Spiel mit mir
Wie Fachmedienhäuser vom Trend zur Gamification profitieren

BEWEGTE BILDER
Warum Webvideos aus dem Verlagsangebot bald nicht mehr wegzudenken sind
Starke Publikationen brauchen starke Partner.

Kräftigen Sie Ihr Abo-Geschäft durch die richtige Partnerwahl.

Denn wir bringen die Qualität, die Ihre Leser von Ihnen erwarten. Unser Transportnetz sichert schnelle, flexible und pünktliche Zustellung in höchster Qualität. Profitieren Sie außerdem von unseren zahlreichen Zusatzleistungen wie elektronischer Adressberichtigung, softwaregestützter Versandvorbereitung oder Beilagenzusteuierung.

Mehr unter www.deutschepost.de/pressedistribution
Medien wie Marken führen


Manche dieser damals jungen Medienunternehmen sind auf der Strecke geblieben, die meisten von ihnen aber erfreuen sich – viele Firmenjubiläen in diesen Tagen zeigen es – allen Unkenrufen zum Trotz bester Gesundheit. Woran liegt das?


Ihr
Holger Knapp
dfv Mediengruppe
Vorstandsmitglied Deutsche Fachpresse
5 Serie »Fachmedienmacher bei der Arbeit«: Hendrik Herms
6 Serie »Nachgelacht«: Corporate Publishing – Wie begegnen Sie dem Konkurrenzdruck?
7 Jetzt zur Data Business Tour Hamburg anmelden
8 Neue Studie »B2B-Medien- und Informationsmarkt in Deutschland« zeigt Marktpotenziale auf
12 Rückblick auf den Kongress der Deutschen Fachpresse in Berlin
15 Frankfurter Buchmesse: Fachpresse-Empfang lädt zur Begegnung mit Kollegen und Start-ups
20 Leute: Personalien aus der Fachmedienbranche

22 Titelthema: Spiel mit mir
Wie Fachmedienhäuser vom Trend zur Gamification profitieren

26 Lesermarkt: Neue Reichweitenstudien erschienen
28 Neu auf dem Fachmedienmarkt
31 Neue B2B-Veranstaltungen
32 »Das Angebot über faszinierende und gut gemachte Videos profiliert: Die Webvideomacher John Siehoff und Yvonne Schneider im Interview
38 »My Database Is Pretty Chatty Today«: Ein Gastbeitrag von Bernd Pitz über Bot-Strategien
40 »Von purer Information zu inspirierender Animation«: Ein Gespräch mit Gunnar Schnarchendorff über Trends in der B2B-Kommunikation

42 »Eine Investition in Marktforere rung spart langfristig Kosten«: Ein Interview mit Erika Pacyna
43 PMG Presse-Monitor: Optimierte Datenqualität bringt höhere Erlöse bei der digitalen Zweitverwertung von Verlagscontent
45 »In einer Welt der Kommunikation«: Ein Interview mit Dr. Michaela Aragonés

Rückblick auf den Kongress der Deutschen Fachpresse in Berlin

47 Seminare
47 Impressum
48 Termine der Deutschen Fachpresse

»Wir müssen B2B sehr viel mehr wie B2C denken«
Gunnar Schnarchendorff, wob AG
FACHMEDIENMACHER BEI DER ARBEIT
Was machen Sie denn da?

Ein Zitat von Winston Churchill beschreibt gut, was Digitalisierung für unsere Branche bedeutet: »Die Menschheit ist zu weit vorwärtsgegangen, um sich zurückzuwenden, und bewegt sich zu rasch, um anzuhalten.« Für mich persönlich bedeutet das: innehalten und nachdenken, um die Chancen der Digitalisierung richtig zu erkennen und in nutzwerige Produkte und Inhalte für unser Haus zu transformieren. Mein Lieblingsort dafür ist unsere Dachterrasse mit Blick über die Stadt. Hendrik Herms ist Leiter eProduct-Management bei Vincentz Network in Hannover.