

LETTER

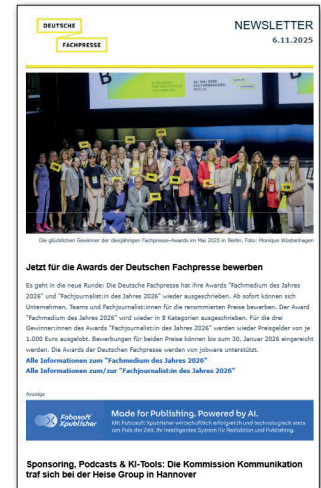
NEWSLETTER

WEBINARE

Das Magazin für Fachmedienmacher:innen

Der wöchentliche Fachmedien-Newsletter

Deutsche Fachpresse digital



Das Magazin für Fachmedienmacher:innen

Titelporträt

1 KURZCHARAKTERISTIK

„LETTER – Das Magazin für Fachmedienmacher:innen“ ist das Mitgliedermagazin des Vereins Deutsche Fachpresse. Empfänger sind Fach- und Führungskräfte aus Fachmedienhäusern und Fachsortimenten sowie Mediendienstleister. Der „LETTER“ informiert über derzeitige Entwicklungen und zukunftsrelevante Themen der Fachmedienbranche sowie über aktuelle Entwicklungen in der Deutschen Fachpresse und den Trägerverbänden, Börsenverein des Deutschen Buchhandels und MVFP Medienverband der freien Presse, sowie den Mitgliedsunternehmen.

2	ERSCHEINUNGSWEISE	2 x jährlich, 1 x Sonderausgabe B2B Media Days
3	JAHRGANG	28. Jahrgang 2026
4	WEB-ADRESSE (URL)	www.deutsche-fachpresse.de
5	MITGLIEDSCHAFTEN	–
6	ORGAN	Mitgliederzeitschrift des Vereins Deutsche Fachpresse
7	HERAUSGEBER	Verein Deutsche Fachpresse Markgrafenstraße 15, 10969 Berlin Tel.: 030-72 62 98-140 E-Mail: fachpresse-info@boev.de <i>Die Haftung der Handelnden und der Mitglieder ist auf das Vermögen des Vereins beschränkt.</i>
8	VERLAG	Deutsche Fachpresse Servicegesellschaft mbH Braubachstraße 16 60311 Frankfurt am Main
9	REDAKTION	Mareike Petermann Tel.: 069-13 06-378 E-Mail: petermann@boev.de
10	ANZEIGEN	Doris Konrad altstoetter und team agentur für starke medien und verbände Windscheidstraße 14, 10627 Berlin Tel.: 030-220121201, Fax: 030-220121202 E-Mail: konrad@z-a-t.com
11	VERTRIEB	Deutsche Fachpresse Servicegesellschaft mbH
12	BEZUGSPREIS	–
13	ISSN	–
14	UMFANGS-ANALYSE	2026 = 2 Ausgaben, 1 Sonderausgabe
15	INHALTS-ANALYSE REDAKTION	–

Das Magazin für Fachmedienmacher:innen

Anzeigen-Preisliste

7 PREISE

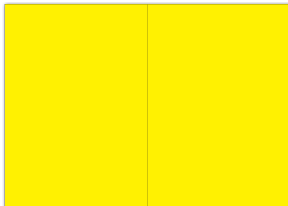
FORMATE (Anschnitt)	PREISE Mitglieder Verein Deutsche Fachpresse	PREISE Nicht-Mitglieder Verein Deutsche Fachpresse
Seite	sw und 4c	sw und 4c
2/1	2.040 €	3.060 €
1/1	1.195 €	1.530 €
1/2 quer/hoch	835 €	1.070 €
2/2 (Panorama 1)	1.195 €	1.530 €
2/3 (Panorama 2)	1.000 €	1.350 €

Alle Preise pro Ausgabe und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

AUSGABE	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGEN- SCHLUSS	DRUCK- UNTERLAGEN	THEMEN- SPECIAL
1/2026	16. 3. 2026	16. 2. 2026	23. 2. 2026	– (spez. Anzeigenschluss Advertorials: 11. 2. 2026)
Sonderausgabe B2B Media Days 2026	10. 6. 2026	27. 4. 2026	20. 5. 2026	– (spez. Anzeigenschluss Advertorials: 20. 4. 2026)
2/2026	4. 11. 2026	9. 10. 2026	19. 10. 2026	Software/IT (spez. Anzeigenschluss: 5. 10. 2026)

