

2025

YOUNG PROFESSIONALS' MEDIA ACADEMY

Training für Nachwuchskräfte in Fachmedienhäusern

» Erfrischende Einblicke, reger Austausch und eine Vielzahl an Vernetzungsmöglichkeiten – zusammengefasst ist die YPMA ein einzigartiges Format für die jüngste Generation der Deutschen Fachpresse. «

Thilo Conrad, Haymarket Media,
Online Manager Social,
Teilnehmer 2022

Tag	10.30 bis 11.30 Uhr	12.00 bis 12.45 Uhr	12.45 bis 13.30 Uhr	14.45 bis 15.30 Uhr	15.30 bis 16.15 Uhr	16.45 bis 18.15 Uhr	18.30 Uhr
TAG 1 Dienstag, 21. Januar 2025	Begrüßung und Speed-Networking Judith Hoffmann, Leitung Weiterbildung und Projekte, mediacampus fankfurt	Die Deutsche Fachpresse und der Fachmedienmarkt im Überblick Holger Knapp, Sprecher Deutsche Fachpresse Bernd Adam, Geschäftsführer, Deutsche Fachpresse	Strategie im Fokus: Unternehmensziele, Herausforderungen und die Rolle des Brandings Johanna Heise, heise group	Wie muss heutzutage eine B2B-Marke kommunizieren, um Aufmerksamkeit zu erzielen? Tim Bögelein, CEO und Gesellschafter, RTS Rieger Team	Wie baut man eine internationale Kommunikationsgruppe? Matthias Bauer, Vogel Communications Group	WORKSHOP Schwierige Gespräche erfolgreich meistern Dana Hoffmann, Moderatorin, Autorin, Speakerin	Abendveranstaltung und Networking Lounge im Haus des Buches
TAG 2 Mittwoch, 22. Januar 2025	Geht das? Ein reines Online-Angebot in einem traditionellen Fachverlag? Axel Burkert, Verlagsleiter Digitale Medien, Alfons W. Gentner Verlag	Was können KI-Tools jetzt? Jonathan Kemper, Freier Technikjournalist, THE DECODER	Corporate Education – Formate, Vielfalt und neue Anforderungen Thorsten Mücke, Produktmanager Personal Development Solutions, Haufe Akademie	Corporate Influencing – wie geht das eigentlich? Magnus Folten, Agency Lead, @9:16 by WeCreate	Social Media im B2B-Kontext Speaker angefragt	WORKSHOP Einsatz neuer Technologien, wie u.a. KI, im modernen Medienunternehmen Henrik Esders, Junior Consultant und Florian Schouler, Account Manager, knk Gruppe	Abendessen Frankfurter Appelwoi-Lokal
TAG 3 Donnerstag, 23. Januar 2025	Die Redaktion als digitale Multimedia-Workbench Wolfgang Kräußlich, Chefredakteur, Carl Hanser Verlag	WORKSHOP, Teil 1 Wie ihr Abonnenten gewinnt und glücklich haltet Lennart Schneider, Strategieberater für Abo-Marketing, Newsletter & Communitybuilding	WORKSHOP, Teil 2 Wie ihr Abonnenten gewinnt und glücklich haltet Lennart Schneider, Strategieberater für Abo-Marketing, Newsletter & Communitybuilding	Analog, digital, hybrid – Learnings aus dem Veranstaltungsbereich Annette Rempel, Chefredakteurin, Podcast-Host, VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft	Erfolgreiche Audioformate im Fachjournalismus – Der Podcast L'Immo für die Immobilienwirtschaft Iris Jachertz, Chefredakteurin DW Die Wohnungswirtschaft, Haufe Group	Abschlussrunde und Resümee Bernd Adam, Geschäftsführer, Deutsche Fachpresse	

Änderungen vorbehalten