



Sind wir attraktive Arbeitgeber?

Welches Unternehmen würde das nicht von sich behaupten: „Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind unser wichtigstes Gut!“ Gerade als Fachverlag, ohne schützende Patente oder klar definierte Fertigungsmethoden, benötigen wir für unsere Wertschöpfung vor allem das Wissen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und deren Beziehungen zu unseren Kunden. Da stellt sich schnell die Frage: Sind wir eigentlich attraktive Arbeitgeber? In unserem dynamischen Marktumfeld wird das strategische Personalmarketing im Wettstreit um die Besten immer wichtiger. Denn Qualifikation, Leistungsfähigkeit und Innovationskraft der Mitarbeiter sind maßgeblich für unsere Zukunftsfähigkeit.

Gerade mittelständische Unternehmen verkennen oftmals die Chancen, die ein Auftritt als attraktiver Arbeitgeber beinhaltet. Glaubwürdige und an den Bedürfnissen der Zielgruppe ausgerichtete Arbeitgebermarken wirken nach innen und außen. Eine erfolgreiche Arbeitgebermarke schafft es, das wahrgenommene Image mit dem authentischen Nutzenversprechen der Marke bestmöglich in Einklang zu bringen. Daher tun wir gut daran, Image und Unternehmenskultur stetig in Richtung unserer strategischen Ziele zu entwickeln – und das durch eine glaubwürdige Arbeitgebermarke zu dokumentieren.



Ihr Dr. Ludger Kleyboldt



**Stefan Rühling zur
Zukunft der Deutschen
Fachpresse**

Seite 6



**Christian Moser über
User Experience Design**

Seite 18

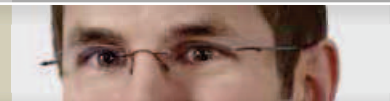
04 **DEUTSCHE FACHPRESSE AKTUELL**

- 05 Serie „B2B Medienmärkte weltweit“: Ein Gespräch mit Luc De Potter zur Situation des Fachmedienmarkts in Belgien
- 06 „Wir stehen vor großen Aufgaben und haben Lust, diese anzupacken“: Ein Gespräch mit Fachpresse-Sprecher Stefan Rühling
- 08 Fachmediales Wissensmanagement der Zukunft: Die Deutsche Fachpresse auf der Frankfurter Buchmesse 2013
- 10 „Gute Fachmedien sind unerlässlich“: Klaus Kottmeier im Porträt
- 14 Serie „Nachgehakt“: Tipps zum Umgang mit Social Media
- 17 1. „Start-up-Tour Berlin“ der Deutschen Fachpresse



18 **IM GESPRÄCH**

- 18 „Wer es schafft, Kunden mit einem positiven Gesamterlebnis zu begeistern, wird nachhaltig Erfolg haben“: Ein Gespräch mit Christian Moser über User Experience Design



20 **GASTBEITRAG**

- 20 Paywall-Hype bei Newssites: Chancen auch für Fachverlage? Ein Gastbeitrag von Dr. Marco Olavarria
- 22 EU-Datenschutzreform: Erhebliche wirtschaftliche Einschränkungen drohen. Ein Gastbeitrag von Helmut Graf



24 **MARKT UND MEDIEN**

- 25 Neue Fachmedien für Ausbilder, Rechtsanwälte, Mikrobiologen und Ingenieure
- 26 Neue Plattformen, neue Apps, neue Features
- 27 Transparenz für den Werbemarkt
- 28 Dlv Hannover als Ökoprotit-Betrieb zertifiziert



31 **SEMINARE**

32 **LEUTE**

34 **BRANCHENWISSEN**

35 **WIR ÜBER UNS**

36 **TERMINE DER DEUTSCHEN FACHPRESSE**