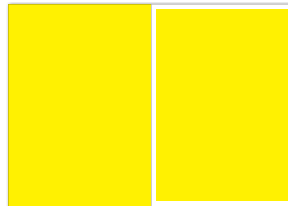
1	AUFLAGE	Druckauflage: 1.800 Exemplare Tatsächlich verbreitete Auflage: 1.500 Exemplare
2	ZEITSCHRIFTENFORMAT	DIN A4, 210 x 297 mm beschnitten
3	BOGENOFFSETDRUCK, KLAMMERHEFTUNG	Hochauflösende PDF-X/3 oder PDF-X/4 in CMYK (keine Sonderfarben) mit eingebundenen Schriften auf einem Datenträger oder per E-Mail.
4	TERMINE	Erscheinungsweise: 2 Ausgaben und 1 Sonderausgabe pro Jahr
5	VERLAG	Deutsche Fachpresse Servicegesellschaft mbH Braubachstraße 16, 60311 Frankfurt am Main Tel.: 069-13 06-397 E-Mail: walter@boev.de
6	ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Zahlung nach Rechnungserhalt. Bankverbindung: IBAN: DE56 3804 0007 0252 521000, BIC: COBADEFFXXX
8	ZUSCHLÄGE	–
9	RUBRIKANZEIGEN	–
10	SONDERWERBEFORMEN	auf Anfrage
11	RABATTE	bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres Ab 3 Seiten: 10%
12	KOMBINATIONEN	auf Anfrage
13	EINHEFTER	auf Anfrage
14	BEILAGEN	auf Anfrage
15	AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL	auf Anfrage
16	LIEFERANSCHRIFT FÜR POSITIONEN 13 BIS 15	auf Anfrage

Anzeigenformate



2/1 SEITE

Anschnitt: B 420 x H 297 mm



1/1 SEITE

Anschnitt: B 210 x H 297 mm

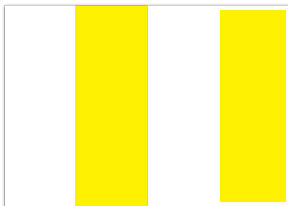
Satzspiegel: B 198 x H 279 mm



1/2 SEITE quer

Anschnitt: B 210 x H 148,5 mm

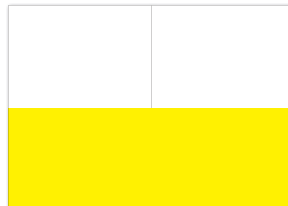
Satzspiegel: B 198 x H 139 mm



1/2 SEITE hoch

Anschnitt: B 105 x H 297 mm

Satzspiegel: B 98 x H 279 mm



2/2 SEITE (Panorama 1)

Anschnitt: B 420 x H 148,5 mm



2/3 SEITE quer (Panorama 2)

Anschnitt: B 420 x H 99 mm

BITTE BEACHTEN:

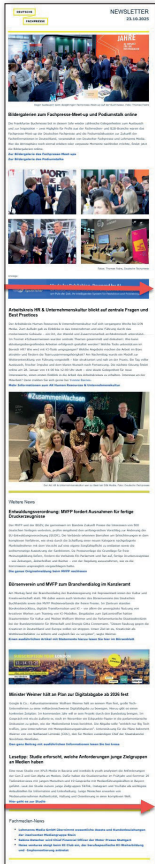
Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm Beschnitt an jeder Schnittkante zugeben. Wichtig für die Gestaltung von Doppelseiten: Bundüberlappung muss im Motiv angegeben sein.

NEWSLETTER

Der wöchentliche Fachmedien-Newsletter

DEUTSCHE

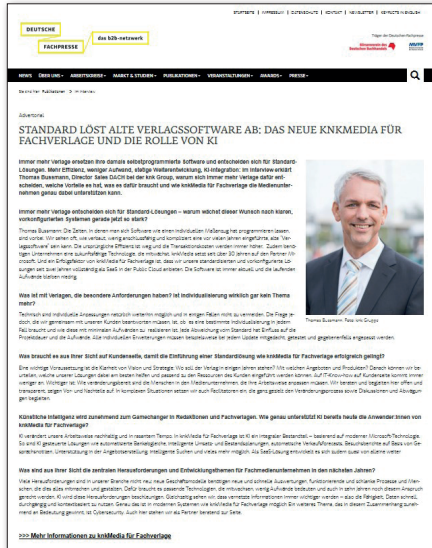
FACHPRESSE



Exclusive Ad 1

Exclusive Ad 2

Basic Ad: Platzierung innerhalb des Newsletters



Beispiel Interview-Advertorial

Anzeigen-Preisliste

E-MAIL-NEWSLETTER
 Erscheinungsweise: wöchentlich; Abonnenten: 1.350
FORMATE STANDARD-BANNER ODER TEXTANZEIGE*1

