

Das Programm 2023

YOUNG PROFESSIONALS' MEDIA ACADEMY DIGITAL



» Erfrischende Einblicke, reger Austausch und eine Vielzahl an Vernetzungsmöglichkeiten – zusammengefasst ist die YPMA ein einzigartiges Format für die jüngste Generation der Deutschen Fachpresse. «

Thilo Conrad, Haymarket Media GmbH,
Online Manager Social,
Teilnehmer 2022

Tag	14.00 bis 15.00 Uhr	15.10 bis 15.30 Uhr	15.40 bis 16.10 Uhr	16.30 bis 17.10 Uhr	17.30 bis 18.35 Uhr
TAG 1 Montag, 23. Januar 2023 Kennenlernen, Einblicke in die Gen-Z und das B2B-Marketing	Begrüßung Holger Knapp, Sprecher Deutsche Fachpresse, Geschäftsführer Sternefeld Medien Speed-Networking Judith Hoffmann, Leitung Weiterbildung und Projekte, mediacampus fankfurt	Die Deutsche Fachpresse und der Fachmedienmarkt im Überblick Bernd Adam, Geschäftsführer, Deutsche Fachpresse	Gen-Z-Marketing über Social Media – Best and Worst Cases aus dem Medienbereich Adil Sbai, CEO, we Create	B2B-Marketing aus Industriesicht Stephan Hellwig, Marketingleiter, OPED	Drinks & Talk Außendarstellung von Fachmedienhäusern – Wie können sich Fachmedienhäuser als attraktive Arbeitgeber positionieren?
TAG 2 Dienstag, 24. Januar 2023 Strategische Einblicke in Fachmedienhäuser und Community-Modelle	Welcome Back Judith Hoffmann, Leitung Weiterbildung und Projekte, mediacampus frankfurt	Transformation und Innovation bei der Haufe Group Birte Hackenjos, CEO, Haufe Group SE	Erfolgreiche Digitalisierungsstrategie eines Wirtschaftsverlages – ein Bericht aus der Praxis Carsten Wagner, Geschäftsführer, VKU Verlag	Erfolgreiche Abo- und Communitymodelle aus dem Medienbereich und anderen Branchen Lennart Schneider, Strategieberater für Abo-Marketing, Newsletter & Community-building	Workshop Communities / Clubs für die eigenen Zielgruppen entwickeln
TAG 3 Mittwoch, 25. Januar 2023 Mit KPIs Verlage steuern, Start-up-Learnings und neue, digitale Geschäftsmodelle	Welcome Back Judith Hoffmann, Leitung Weiterbildung und Projekte, mediacampus frankfurt	Mit welchen KPIs steuere ich morgen meinen Verlag und wie messe ich diese? Ole Troitzsch, Sales Consultant, knk Business Software AG	Als B2B-Marke die mediale Lücke einer Branche besetzen: Learnings aus der Gründung eines Medien-Start-ups Laura Schmidt und Nina Fiolka, Gründerinnen elevatr	TeachToProtect: Das Mindset für neue Geschäftsmodelle entwickeln Ingo vom Hoff, Senior Product Owner Digital Products und Chand Chopra, Produkt- und Marketingmanagerin, VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft, TeachToProtect	Drinks & Talk Digitalisierung: welche Produkte wurden im Zuge der Digitalisierung neu eingeführt, welche Hürden gibt es in den Unternehmen?
TAG 4 Donnerstag, 26. Januar 2023 Nachhaltigkeit in Fachmedienhäusern, Media Sales und Vertrieb neu gedacht	Welcome Back Judith Hoffmann, Leitung Weiterbildung und Projekte, mediacampus frankfurt	Nachhaltigkeit bei NWB Dr. Ludger Kleyboldt, Geschäftsführer, NWB Verlag GmbH & Co. KG	Workshop Ideen für mehr Nachhaltigkeit in Unternehmen	Media Sales neu gedacht – die One-Face-to-the-Customer-Strategie der Vogel-Gruppe Benjamin Wahler, Chief Sales Officer, Vogel Communications Group	Das Paid Content Modell von Heise Medien – Einführung einer magazinübergreifenden Flatrate André Lux, Leiter Vertrieb und Marketing, Heise Medien
TAG 5 Freitag, 27. Januar 2023 Fachmedien im Wandel: Redaktionen, Veranstaltungen und Audioformate	Welcome Back Judith Hoffmann, Leitung Weiterbildung und Projekte, mediacampus frankfurt	Digitale Transformation für Redakteure – recherchieren, filmen, podcasten und moderieren. Fehlt etwas? Wolfgang Kräußlich, Chefredakteur, TeDo Verlag	Analog, digital, hybrid – Learnings aus dem Veranstaltungsbereich Annette Rempel, Chefredakteurin, Podcast-Host, VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft	Neue Medienkanäle erschließen – Entwicklung des weltweit ersten Handwerker Radios Jan Peter Kruse, Leiter Handwerker Radio, Mitglied der Geschäftsleitung Holzmann Medien	Resümee und Abschlussrunde Bernd Adam, Geschäftsführer, Deutsche Fachpresse

Änderungen vorbehalten