



Erfolgreiches Engagement der Deutschen Fachpresse

Der Entwurf des Jahressteuergesetzes 2013 beinhaltete unter der Flagge „Bildung soll billiger werden“ eine Änderung mit erheblicher Sprengkraft. Ab Januar sollten alle gewerblichen Weiterbildungsangebote umsatzsteuerbefreit sein, womit für ihre Anbieter der Vorsteuerabzug auf die Eingangsleistungen weggefallen wäre. Dies hätte die Kosten auf Anbieterseite um 10 bis 15 Prozent erhöht. Sogar vielfach existenzbedrohend wäre diese Änderung im Kontext von Immobilieninvestitionen geworden, da sie eine Korrektur des Vorsteuerabzugs rückwirkend für 10 Jahre erforderlich gemacht hätte.

Angestoßen von der Kommission Veranstaltungen und koordiniert vom VDZ-Justizariat konnte mit starker Unterstützung vieler Fachpresse-Mitglieder und unter Einbeziehung großer Seminaranbieter rasch ein Gutachten erstellt werden, das nachwies, dass weder die EU-Mehrwertsteuer-Systemrichtlinie noch die Rechtsprechung eine Umsetzung wie geplant verlangen. Die politische Überzeugungsarbeit, die hier anschließend gemeinsam geleistet wurde, hat sich jetzt ausgezahlt: **Die vorgesehene Änderung wurde gestrichen!**

Ein schönes Beispiel für aktive, erfolgreiche Verbandsarbeit und ein Beleg dafür, dass engagiert und solidarisch handelnde Mitglieder im Verbund Wichtiges für die Branche bewirken können. Als (verbandsloser) Einzelkämpfer geht das nicht.



Ihr

Dr. Christoph Müller



**Dr. Lutz P. Michel über
den E-Learning-Markt**

Seite 18



**David Worlock über
den Verlag der Zukunft**

Seite 22

04 **DEUTSCHE FACHPRESSE AKTUELL**

04 Serie „B-to-B-Medienmärkte weltweit“: Schweden

08 Neu: Deutsche Fachpresse Publishers' UK Tour nach London



16 **INTERESSENVERTRETUNG AKTUELL**

16 Jahressteuergesetz 2013 – Nicht ganz einfach: Den steuerlichen Nachteil einer Steuerbefreiung zu erklären. Ein Interview mit Dirk Platte (VDZ)



18 **GASTBEITRAG**

18 E-Learning ist ein Wachstumsmarkt – auch für Fachverlage. Ein Beitrag von Dr. Lutz P. Michel (MMB-Institut)



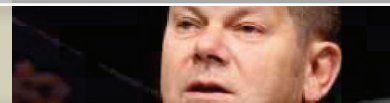
22 **IM GESPRÄCH**

22 “The Publisher in the future will be a hybrid data and software house”. David Worlock im „Letter“-Gespräch



24 **SCHWERPUNKT VDZ PUBLISHERS' SUMMIT**

24 Alle Plattformen bespielen, Nutzungsmuster bedienen, Brancheninteressen gemeinsam vertreten – der VDZ Publishers' Summit 2012



28 **MARKT UND MEDIEN**

30 Neue Fachmedien für ITler, Ingenieure, Hoteliers, Arbeitsschützer und andere Entscheider

33 Neue Portale, neue App, mehr E-Learning

34 Ausgezeichnete Medienmacher und Verlage



36 **SEMINARE**

37 **LEUTE**

38 **BRANCHENWISSEN**

39 **WIR ÜBER UNS**

40 **TERMINE DER DEUTSCHEN FACHPRESSE**