



## Mistery & Mythos Verlag

„Denn sie\* wissen nicht, was wir (Verlage) tun“. Und wir denken, „dass sie nicht wissen, was sie tun“, wenn sie

- das Zweitveröffentlichungsrecht per Gesetz fordern,
- mehr Steuergelder als je zuvor in den Aufbau redundanter, staatsverlagsähnlicher Strukturen für den Wissenschaftsaustausch investieren,
- das Google-Geschäftsmodell für Fachzeitschriften und Fachportale einfach übertragbar halten,
- Zeitschriften per se im Netz freischalten wollen ...

Themen, die im Rahmen der Podiumsdiskussion beim Fachpresse-Empfang auf der diesjährigen Frankfurter Buchmesse (Seite 27) diskutiert wurden. Aber statt weiterer Worte, schenke ich Ihnen jetzt etwas Zeit zum Nachdenken, zum Reden über unser tatsächliches Wirken, die vielen Geschäftsmodelle, Experimente und (Zwischen)ergebnisse ... zum Zuhören und für den Dialog mit ihnen\*.



Herzlichst  
Ihre  
Eva E. Wille

\*z.B. Netzpolitiker, Nachbarn, Bibliothekare, Wissenschaftler, Bekannte, Journalisten



**Mitch Speers über  
B-to-B-Medien in den USA**

Seite 17



**Katrin Siems zu Patron  
Driven Acquisition**

Seite 22

4 **DEUTSCHE FACHPRESSE AKTUELL**

- 4 Medienmärkte weltweit: Ein Gespräch mit Nineke van Dalen zur Situation des niederländischen Fachmedienmarkts
- 7 Neue Struktur des Fachpresse-Kongresses 2012 steht
- 9 Jetzt zum B2B-Regio-Talk „Corporate Publishing“ anmelden
- 13 „Nachgehakt“: Die Kernkompetenzen kleinerer Fachverlage im Medienwandel



16 **INTERESSENVERTRETUNG**

- 16 Streitfall Kröner – Fernuni Hagen geht in Berufung



17 **GASTBEITRAG**

- 17 Geschäftsmodelle radikal ändern – oder untergehen. Ein Beitrag von Mitch Speers, COO der US-amerikanischen Unternehmensberatung Vital Business Media
- 20 B-to-B-Kommunikation: Gefordert sind Leistungsnachweise, Transparenz und ausgefeilte Crossmedia-Angebote. Ein Beitrag von Susanne Broos



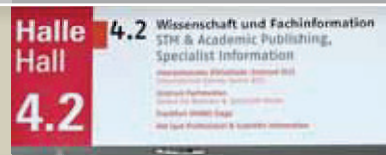
22 **IM GESPRÄCH**

- 22 „Den Nutzer interessiert Klasse statt Masse“. Ein Gespräch mit Katrin Siems über das PDA-Modell von De Gruyter



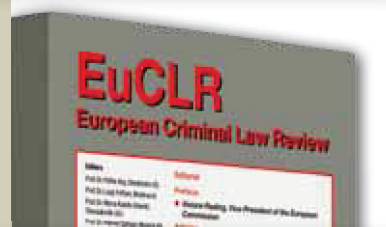
24 **SCHWERPUNKT FRANKFURTER BUCHMESSE**

- 26 TOC Konferenz stellt Mediennutzer in den Fokus
- 27 Großer Andrang beim Fachpresse-Empfang und der Podiumsdiskussion „Darf Wissen etwas kosten?“



30 **MARKT UND MEDIEN**

- 30 Neue Fachzeitschriften für Juristen, Mediziner, Ingenieure und Konstrukteure
- 32 Angebot an Apps und Portalen wächst weiter
- 34 Das sind die Besten im B-to-B-Dialog-Marketing
- 35 Studien zeigen: iPads werden intensiv genutzt – auch für Paid Content



36 **SEMINARE**

37 **LEUTE**

39 **WIR ÜBER UNS**

40 **TERMINE DER DEUTSCHEN FACHPRESSE**