



2. Fachpressekongress in Essen: Am Ende wird alles gut!

„Am Ende wird alles gut. Und wenn es nicht gut wird, ist es noch nicht das Ende.“ Mit diesem Zitat von Oscar Wilde beschloss Gabor Steingart, Vorsitzender der Geschäftsführung der Verlagsgruppe Handelsblatt, seine Positionsbestimmung zur Situation der Medienbranche, mit der gleichzeitig der Kongress der Deutschen Fachpresse 2013 in Essen zu Ende ging.

„Transformation erfolgreich gestalten“ lautete das diesjährige Kongresssthema (siehe S. 11 ff). Hervorragende Beispiele, wie sich Unternehmen wandeln, und Praxisbeispiele für Entwicklungen beeindruckten. Viele Teilnehmer meinten, es sei programmatisch der beste Kongress seit langem gewesen. Auf der Veranstaltung selbst, beim Abendprogramm und in den Gesprächen drumherum wurde eine Menge Zuversicht und Optimismus versprüht – getreu dem Wilde’schen Zitat „am Ende wird alles gut“. Es wurde aber auch klar, dass man sich nicht darauf verlassen kann, dass alles gut wird! Die Referenten zeigten, dass sie in ihren Unternehmen eine Menge vorangetrieben haben – bis hin zu kompletten Neupositionierungen und Veränderungen der Organisation! Lassen Sie uns also alle über unseren Weg in die Zukunft nachdenken und konsequent danach handeln. Und um mit noch einem Zitat von Oscar Wilde zu schließen: „Günstige Winde kann nur der nutzen, der weiß, wohin er will.“



Ihr Stefan Rühling



Jan Reichelt
über erfolgreiche
Geschäftsstrategien

Seite 20



Prof. Friedrich Figge über
neue Möglichkeiten der
Personalentwicklung

Seite 22

05 **DEUTSCHE FACHPRESSE AKTUELL**

- 05 „Fachmedien in Deutschland 2013“: Jahrbuch der Deutschen Fachpresse erschienen
- 07 Serie „Nachgehakt“: Fachmedien in der Lehre
- 08 Blitzumfrage der Kommission Digitale Medien: Mobile Angebote sind der Motor im Digital-Publishing-Geschäft



11 **SCHWERPUNKT KONGRESS**

- 11 „Wir sind täglich herausgefordert, mit dem Wandel umzugehen“: Der Fachpresse-Kongress 2013 im Rückblick



19 **INTERESSENVERTRETUNG AKTUELL**

- 19 Netzneutralität, mediale Chancengleichheit und Internetflatrate. Ein Beitrag von Dr. Christoph Fiedler



20 **IM GESPRÄCH**

- 20 „Wir glauben an Synergieeffekte durch die Kombination von Inhalten mit Services und Softwareangeboten“: Ein Gespräch mit Jan Reichelt über erfolgreiche Geschäftsstrategien



22 **GASTBEITRAG**

- 22 Fachmediale Marktentwicklungen erfordern neue Führungsstrategien und Methoden der Personalentwicklung. Ein Gastbeitrag von Prof. Friedrich Figge und Susanne Michel
- 24 Wirtschaftsfaktor Mobile: Erfolgreiche App-Strategien für Fachmedienhäuser. Ein Gastbeitrag von Anke Naefe



26 **MARKT UND MEDIEN**

- 26 Hogrefe übernimmt Psychologien Kustannus
- 27 Neue Fachmedien für Mediziner, Architekten, Finanzfachleute und Vereine
- 28 Neue Apps, neues AddOn, mehr Downloadangebote
- 30 „ZIP“ baut Markenfamilie aus



32 **SEMINARE**

33 **LEUTE**

34 **BRANCHENWISSEN**

35 **WIR ÜBER UNS**

36 **TERMINE DER DEUTSCHEN FACHPRESSE**