

LETTER

Das Magazin für Fachmedienmacher

2 / 2019

SEITE 22

Disruptiv sein!

Wie Fachmedien-
häuser das sich
verändernde
Marktumfeld
nutzen können

SEITE 42

FÜR DAS UNTER- NEHMERTUM BEGEISTERN

Kongress-Referentin
Sarna Röser im Interview
zum Unternehmergeist
der Generation Y

DEUTSCHE

FACHPRESSE