

## Das Programm 2023

# YOUNG PROFESSIONALS' MEDIA ACADEMY DIGITAL



» Erfrischende Einblicke, reger Austausch und eine Vielzahl an Vernetzungsmöglichkeiten – zusammengefasst ist die YPMA ein einzigartiges Format für die jüngste Generation der Deutschen Fachpresse. «

Thilo Conrad, Haymarket Media GmbH,  
Online Manager Social,  
Teilnehmer 2022

Tag	14.00 bis 15.00 Uhr	15.10 bis 15.30 Uhr	15.40 bis 16.10 Uhr	16.30 bis 17.10 Uhr	17.30 bis 18.35 Uhr
<b>TAG 1</b> Montag, 23. Januar 2023  <b>Kennenlernen, Einblicke in die Gen-Z und das B2B-Marketing</b>	<b>Begrüßung</b> Holger Knapp, Sprecher Deutsche Fachpresse, Geschäftsführer Sternefeld Medien  <b>Speed-Networking</b> Judith Hoffmann, Leitung Weiterbildung und Projekte, mediacampus fankfurt	<b>Die Deutsche Fachpresse und der Fachmedienmarkt im Überblick</b> Bernd Adam, Geschäftsführer, Deutsche Fachpresse	<b>Gen-Z-Marketing über Social Media – Best and Worst Cases aus dem Medienbereich</b> Adil Sbai, CEO, we Create	<b>B2B-Marketing aus Industriesicht</b> Stephan Hellwig, Marketingleiter, OPED	<b>Drinks &amp; Talk</b>  Außendarstellung von Fachmedienhäusern – Wie können sich Fachmedienhäuser als attraktive Arbeitgeber positionieren?
<b>TAG 2</b> Dienstag, 24. Januar 2023  <b>Strategische Einblicke in Fachmedienhäuser und Community-Modelle</b>	<b>Welcome Back</b> Judith Hoffmann, Leitung Weiterbildung und Projekte, mediacampus frankfurt	<b>Transformation und Innovation bei der Haufe Group</b> Birte Hackenjos, CEO, Haufe Group SE	<b>Erfolgreiche Digitalisierungsstrategie eines Wirtschaftsverlages – ein Bericht aus der Praxis</b> Carsten Wagner, Geschäftsführer, VKU Verlag	<b>Erfolgreiche Abo- und Communitymodelle aus dem Medienbereich und anderen Branchen</b> Lennart Schneider, Strategieberater für Abo-Marketing, Newsletter & Community-building	<b>Workshop</b>  Communities / Clubs für die eigenen Zielgruppen entwickeln
<b>TAG 3</b> Mittwoch, 25. Januar 2023  <b>Mit KPIs Verlage steuern, Start-up-Learnings und neue, digitale Geschäftsmodelle</b>	<b>Welcome Back</b> Judith Hoffmann, Leitung Weiterbildung und Projekte, mediacampus frankfurt	<b>Mit welchen KPIs steuere ich morgen meinen Verlag und wie messe ich diese?</b> Ole Troitzsch, Sales Consultant, knk Business Software AG	<b>Als B2B-Marke die mediale Lücke einer Branche besetzen: Learnings aus der Gründung eines Medien-Start-ups</b> Laura Schmidt und Nina Fiolka, Gründerinnen elevatr	<b>TeachToProtect: Das Mindset für neue Geschäftsmodelle entwickeln</b> Ingo vom Hoff, Senior Product Owner Digital Products und Chand Chopra, Produkt- und Marketingmanagerin, VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft, TeachToProtect	<b>Drinks &amp; Talk</b>  Digitalisierung: welche Produkte wurden im Zuge der Digitalisierung neu eingeführt, welche Hürden gibt es in den Unternehmen?
<b>TAG 4</b> Donnerstag, 26. Januar 2023  <b>Nachhaltigkeit in Fachmedienhäusern, Media Sales und Vertrieb neu gedacht</b>	<b>Welcome Back</b> Judith Hoffmann, Leitung Weiterbildung und Projekte, mediacampus frankfurt	<b>Nachhaltigkeit bei NWB</b> Dr. Ludger Kleyboldt, Geschäftsführer, NWB Verlag GmbH & Co. KG	<b>Workshop</b>  Ideen für mehr Nachhaltigkeit in Unternehmen	<b>Media Sales neu gedacht – die One-Face-to-the-Customer-Strategie der Vogel-Gruppe</b> Benjamin Wahler, Chief Sales Officer, Vogel Communications Group	<b>Das Paid Content Modell von Heise Medien – Einführung einer magazinübergreifenden Flatrate</b> André Lux, Leiter Vertrieb und Marketing, Heise Medien
<b>TAG 5</b> Freitag, 27. Januar 2023  <b>Fachmedien im Wandel: Redaktionen, Veranstaltungen und Audioformate</b>	<b>Welcome Back</b> Judith Hoffmann, Leitung Weiterbildung und Projekte, mediacampus frankfurt	<b>Digitale Transformation für Redakteure – recherchieren, filmen, podcasten und moderieren. Fehlt etwas?</b> Wolfgang Kräußlich, Chefredakteur, Hanser Verlag	<b>Analog, digital, hybrid – Learnings aus dem Veranstaltungsbereich</b> Annette Rempel, Chefredakteurin, Podcast-Host, VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft	<b>Neue Medienkanäle erschließen – Entwicklung des weltweit ersten Handwerker Radios</b> Jan Peter Kruse, Leiter Handwerker Radio, Mitglied der Geschäftsleitung Holzmann Medien	<b>Resümee und Abschlussrunde</b> Bernd Adam, Geschäftsführer, Deutsche Fachpresse

Änderungen vorbehalten