



## „Fail early, fail often“

Mit diesem Leitspruch gehen wir in unseren Fachmedienhäusern in so manche Diskussion um neue Produkte und Geschäftsmodelle. Dabei ist zu spüren, wie schwer es vielen Kollegen fällt, mehr auszuprobieren, quer zu denken und sich auch dann zu trauen, wenn der Businessplan noch nicht ganz ausgereift ist.

Schaut man dagegen die Start-ups in der Gründerszene an, kann man viel Kreativität, Freude am Neuen und Freude am Experimentieren beobachten. Diesen Geist brauchen wir auch in den Fachverlagen. Gepaart mit der Relevanz unserer Inhalte und dem fundierten Wissen um unsere Zielgruppen haben wir die besten Voraussetzungen, um den Transformationsprozess in unseren Häusern erfolgreich zu gestalten.

Beim kommenden Kongress der Deutschen Fachpresse am 5. und 6. Juni in Essen geben wir Ihnen Inspiration für den Aufbruch und die Erneuerung in Ihren Verlagen. Lassen Sie sich anstecken von Best-Practice-Beispielen, vernetzen Sie sich persönlich und virtuell und nutzen Sie die Chance auf Austausch mit Branchenkolleginnen und -kollegen aus dem In- und Ausland.

Wir vom Vorstand freuen uns auf einen spannenden und inspirierenden Kongress und ganz besonders auf viele persönliche Begegnungen mit Ihnen!



*Claudia Michalski*

Ihre Claudia Michalski



**Detlef Büttner über die Herausforderungen des Fachsortiments**

Seite 16



**Ehrhardt F. Heinold über das Transformationsvermögen von Fachverlagen**

Seite 18

05 **DEUTSCHE FACHPRESSE AKTUELL**

- 05 Serie „B2B Medienmärkte weltweit“: Ein Gespräch mit Clark Pettit zur Situation des Fachmedienmarkts in den USA
- 06 Fachpresse-Statistik 2012: Positiver Wachstumskurs dank Investitionen in neue Geschäftsfelder
- 12 Serie „Nachgehakt“: Digitale Transformation wissenschaftlicher Verlage



15 **INTERESSENVERTRETUNG AKTUELL**

- 15 Zweitveröffentlichungsrecht benachteiligt deutsche Wissenschaftler. Ein Gastbeitrag von Dr. Christian Sprang und Jan Christopher Kalbhenn



16 **IM GESPRÄCH**

- 16 „Wir müssen gemeinsame neue Vertriebskonzepte entwickeln“: Ein Gespräch mit Detlef Büttner über das Fachsortiment



18 **GASTBEITRAG**

- 18 Fachverlage auf dem Weg zum integrierten Zielgruppendienstleister. Ein Gastbeitrag von Ehrhardt F. Heinold
- 21 „Verlage sollten so rasch wie möglich die innovativen Methoden des Semantic Web nutzen“: Ein Interview mit Martin Kaltenböck



22 **SCHWERPUNKT KONGRESS DER DEUTSCHEN FACHPRESSE**

- 22 Das Kongressprogramm im Überblick
- 34 Die Sponsoren des Fachpresse-Kongresses 2013



36 **MARKT UND MEDIEN**

- 36 Neue Podcasts, Videos, Tools, Plattformen und Webshops
- 37 NWB Verlag neu aufgestellt
- 44 Neue Fachmedien für Betriebsräte, Juristen, Mediziner und die Baubranche



47 **SEMINARE**

48 **LEUTE**

50 **BRANCHENWISSEN**

51 **WIR ÜBER UNS**

52 **TERMINE DER DEUTSCHEN FACHPRESSE**