PLATZIERUNG	ERSCHEINUNGSWEISE	PREISE
Exclusive Ad 1	1 x Ab 4 x	200 € 180 €
Exclusive Ad 2	1 x Ab 4 x	180 € 165 €
Basic Ad	1 x Ab 4x	150 € 140 €

FORMAT INTERVIEW-ADVERTORIAL*2

PLATZIERUNG	PREIS
Interview auf der Website der Deutschen Fachpresse in der Rubrik „Im Interview“ mit Teaser auf der Startseite und einer Textanzeige im Newsletter mit Link zum Interview-Advertorial.	1.195 €

*1 Standard-Banner: 600 x 85 Pixel;
 Textanzeige: max. 330 Zeichen inklusive Leerzeichen
 *2 Interview-Advertorial mit 3.500 Zeichen inklusive Leerzeichen und Textanzeige mit max. 400 Zeichen inklusive Leerzeichen

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer
 Mehrfachbuchungen müssen innerhalb eines Jahres ab Buchung verbraucht werden.
 Es können Buchungen für maximal 1 Jahr im Voraus getätigt werden.

Kombi-Buchungen, z. B. vom Newsletter und Letter, auf Anfrage.

WEBINARE

Deutsche Fachpresse digital

Erreichen Sie mit unseren Fachpresse-Webinaren die Fachmedienmacher:innen in Deutschland, um Ihre Botschaft passgenau zu transportieren. Wir übernehmen die Bewerbung und Organisation, Sie gestalten das Webinar inhaltlich und können sich so ganz auf Ihr Kommunikationsziel konzentrieren.

SPONSORING WEBINAR

Teilnehmerzahlen: 10 bis 190 Teilnehmende

FORMAT

1-stündiges Webinar

PREIS

2.500 €

Webinar:

- Dienstag oder Donnerstag, 14 bis 15 Uhr
- Die Teilnahme an den Webinaren ist kostenlos
- Zielgruppen: B2B-Medien, B2B-Kommunikation/Marketing
- Technologie: Microsoft Teams

Alle Informationen zu den Webinaren auf Anfrage.

Preis zzgl. gesetzlicher MwSt.



Über die Deutsche Fachpresse

Die Deutsche Fachpresse ist die zentrale Marketing- und Dienstleistungsplattform für alle Anbieter von Fachinformationen im beruflichen Umfeld. Sie wird getragen von der Fachvertretung Fachmedien im MVFP Medienverband der freien Presse (Berlin) und der IG Fachmedien im Börsenverein des Deutschen Buchhandels (Frankfurt am Main). Die Deutsche Fachpresse repräsentiert rund 400 Mitgliedsunternehmen in einer Branche mit insgesamt rund 5.600 Titeln und einem Umsatz von 8,55 Milliarden Euro im Jahr 2024. Durch vielfältige Leistungen macht die Deutsche Fachpresse ihre Mitglieder am Markt noch erfolgreicher. Sie fördert die gemeinsamen wirtschaftlichen und politischen Anliegen der Mitgliedsunternehmen und vermittelt aktuelles Branchenwissen. Mit gattungsspezifischen Kontaktplattformen schafft sie Beziehungsnetzwerke und positioniert Fachmedien als zuverlässige Informationsquellen und effiziente Werbeträger.

KONTAKT

DEUTSCHE

FACHPRESSE

ANZEIGENVERKAUF

Doris Konrad
 altstoetter und team
 agentur für starke medien und verbände
 Windscheidstraße 14
 10627 Berlin
 Tel.: 030-220121201
 Fax: 030-220121202
 E-Mail: konrad@z-a-t.com

ANZEIGENVERKAUF

Bernd Adam
 Verein Deutsche Fachpresse
 Braubachstraße 16
 60311 Frankfurt am Main
 Tel.: 069-1306-397
 E-Mail: adam@boev.de
 www.deutsche-fachpresse.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allen Aufträgen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften zugrunde.

