

The logo consists of two yellow rectangular boxes with black borders, connected by a yellow line. The top box contains the word 'DEUTSCHE' and the bottom box contains the word 'FACHPRESSE'.

DEUTSCHE

FACHPRESSE

Hintergrundinformation über die Deutsche Fachpresse

Die Deutsche Fachpresse ist die moderne Marketing- und Dienstleistungsplattform für alle Anbieter von Fachinformationen im beruflichen Umfeld. Sie wird getragen vom Fachverband Fachpresse (FVFP) im Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (Berlin) und der Arbeitsgemeinschaft Zeitschriftenverlage (AGZV) im Börsenverein des Deutschen Buchhandels (Frankfurt).

Der Verein repräsentiert rund 350 Mitgliedsverlage mit etwa 3.800 Titeln und einem Umsatz von über 3 Milliarden Euro. Durch vielfältige Leistungen unterstützt die Deutsche Fachpresse ihre Mitglieder im Markt. Sie fördert die gemeinsamen wirtschaftlichen und politischen Anliegen der Mitgliedsunternehmen und vermittelt aktuelles Branchenwissen. Mit gattungsspezifischen Kontaktplattformen schafft sie Beziehungsnetzwerke und positioniert Fachmedien als zuverlässige Informationsquellen und effiziente Werbeträger.

Weitere Informationen unter:

www.deutsche-fachpresse.de

Pressekontakt:

Deutsche Fachpresse

Karin Hartmeyer

Tel.: 069/1306-378

hartmeyer@deutsche-fachpresse.de