf und sicherte zu, immer ein offenes Ohr für die Belange der Branche zu haben. Sie sei ein Fan des mündigen Bürgers. Und so herrschte am Ende der Veranstaltung fast mehr Einigkeit statt Dissens zwischen Politik und Wirtschaft.

FOTOS: MARIO ZIEGLER

ZAW-Präsident Andreas F. Schubert



Alfred Hoffmann, The Brand Residence, und Anastasia Koloniets, Luxuss



Sascha Diener und Kathrin Büttner, beide Cinemaxx

FOTOS: JANICE MERSOSKI



WWE-Superstars und Veranstalter unter sich, darunter Stefan Kastenmüller, WWE (vorn Mitte), und Stefan Stachel, Operating Officer Pro Sieben Maxx (hinten 2. v.l.)

## Wrestler machen Business

Business und Sportentertainment Seite an Seite: Rund 100 Gäste kamen zum Business Partner Summit der **World Wrestling Entertainment (WWE)** nach Stuttgart. Oliver Pocher und WWE-Kommentator Sebastian Hackl führten durch die Veranstaltung, bei der die WWE ihre Strategie für 2017 präsentierte. Anlass war die WWE Live Tour in der Stuttgarter Porsche-Arena. Für Stimmung sorgten die WWE-Stars Cesaro und Sheamus (hintere Reihe 3. und 4. v.l.).

## Im Werbealltag angekommen

Seit dem Jahr 2011 begleitet die **Adtrader Conference** in Berlin die tiefgreifenden Veränderungen im digitalen Mediageschäft durch vernetzte Plattformen und den zunehmenden Einsatz von Daten. Mittlerweile hat die gesamte Branche einen Quantensprung vollzogen – Programmatic Advertising ist endgültig im Tagesgeschäft angekommen. Das zeigten in der vergangenen Woche die Diskussionen auf dem Podium und in den Pausen. Genau wie ihre Kollegen aus anderen Gattungen beschäftigt sich mittlerweile auch die Adtech-Szene mit Themen wie Transparenz, Messbarkeit und dem Einfluss von Google und Facebook.



Nicht nur die Branche, auch die Adtrader Conference wächst jährlich



Joachim Schneidmahl, CEO von Virtual Minds



Die Pausen nutzen die Teilnehmer zum Netzwerken und für Fachdiskussionen



Jens Pöppelmann (IP Deutschland), Lothar Prison (Publicis Media) und Stefan Beckmann (SpotX, v.l.)



Siamac Rahnavard (BVDW) spricht über die Europäische Datenschutzgrundverordnung