

2026

YOUNG PROFESSIONALS' MEDIA ACADEMY

Training für Nachwuchskräfte
in Fachmedienhäusern

» Ich bin total begeistert von der YPMA, weil ich nicht nur meinen Horizont erweitern und ein tieferes Verständnis für die Branche gewinnen konnte, sondern auch durch den Austausch mit den anderen Teilnehmenden inspiriert wurde. «

Mariam Sultani – NWB Verlag,
Teilnehmerin 2025

TAG 1 Dienstag, 20. Januar 2026	10.15 bis 10.30 Uhr	10.30 bis 11.30 Uhr	12.00 bis 12.45 Uhr	12.45 bis 13.45 Uhr	14.45 bis 15.30 Uhr	15.30 bis 16.15 Uhr	16.45 bis 18.15 Uhr	18.30 Uhr
Kennenlernen, B2B-Marketing, Fachmedienstrategien, KI-Tools	Begrüßung Holger Knapp, Sprecher, Deutsche Fach- presse & Geschäftsführer, sternefeld medien	Speed Networking Judith Hoffmann, Leitung Weiterbildung und Projekte, Mediacampus Frankfurt	Die Deutsche Fachpresse und der Fachmedien- markt im Überblick Bernd Adam, Geschäftsführer, Deutsche Fachpresse	B2B Marketing aus Kundensicht Tim Bögelein, Managing Director, Jung von Matt Neckar, Jung von Matt Industry	Strategie & AI: Publishing im Post-KI- Zeitalter Marco Parrillo, CEO, Ebner Media Group	Die Überlebensstrategie des Smart News Fach- verlags Holger Geißler, Geschäftsführer und Mit- gründer des Smart News Fachverlag	INTERAKTIVER VORTRAG Was können KI-Tools jetzt? Chancen und Herausforderungen in der Medienwelt Jonathan Kemper, freier Technikjournalist, u.a. THE DECODER	Abendveranstaltung und Networking Lounge im Haus des Buches
TAG 2 Mittwoch, 21. Januar 2026	9.00 bis 9.15 Uhr	9.15 bis 10.00 Uhr	10.00 bis 10.45 Uhr	11.15 bis 12.45 Uhr	13.45 bis 14.30 Uhr	14.30 bis 15.15 Uhr	15.45 bis 17.30 Uhr	18.00 Uhr
Pricing, Communitys, Audio, Video, Podcasts, Gesprächsführung, Neue Technologien	Begrüßung & Impuls Peter Kraus vom Cleff, Hauptgeschäftsführer, Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.	10 Pricing Hacks für Medienhäuser Mariella Knospe, Senior Consultant, hy – the Axel Springer Consulting Group	Gemeinsam statt allein: Wie Nischen- Communitys wachsen und wirken Laura Partikel, Managerin Netzwerk Frauen in der Kommunalwirtschaft, Zei- tung für kommunale Wirt- schaft (ZfK), VKU Verlag	WORKSHOP Schwierige Gespräche meistern Dana Hoffmann, Moderatorin, Autorin, Speakerin	Innovative Audio- & Videoformate im Fach- journalismus Julian Windscheid, Leiter Videoproduktion, Holzmann Medien	Das KI-Update – ein Leuchtturmpunkt für alle Heise-Redaktionen Isabel Grünewald, Audio-Redakteurin, heise group	WORKSHOP KI trifft Herz: Wie Standard-Software und Kultur gemeinsam Medienunternehmen transformieren Sören Thormählen und Florian Schouler, knk Gruppe	Abendessen Frankfurter Traditionsl- okal
TAG 3 Donnerstag, 22. Januar 2026	9.00 bis 9.15 Uhr	9.15 bis 10.00 Uhr	10.00 bis 10.45 Uhr	11.15 bis 12.00 Uhr	13.00 bis 13.45 Uhr	13.45 bis 14.30 Uhr	14.30 bis 15.00 Uhr	
Fachjournalismus, Subscription Business, Newsletter, Veranstaltungen	Welcome Back Judith Hoffmann, Leitung Weiterbildung und Projekte, Mediacampus Frankfurt	Fachjournalismus in Zeiten von KI Wolfgang Kräublich, Chefredakteur, Carl Hanser Verlag	WORKSHOP, Teil 1 Strategien für das Subscription Business von morgen Lennart Schneider, Berater für Abo- und Newsletterstrategien	WORKSHOP, Teil 2 Strategien für das Subscription Business von morgen Lennart Schneider, Berater für Abo- und Newsletterstrategien	LTO Daily – wie man einen zielgruppenspe- zifischen Newsletter aufzieht Marcel Schneider, Chef vom Dienst/Redak- teur Legal Tribune Online, Wolters Kluwer Deutsch- land	Einblicke in das Event- Business: Horizons – Erfolgsfaktoren, Stolpersteine, Learnings Janine Rumrich, Head of Operations, heise conferences	Abschlussrunde und Resümee Bernd Adam, Geschäftsführer, Deutsche Fachpresse	