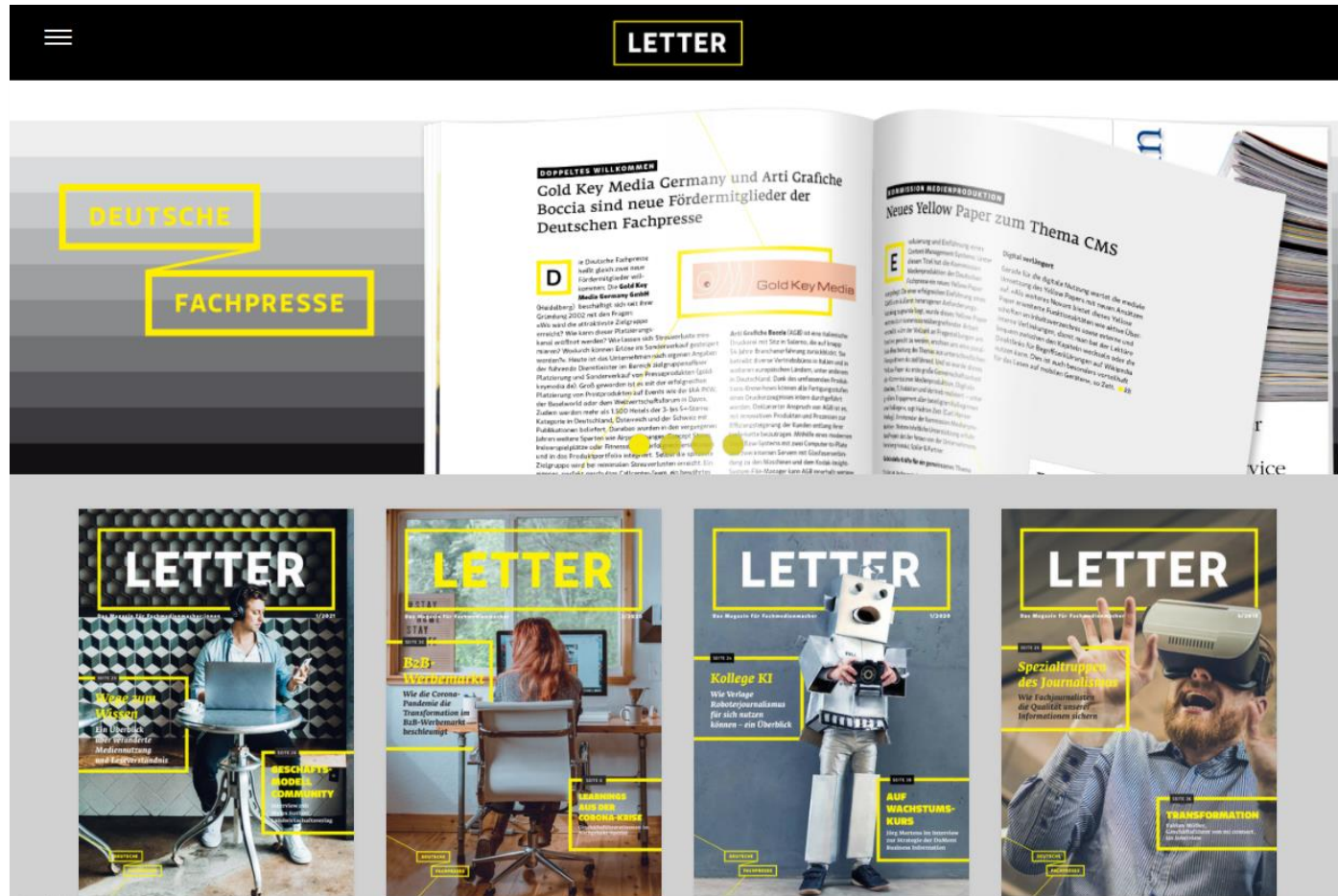


Anmeldeprozess digitaler LETTER



Geben Sie in Ihrem Browser diese Adresse ein:

<https://bc.pressmatrix.com/de/profiles/262aea48f8a2/editions>



LETTER

DEUTSCHE

FACH

Klicken Sie hier auf den Menü-Button

Germany und Arti Grafiche
e Fördermitglieder der
presse

Gold Key Media

KOMMISSION MEDIENPRODUKTION

Neues Yellow Paper zum Thema CMS

E

Digital verlagert

Geräte für die digitale Nutzung wartet die mediale Umsetzung des Yellow Papers mit neuen Ansätzen auf. Ein weiteres Novum ist, dass dieses Yellow Paper in einer Funktionalität wie ein Yellow Paper zu lesen ist, damit man bei der Lektüre zwischen den Kapiteln wechseln oder die Druckfarbe für Begründungen auf Wikipedia für das Lesen auf mobilen Geräten, so Zeit. 10. 10. 10

Entwicklung und Einführung eines Content Management Systems, Letter einen Teil der Kommission Medienproduktion der Deutschen Druckerei- und Verleger-Zentralen (DVV) ein neues Yellow Paper erstellt. Dieses Yellow Paper ist eine Funktionalität wie ein Yellow Paper zu lesen ist, damit man bei der Lektüre zwischen den Kapiteln wechseln oder die Druckfarbe für Begründungen auf Wikipedia für das Lesen auf mobilen Geräten, so Zeit. 10. 10. 10

