

Vita



Marion Winkenbach

**Geschäftsführerin
DIN Media (Berlin)**

Marion Winkenbach ist seit 2017 als Geschäftsführerin von DIN Media (ehemals Beuth Verlag) aktiv. Gemeinsam mit Geschäftsführer Dominik Grau leitet Winkenbach das operative Geschäft und treibt die strategische Ausrichtung des Verlags weiter voran. Zuletzt arbeitete Winkenbach als Leiterin des Unternehmensbereichs Publikumsverlage, als Sprecherin der Geschäftsführung bei der Bibliographisches Institut GmbH der Franz Cornelsen Bildungsgruppe und als Geschäftsführerin der KV&H Kalenderverlage.

Nach ihrem Studium der Germanistik, Politik und Islamwissenschaften (MA) an der Ruprecht-Karls-Universität in Heidelberg startete Winkenbach ihre Karriere 1994 beim Spektrum Akademischer Verlag in Heidelberg, ehe sie 2003 als Leiterin des Profitcenters Allgemeine Lexika und Projektleiterin für die 21. Auflage der Brockhaus-Enzyklopädie zur Bibliographisches Institut & F. A. Brockhaus AG wechselte. Nach weiteren Stationen als Verlagsleiterin und als Vorstand bei Brockhaus kam Winkenbach 2009 zur Franz Cornelsen Bildungsgruppe, wo sie zuletzt für einen Gesamtumsatz von rund 70 Millionen Euro und mehr als 300 Mitarbeiter verantwortlich zeichnete.