



Treten wir in Dialog: Die Branche trifft sich in Essen!

Die Digitalisierung der Kommunikation ist ein wichtiger Teil unseres Geschäfts geworden. Was ändert sich? Lassen Sie uns darüber reden! Denn: Social Media hat die persönliche Begegnung nicht abgeschafft, sondern die Face-to-Face-Kommunikation noch wertvoller gemacht. Live ist und bleibt die persönlichste und erfolgreichste Kommunikation!

Aller guten Dinge sind drei. Mit dem Fachpresse-Kongress sind wir im dritten und letzten Jahr in Essen. Das moderne Quartier Q2 von ThyssenKrupp hat uns beflügelt, um über Transformation zu sprechen. Genauso konsequent ist der nächste Schritt, wenn unser Kongress ab 2015 zwischen der Mitte Deutschlands in Frankfurt und der Bundeshauptstadt Berlin alternieren wird.

Die „B2B-Entscheideranalyse“ belegt: Für 83 Prozent der Professionellen Entscheider sind Fachzeitschriften die am stärksten genutzte Mediengattung! Knapp danach folgen digitale Fachmedienangebote. Das ist ein gutes Zeichen. Das heißt aber auch, dass wir auf unsere eigenen Erkenntnisse und unser Wissen vertrauen sollten. Deshalb lade ich Sie zum Austausch ein! Wir wollen die Rolle der Fachmedien stärken. Wir brauchen ein starkes Branchenstatement! Melden Sie sich an und kommen Sie zu unserem Jahreskongress am 14. und 15. Mai!



Ihr Stefan Rühling



**Nicolas Clasen über den
„digitalen Tsunami“**

Seite 24



**Dr. Dominik Wagemann
über das Eventgeschäft
von Fachverlagen**

Seite 26

04 **DEUTSCHE FACHPRESSE AKTUELL**

- 04 Serie „Nachgehakt“: Wandel der Unternehmensstrukturen von Fachmedienhäusern
- 06 Fachpresse-Statistik 2013: Fachmedien bleiben auf Wachstumskurs
- 16 Big Data: Das erfolgreiche Geschäft mit den digitalen Fußspuren der Verbraucher
- 19 Crowdfunding: Die Crowd reizt das Neue



21 **INTERESSENVERTRETUNG AKTUELL**

- 21 EU-Datenschutzverordnung: Noch ist nichts entschieden. Ein Beitrag von Dr. Christoph Fiedler



22 **IM GESPRÄCH**

- 22 „Mobile Content gehört heute zum Verlagsportfolio fast selbstverständlich dazu“: Ein Gespräch mit Christina Güll und Thomas Lennartz über das Mobile-Geschäft von Fachmedienhäusern
- 24 „Es gibt digitale Wachstumsfelder, die Verlage übersehen“: Ein Gespräch mit Nicolas Clasen über digitale Erlöspotenziale



26 **GASTBEITRAG**

- 26 Veranstaltungen werden zunehmend zum Businessstreiber im Fachmedienhaus. Ein Gastbeitrag von Martina Schönenberg und Dr. Dominik Wagemann
- 28 Messen und Ausstellungen punkten, internationale Maßnahmen werden wichtiger. Ein Gastbeitrag von Dr. Andreas Bauer



30 **SCHWERPUNKT KONGRESS DER DEUTSCHEN FACHPRESSE**

- 32 Das Kongressprogramm im Überblick
- 44 Die Sponsoren des Fachpresse-Kongresses 2014



46 **MARKT UND MEDIEN**

- 46 Neue Fachmedien für Juristen, Rechtswissenschaftler, Kaufleute, Elektrochemiker, Historiker und Verwaltungen
- 48 Haufe Gruppe setzt Innovationskurs fort
- 49 Neue Portale, E-Paper, Apps, E-Learning-Module und Services



52 **SEMINARE**

53 **LEUTE**

54 **WIR ÜBER UNS**

56 **TERMINE DER DEUTSCHEN FACHPRESSE**