Jetzt liegt für das gemeinsame Thema

LETTER

Das Magazin für Fachjournalisten

1/2021

WIRTSCHAFTS- WISSEN

Ein Überblick über Wirtschaftsmarketing und Kapitalmarkt

BESCHÄFTIGUNGS- MARKT

Ein Überblick über den Arbeitsmarkt und die Arbeitslosenquote

LETTER

Das Magazin für Fachjournalisten

1/2021

B2B- WERBEMARKT

Wie die Corona-Pandemie die Transformation im B2B-Werbemarkt beschleunigt

ERKENNTNISSE AUS DER CORONA-KEISE

Ein Überblick über die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf den B2B-Werbemarkt

LETTER

Das Magazin für Fachjournalisten

1/2021

KOLLEGE KI

Wie Verlage Robotern Journalismus für sich nutzen können – ein Überblick

AUF WACHSTUMS- KURS

Ein Überblick über die Wachstumschancen im B2B-Werbemarkt

LETTER

Das Magazin für Fachjournalisten

1/2021

Spezialtruppen des Journalismus

Wie Fachjournalisten die Qualität ihrer Informationen sichern

TRANSFORMATION

Ein Überblick über die Transformation im B2B-Werbemarkt



Alle Ausgaben



Freischaltcode



Login



Sprachen



Website

LETTER

LETTER

ter 2/2016

27. April 2016

Klicken Sie hier auf
„Freischaltcode“





LETTER

Sie müssen sich anmelden oder registrieren, bevor Sie fortfahren können.



Login

Bitte loggen Sie sich mit Ihrer E-Mail Adresse und Ihrem Passwort ein

E-Mail Adresse *

|

Passwort *

☐ Angemeldet bleiben

ANMELDEN

Sie haben noch kein Konto? [Dann registrieren Sie sich jetzt.](#)

[Passwort vergessen](#)

Klicken Sie hier auf „Dann registrieren Sie sich jetzt“

Hintergrund: Vor Eingabe des Freischaltcodes müssen Sie sich auf der Plattform registriert haben.

 Registrierung

Bitte geben Sie hier Ihre E-Mail Adresse und Ihr Passwort ein

E-Mail Adresse *

Passwort *

Passwort Wiederholung *

REGISTRIEREN

Sie haben bereits ein Konto? [Dann melden Sie sich jetzt an.](#)

Registrieren Sie sich hier

Geben Sie Ihre E-Mail ein sowie ein frei vergebenes Passwort. Bitte notieren Sie sich dieses Passwort!



LETTER

Sie haben sich erfolgreich registriert.



Abonnements aktivieren

Geben Sie Ihren Freischaltcode ein, um bestehende Abonnements freizuschalten

Code *

EINLÖSEN

LETTER

[Website](#)
[Twitter](#)

[Impressum](#)
[Datenschutz](#)

Hier geben Sie jetzt Ihren 8-stelligen Freischaltcode ein, den Sie per E-Mail erhalten haben



LETTER

Code wurde erfolgreich eingelöst. Bitte kehren Sie zurück zur Kiosk-Ansicht, um die Ausgabe öffnen zu können.



DEUTSCHE

FACHPRESSE

Sie sind jetzt im Kiosk und können auf alle Titel per Klick zugreifen





Letter 1/2021

Themen dieser Ausgabe sind:
Wege zum Wissen - Ein Überblick
Leseverständnis
Stay connected: B2B Media D
Myles Sutholt (Landwirtschaft)
farm food future
Mergers & Acquisitions bei den Fach
Rückblick auf die Young Professional Academy 2021

Hier auf „Anzeigen“ klicken
für die LETTER-Ansicht

24. Februar 2021



ANZEIGEN



Alle Ausgaben



Freischaltcode



Benutzerkonto



Logout



Sprachen



Website

LETTER

Letter 1/2021

Themen dieser Ausgabe sind unter anderen:

Wege zum Wissen - Ein Überblick über veränderte Mediennutzung und
Leseverständnis

Stay connected: B2B Media Days 2021 – Kongress der Deutschen Fachpresse
Myles Sutholt (Landwirtschaftsverlag) im Interview zum Community-Modell von f3.
f3 und f3+ im Interview

h Fachmedien 2020

ssionals' Media Academy 2021

Loggen Sie sich aus, wenn
Sie die Seite verlassen

ANZEIGEN

SEITE 26

**GESCHÄFTS-
MODELL
COMMUNITY**

Interview mit
Myles Sutholt,
Landwirtschaftsverlag



Alle Ausgaben



Freischaltcode



Login



Sprachen



Website

LETTER

Es ist Zeit, ihre Geschichten auf neue Art zu erzählen.

umgesetzt
essMatrix.

Wenn Sie sich dann wieder anmelden wollen, gehen Sie über „Login“ und geben Sie Ihre E-Mail und das selbst vergebene Passwort ein.

