

Das Programm 2022

YOUNG PROFESSIONALS' MEDIA ACADEMY



» Fünf spannende Online-Tage gespickt mit lehrreichen Vorträgen und tollen Networkingmöglichkeiten.

Mein persönliches Highlight war der gelungene Austausch mit anderen Verlagshäusern. «



Shenja Panik, Elektor Verlag, Teilnehmerin 2021

Tag	14.00 bis 14.30 Uhr	14.35 bis 15.15 Uhr	15.30 bis 16.10 Uhr	16.20 bis 17.00 Uhr	17.20 bis 18.15 Uhr
TAG 1 Montag, 24. Januar 2022 Einblicke in den B2B-Markt aus Kunden- und Agentursicht	Die Deutsche Fachpresse und der Fachmedienmarkt im Überblick Holger Knapp, Sprecher Deutsche Fachpresse, Geschäftsführer Sternefeld Medien Bernd Adam, Geschäftsführer, Deutsche Fachpresse	Speed-Networking Judith Hoffmann, Leitung Weiterbildung und Projekte, mediacampus frankfurt	Customer Experience, Brand Experience und was Ihre Marke damit zu tun hat Jörg Dambacher, Geschäftsführer & Gesellschafter, RTS RIEGER TEAM Werbeagentur	B2B-Marketing aus Industriesicht Stephan Hellwig, Marketingleiter, OPED	Drinks & Talk Innovationsförderung in Fachmedienhäusern – wie kann der Nachwuchs Ideen einbringen?
TAG 2 Dienstag, 25. Januar 2022 Strategien und Zukunftsperspektiven	Welcome Back Judith Hoffmann, Leitung Weiterbildung und Projekte, mediacampus frankfurt	Wissenschafts- und Fachinformationen für globale Märkte Dr. Niels Peter Thomas, Managing Director Books, Springer Nature	Erfolgreiche Digitalisierungsstrategie eines Wirtschaftsverlages – ein Bericht aus der Praxis Carsten Wagner, Geschäftsführer, VKU Verlag	Goldrausch im Verlagswesen – gewinnbringender Einsatz von Metadaten Alexandra Kindlein, Leiterin Medienproduktion, Bergmoser + Höller Verlag	Expertenlösungen von Wolters Kluwer: Wie wir profunde Inhaltenkompetenz mit anwendungsorientierter Technologie verbinden Stephanie Walter, Geschäftsführerin, Wolters Kluwer D
TAG 3 Mittwoch, 26. Januar 2022 Mit Technologie- und Social-Media-Know-how Wettbewerbsvorteile sichern	Welcome Back Judith Hoffmann, Leitung Weiterbildung und Projekte, mediacampus frankfurt	Wie moderne Technologie Ihnen helfen kann den Arbeitsplatz der Zukunft zu gestalten Kevin Kleist, Pre-Sales Consultant, knk Gruppe	Vom klassischen Fachmedium zur digitalen Innovation – Erfolgreiche Entwicklung eines Online-Workflow-Tools Halil Recber, Geschäftsführer Bettina Bachhofer, Produktmanagerin digitale Geschäftsmodelle, Spitta GmbH	Methodik gewinnt: Social Media Kampagnen erfolgreich mit A/B/C/D-Tests outperformen Christine van Ofen, Teamleiterin Produktmanagement und Online-Marketing, Gentner Verlag	Drinks & Talk Nachhaltigkeit im Fachmedienhaus – Ideen und Umsetzung
TAG 4 Donnerstag, 27. Januar 2022 Digitale Transformation und Unternehmenskultur	Welcome Back Judith Hoffmann, Leitung Weiterbildung und Projekte, mediacampus frankfurt	Wie kann man Organisationen gestalten, in der Menschen gerne und effektiv zusammenarbeiten? Sandra Senftleben, Organisations-/ Kulturentwicklerin, NWB Verlag	Das Paid Content Modell von Heise Medien – Einführung einer magazinübergreifenden Flatrate André Lux, Leiter Vertrieb und Marketing, Heise Medien	Best of Digital Sales: Insights aus dem Berufsalltag einer Digital Sales Managerin Elena Windscheid, Senior Digital Sales Manager, Holzmann Medien	Digitale Transformation für Redakteure – ein Blick in die B2B-Media-Welt Wolfgang Kräußlich, Chefredakteur, TeDo Verlag
TAG 5 Freitag, 28. Januar 2022 Corporate Services und Events, neue Geschäftsfelder erschließen und ausbauen	Welcome Back Judith Hoffmann, Leitung Weiterbildung und Projekte, mediacampus frankfurt	Markenkommunikation konsequent umsetzen – wie Markeninszenierung maßgeblich auf den Unternehmenserfolg einwirkt Tina Schäfer, Geschäftsführerin, Vogel Corporate Solutions	Fachmedienhäuser als Eventveranstalter - Die Erfolgsgeschichte des Brandschutzkongresses Kerstin Holzhüter, Leitung Marketing, Feuer-Trutz Network	Resümee und Abschlussrunde Bernd Adam, Geschäftsführer, Deutsche Fachpresse	

Änderungen vorbehalten