



Volle Lager

Themen wie „Data Mining“, „Semantic Enrichment“ und „Database Publishing“ sind schon seit einiger Zeit auf den Konferenzen der Wissenschaftsverlage präsent und werden im internationalen Kontext intensiv besprochen. Kern der Diskussionen ist die Frage, wie Verlage die bei ihnen gespeicherten Inhalte mit den täglich neu hinzukommenden Informationen intelligent vernetzen, sie gemeinsam aufbereiten und so neue hochwertige Inhalte für Leser und Nutzer schaffen können – um sie zu monetarisieren.

Die „Content-Lager“ der Fachverlage sind voll – nicht nur im Bereich Wissenschaft. Zugleich sind Wissenschaft und Wirtschaft in einem globalen Marktumfeld auf die effiziente und intelligente Bereitstellung von Fachwissen angewiesen. Und diese muss schnell gehen und bedarfsgenau sein. „Know-how on Demand“ sozusagen. Das sind beste Perspektiven für das Angebotsspektrum der Fachverlage.

Digitale Technologien sind der Schlüssel zum Erfolg und die Deutsche Fachpresse leistet hier als Kommunikationsplattform wertvolle Hilfe. Mit den Fachpresse-Kommissionen und

Veranstaltungen bietet sie Formate für den kollegialen Austausch untereinander und mit Dienstleistern – damit Fachverlage ihr Know-how auf- und ausbauen können. Auf dass Sie Ihr Potenzial voll entfalten!



Ihr Bernd Adam



**Carola Frost über
crossmediale
Vermarktungskonzepte**

Seite 14



**Veit Siegenheim über
Fachverlage im Markt
der Big 4**

Seite 16

04 **DEUTSCHE FACHPRESSE AKTUELL**

- 04 Serie „B-to-B-Medienmärkte weltweit“: Ein Gespräch mit Xiaowei Hu über den chinesischen Fachmedienmarkt
- 06 Young Professionals' Media Academy nahezu ausgebucht
- 07 Kongress der Deutschen Fachpresse 2012: Monetarisierungsstrategien im Fokus
- 09 Erhebung „Deutsche Fachpresse in Zahlen“ startet
- 11 Serie „Nachgehakt“: Wie Fachverlagsmanager ihre Geschäftsaussichten für 2012 bewerten



14 **IM GESPRÄCH**

- 14 Neue Medien müssen zielgerecht bespielt werden: Ein Gespräch mit Carola Frost



16 **GASTBEITRAG**

- 16 Google, Facebook, Apple & Co. – vom Quasi-Monopol zum Wettbewerb?! Ein Beitrag von Veit Siegenheim
- 18 Neue Geschäftsmodelle gegen rückläufiges Printgeschäft: Helmut Faulstich stellt die Ergebnisse der Verlagsstudie „ThinkFuture 2011“ vor



21 **INTERESSENVERTRETUNG AKTUELL**

- 21 Deutschland als Wissens- und Forschungsstandort gemeinsam stärken: Ein Beitrag von Dr. Christian Sprang



22 **MARKT UND MEDIEN**

- 22 Transaktionsmonitor Verlagswesen 2011: Fachmedien investieren gezielt in strategische Zukäufe
- 23 Umschau Zeitschriftenverlag geht an ACM
- 24 Neue Fachinformationsangebote für Trauerbegleiter, Augenärzte, Radiologen, Bauingenieure und Wissenschaftler
- 26 Verlag Österreich expandiert
- 27 EDA-Berichtsband 2010/2011 liegt vor
- 27 B2B-Veranstaltungen aus Mitgliedsverlagen



28 **SEMINARE**

29 **LEUTE**

31 **WIR ÜBER UNS**

32 **TERMINE DER DEUTSCHEN FACHPRESSE**