

2026

YOUNG  
PROFESSIONALS'  
MEDIA ACADEMY

Training für Nachwuchskräfte  
in Fachmedienhäusern

» Ich bin total begeistert von der YPMA, weil ich nicht nur meinen Horizont erweitern und ein tieferes Verständnis für die Branche gewinnen konnte, sondern auch durch den Austausch mit den anderen Teilnehmenden inspiriert wurde. «

Mariam Sultani – NWB Verlag,  
Teilnehmerin 2025

|   |   |   |   |  |  |   |   |   |
|---|---|---|---|--|--|---|---|---|
| <b>TAG 1</b><br>Dienstag, 20. Januar 2026   | 10.15 bis 10.30 Uhr   | 10.30 bis 11.30 Uhr   | 12.00 bis 12.45 Uhr   | 12.45 bis 13.45 Uhr  | 14.45 bis 15.30 Uhr  | 15.30 bis 16.15 Uhr   | 16.45 bis 18.15 Uhr   | 18.30 Uhr   |
| <b>Kennenlernen, B2B-Marketing, Fachmedienstrategien, KI-Tools</b>                      | <b>Begrüßung</b><br>Holger Knapp, Sprecher, Deutsche Fachpresse & Geschäftsführer, sternefeld medien                      | <b>Speed Networking</b><br>Judith Hoffmann, Leitung Weiterbildung und Projekte, Mediacampus Frankfurt                   | <b>Die Deutsche Fachpresse und der Fachmedienmarkt im Überblick</b><br>Bernd Adam, Geschäftsführer, Deutsche Fachpresse   | <b>Die Rolle von Emotionalisierung im B2B-Marketing. Eine Betrachtung der Zusammenhänge</b><br>Tim Bögelein, Managing Director, Jung von Matt Neckar, Jung von Matt Industry | <b>Strategie &amp; AI: Publishing im Post-KI-Zeitalter</b><br>Marco Parrillo, CEO, Ebner Media Group   | <b>Die Überlebensstrategie des Smart News Fachverlags</b><br>Holger Geißler, Geschäftsführer und Mitgründer des Smart News Fachverlag                 | <b>INTERAKTIVER VORTRAG</b><br><b>Was können KI-Tools jetzt? Chancen und Herausforderungen in der Medienwelt</b><br>Jonathan Kemper, freier Technikjournalist, u.a. THE DECODER | <b>Abendveranstaltung und Networking</b><br>Lounge im Haus des Buches |
| <b>TAG 2</b><br>Mittwoch, 21. Januar 2026   | 9.00 bis 9.15 Uhr   | 9.15 bis 10.00 Uhr  | 10.00 bis 10.45 Uhr   | 11.15 bis 12.45 Uhr  | 13.45 bis 14.30 Uhr  | 14.30 bis 15.15 Uhr   | 15.45 bis 17.30 Uhr   | 18.00 Uhr   |
| <b>Pricing, Communitys, Audio, Video, Podcasts, Gesprächsführung, Neue Technologien</b> | <b>Begrüßung &amp; Impuls</b><br>Peter Kraus vom Cleff, Hauptgeschäftsführer, Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. | <b>10 Pricing Hacks für Medienhäuser</b><br>Mariella Knospe, Senior Consultant, hy – the Axel Springer Consulting Group | <b>Gemeinsam statt allein: Wie Nischen-Communitys wachsen und wirken</b><br>Laura Partikel, Managerin Netzwerk Frauen in der Kommunalwirtschaft, Zeitung für kommunale Wirtschaft (ZfK), VKU Verlag | <b>WORKSHOP Schwierige Gespräche meistern</b><br>Dana Hoffmann, Moderatorin, Autorin, Speakerin  | <b>Innovative Audio- &amp; Videoformate im Fachjournalismus</b><br>Julian Windscheid, Leiter Videoproduktion, Holzmann Medien  | <b>Das KI-Update – ein Leuchtturmprojekt für alle Heise-Redaktionen</b><br>Isabel Grünewald, Audio-Redakteurin, heise group                           | <b>WORKSHOP Change mit Herz: Zukunftsfit im Medienunternehmen</b><br>Sören Thormählen und Florian Schouler, knk Gruppe  | <b>Abendessen</b><br>Frankfurter Traditions-lokal                     |
| <b>TAG 3</b><br>Donnerstag, 22. Januar 2026   | 9.00 bis 9.15 Uhr   | 9.15 bis 10.00 Uhr  | 10.00 bis 10.45 Uhr   | 11.15 bis 12.00 Uhr  | 13.00 bis 13.45 Uhr  | 13.45 bis 14.30 Uhr   | 14.30 bis 15.00 Uhr   |   |
| <b>Fachjournalismus, Subscription Business, Newsletter, Veranstaltungen</b>             | <b>Welcome Back</b><br>Judith Hoffmann, Leitung Weiterbildung und Projekte, Mediacampus Frankfurt                         | <b>Fachjournalismus in Zeiten von KI</b><br>Wolfgang Kräußlich, Chefredakteur, Carl Hanser Verlag                       | <b>WORKSHOP, Teil 1 Strategien für das Subscription Business von morgen</b><br>Lennart Schneider, Berater für Abo- und Newsletterstrategien   | <b>WORKSHOP, Teil 2 Strategien für das Subscription Business von morgen</b><br>Lennart Schneider, Berater für Abo- und Newsletterstrategien                                  | <b>LTO Daily – wie man einen zielgruppenspezifischen Newsletter aufzieht</b><br>Marcel Schneider, Chef vom Dienst/Redakteur Legal Tribune Online, Wolters Kluwer Deutschland | <b>Einblicke in das Event-Business: Horizons – Erfolgsfaktoren, Stolpersteine, Learnings</b><br>Janine Rumrich, Head of Operations, heise conferences | <b>Abschlussrunde und Resümee</b><br>Bernd Adam, Geschäftsführer, Deutsche Fachpresse   |   |