



Die Umarmungsstrategie der B2B-Medien

Man kann ihn mögen oder nicht, aber aufhalten kann ihn keiner. Die Rede ist, Sie ahnten es schon, vom Wandel, der das Fachmediengeschäft heute mehr denn je prägt. Alle Parameter sind in Bewegung: Leser, Werbekunden, Vertriebswege, Geschäftsmodelle und journalistische Inhalte. Und dies wird auf Dauer so bleiben.

Der Transformationsprozess ist in vollem Gange und deshalb auch Schwerpunktthema des diesjährigen Kongresses der Deutschen Fachpresse (siehe S. 22 f.). Die Transformation, sprich der Wandel, die Umformung und Fortentwicklung führen dazu, dass das Fachmediengeschäft beinahe täglich neue Formen annimmt. Dabei ist der Wandel kein Gegner, den man mit großer Kraftanstrengung versuchen sollte zu stoppen, sondern er ist als Chance zu verstehen, die es zu nutzen gilt. „You need to be able to embrace the change“, so sehen es die englischen Kolleginnen und Kollegen, die sich darauf eingelassen und ihre Geschäftsmodelle grundlegend neu ausgerichtet haben (siehe Seite 12 f.). Oder wie es kürzlich ein junger Fachverleger formulierte: „Wer Veränderung nicht mag, ist in einem Medienunternehmen falsch.“

Umarmen Sie also den Wandel, nutzen Sie die neuen Perspektiven, um relevante und attraktive Fachmedien heute und morgen anbieten zu können. Denn wie sagte schon Henry Ford sinngemäß so treffend: „Wer immer nur das tut, was er schon kann, bleibt immer nur das, was er schon ist.“



Ihr Bernd Adam



**Ronald Schild über
das Metadatenprojekt
„Panthema“**

Seite 18



**Dr. Michael Schindl
über aktuelles Change-
Management**

Seite 24

04 **DEUTSCHE FACHPRESSE AKTUELL**

- 06 „WerbeTrend 2013“: Digitale Formate als Wachstumstreiber
- 08 Serie „Nachgehakt“: Entwicklungen und Trends im Fachbuchhandel
- 11 Neuer Brancheninformationsdienst: Aktuelle Publikation zeigt, wie sich Medien-Relaunches erfolgreich managen lassen
- 12 Deutsche Fachpresse Publishers' UK Tour: Britische Fachmedienhäuser setzen auf digitale Medien



18 **GASTBEITRAG**

- 18 Panthema bietet Tausende Kombinationsmöglichkeiten: Ein Gastbeitrag von Ronald Schild
- 20 Informieren Sie noch oder mobilisieren Sie schon? Ein Gastbeitrag von Thomas Aurich



22 **SCHWERPUNKT KONGRESS DER DEUTSCHEN FACHPRESSE**

- 22 Transformation erfolgreich gestalten: Best Practice, Impulse, Know-how
- 23 „Change findet in einem soziodynamischen Umfeld statt.“
Ein Interview mit Dr. Michael Schindl



26 **MARKT UND MEDIEN**

- 26 Neue Fachmedien für Therapeuten, Steuerfachleute, Juristen, Mediziner und Energieverantwortliche
- 28 Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag expandiert in Touristik-Segment
- 29 Bundesanzeiger-Fachverlag neu aufgestellt
- 30 Neue Fachcommunitys, Portale, Apps und E-Books



32 **SEMINARE**

33 **LEUTE**

34 **BRANCHENWISSEN**

35 **WIR ÜBER UNS**

36 **TERMINE DER DEUTSCHEN FACHPRESSE**