

KOMMISSION DIGITALE MEDIEN

## IVW Online – Die Top 20 der Online-Fachmedien im Oktober

Untenstehend finden Sie die Oktoberzahlen der IVW Online für die Top 20 Angebote der Mitgliedsverlage der Deutschen Fachpresse. Das Ranking erfolgt nach Visits.

Platz	EINZELANGEBOTE	Verlag	Visits gesamt	davon mobile V.
1	heise online	Heise Verlag	30.627.652	5.328.696
2	haufe.de	Haufe-Lexware GmbH & Co. KG	2.171.340	
3	Traktorpool	Landwirtschaftsverlag	2.055.079	
4	meedia	Handelsblatt Fachmedien	2.017.497	4.758
5	Deutsches Ärzteblatt - online	Deutscher Ärzte-Verlag	1.668.961	238.184
6	Gabler Wirtschaftslexikon Online	Springer Fachmedien Wiesbaden	1.629.579	
7	BauNetz	BauNetz Media	1.390.001	
8	Ärzte Zeitung Online	Ärzte Zeitung Verlagsgesellschaft	1.288.590	159.929
9	HORIZONT.NET	dfv Mediengruppe	1.243.636	171.529
10	kress.de	Haymarket Media	1.238.465	9.411
11	agrarheute.com	Deutscher Landwirtschaftsverlag	1.125.392	
12	Pharmazeutische Zeitung online	Govi Verlag	966.067	
13	IVW Institut für Wirtschafts- publizistik	IVW Institut/Vogel Business Media	912.524	
14	top agrar online	Landwirtschaftsverlag	907.720	
15	Detail - Zeitschrift für Architektur + Baudetail	Institut f. internationale Architektur-Dokumentation	804.651	
16	TextilWirtschaft.de	dfv Mediengruppe	800.979	70.482
17	kfz-betrieb	Vogel Business Media	678.326	27.813
18	ahgz.de - Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung	Matthaes Verlag	671.243	
19	Elektroniknet	WEKA Fachmedien	652.941	
20	Immobilien Zeitung	IZ Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft	643.852	

Platz	NETZWERKE	Verlag	Visits
1	Vogel Business Network	Vogel Business Media	4.003.714
2	Haufe Group Business Network	Haufe Mediengruppe	2.650.324
3	HORIZONT.net	dfv Mediengruppe	1.328.346
4	Springer Automotive Media	Springer Fachmedien München	746.762
5	Verlag moderne industrie	Verlag moderne industrie	610.648
6	Handwerks-Channel	Holzmann Medien	371.262
7	Gebäudetechnik Channel	Alfons W. Gentner Verlag	297.075
8	Verlag Heinrich Vogel	Springer Fachmedien München	251.942
9	Ferdinand Holzmann Verlag	Ferdinand Holzmann Verlag	227.753

**IVW Organisationsausschuss**

**Online-Medien**

Ansprechpartner

Deutsche Fachpresse ist:

**Jürgen Paul**

BauNetz Media,  
paul@baunetz.de

**Fragen zur IVW Online?**

Für Informationen rund um die Ermittlung von Leistungskennziffern für Online-Werbeträger steht das **Service Center IVW**

**Online** zur Verfügung. Hier erhalten Sie unter der Telefonnummer 0800/5891788 oder per E-Mail an servicecenter@ivwonline.de Auskunft.