

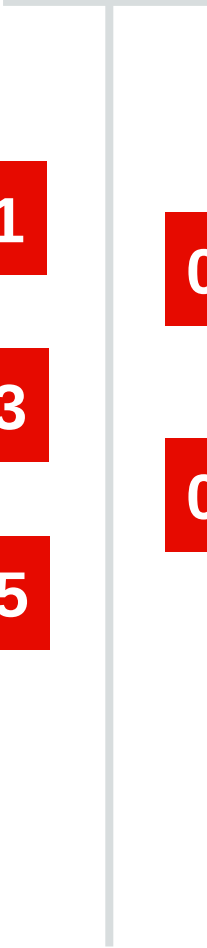
Fachmedienhäuser als Eventveranstalter – die Erfolgsgeschichte des Brandschutzkongresses



Young Professionals' Media Academy

28. Januar 2022

Agenda



Wer ist FeuerTrutz
Network?

01

02

Entwicklung des
Brandschutzkongresses

Kongress und Messe in
Zahlen

03

04

Sponsorings im Rahmen des
Kongresses

Ausblick + Austausch

05

Rudolf Müller Mediengruppe

Die Rudolf Müller Mediengruppe ist einer der führenden Fachinformationsanbieter in den Bereichen Planen, Bauen, Immobilien und Handelsmarketing.

Aus der 1840 in Eberswalde (Brandenburg) gegründeten Druckerei mit Verlag ist eine mittelständische Unternehmensgruppe geworden, die heute aus einer Medienholding, sechs Fachverlagen sowie einer Digitaldruckerei besteht.

Die Mediengruppe mit Stammsitz in Köln bietet alle Formen der Informationsvermittlung - von den klassischen Printmedien über die elektronischen Medien, Webanwendungen bis hin zu (Online)Seminaren, Lehrgängen und Messen.

Rund 180 Mitarbeiter arbeiten an der Bereitstellung praxisorientierter Fachinformationen für den B-to-B-Bereich in den Segmenten: Architektur, Brandschutz, Barrierefreiheit, Technische Isolierung, Bauen im Bestand, Hoch- und Tiefbau, Trockenbau, Fliesengewerbe/-handel, Dachhandwerk/-technik, Holzbau, Metallbau, Immobilienmanagement sowie Handelsmarketing.



FeuerTrutz Network GmbH

- Gründung 1995 von Josef Mayr
- seit 2005 ein Unternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe
- Marktführer für Angebote zum anlagentechnischen, baulichen und organisatorischen Brandschutz
- „Herzstück“: Brandschutzatlas – Standardwerk innerhalb des vorbeugenden Brandschutzes
- Umfassendes Medienprogramm: FeuerTrutz Magazin, Fachbücher, elektronische und Online-Angebote, Software, Lehrgänge sowie Seminare und Tagungen
- Brandschutzkongress seit 2007, Fachmesse FeuerTrutz seit 2011



1. Veranstaltung: 2007 im RheinEnergieStadion, Köln



An der Erstveranstaltung haben knapp 150 Teilnehmer, 6 Referenten und 10 Aussteller teilgenommen.



2. Veranstaltung: 2009 im Maternushaus, Köln



Nach einem Jahr Pause wurde der Kongress konzeptionell überarbeitet und in einer anderen Location neu umgesetzt.

2. Veranstaltung: 2009 im Maternushaus, Köln



Teilnehmer: 220
Referenten: 12
Aussteller: 30
Sponsoren: 5



2011: Neukonzeption – Kongress mit Fachmesse

- **Neuausrichtung der Veranstaltung**
- **Umzug nach Nürnberg**
- **Ausweitung des Kongresses in drei parallel stattfindende Kongresszüge zu den drei Themen des vorbeugenden Brandschutzes:**
 - Anlagentechnischer Brandschutz
 - Baulicher Brandschutz
 - Organisatorischer Brandschutz
- **Foyer-Ausstellung wird zu einer Fachmesse ausgeweitet**
- **Erstmalige Verleihung „Brandschutz des Jahres“**

2011: Neukonzeption – Kongress mit Fachmesse

Eckdaten:

- Teilnehmer: 650
- Referenten: 29
- Aussteller: 108
- Hallen: 1
- Messebesucher: 2.300

Neue Angebote:

- Aussteller-Fachforum
- Treffpunkt Bildung und Karriere
- Award „Brandschutz des Jahres“
- Messe-Guide
- Messe-Report (Messe-Zeitung)
- Messe-App

Willkommen
Willkommen
Willkommen

Willkommen



FEUER • TRUTZ







A-F

Kongress

G-K

L-S

Kongress

Sc

Exhibition is
open to
all 19 years
and over
from 10 a.m.
to 6 p.m.

Please use the Aufstiegsbahn
escalator
Please smoke outside only













2013: Ausbau des Angebotes um einen WebCast



Kunden haben nun die Möglichkeit, sich nach dem Kongress die parallel zum besuchten Vortrag gehaltenen Vorträge nachträglich anzuschauen – so wird kein relevanter Vortrag / Inhalt verpasst.

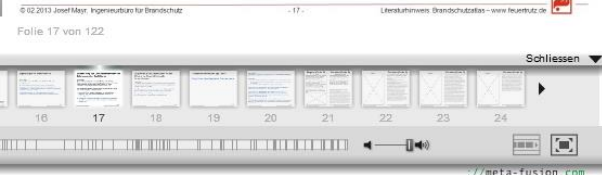


Einbeziehung von Dachflächenfenstern und Solaranlagen bei Dachflächen

§ 32 (5) MBO
Dachüberstände, Dachgesimse und Dachaufbauten, lichtdurchlässige Bedachungen, **Dachflächenfenster**, Lichtkuppeln, Oberlichte und **Solaranlagen** sind so anzuordnen und herzustellen, dass Feuer nicht auf andere Gebäudeteile und Nachbargrundstücke übertragen werden kann.

Von Brandwänden und von Wänden, die anstelle von Brandwänden zulässig sind, müssen mindestens 1,25 m entfernt sein

1. **Dachflächenfenster**, Oberlichte, Lichtkuppeln und Öffnungen in der Bedachung, wenn diese Wände nicht mindestens 30 cm über die Bedachung geführt sind,
2. **Solaranlagen**, Dachgauben und ähnliche **Dachaufbauten** aus brennbaren Baustoffen, wenn sie nicht durch diese Wände gegen Brandübertragung geschützt sind.



2014: erstmals zwei parallele Tages-Seminare



Zwei weitere Seminare, die sich an Zielgruppen wenden, die weniger für den Kongress, aber für die Aussteller relevant sind, sorgen für zusätzliches Fachpublikum auf der Fachmesse.



2015: Umzug in die Frankenhalle und somit Vergrößerung des Kongresses



Kapazität Frankenhalle: 900 Personen

Kapazität der weiteren Kongressräume: 610 und 360 Personen



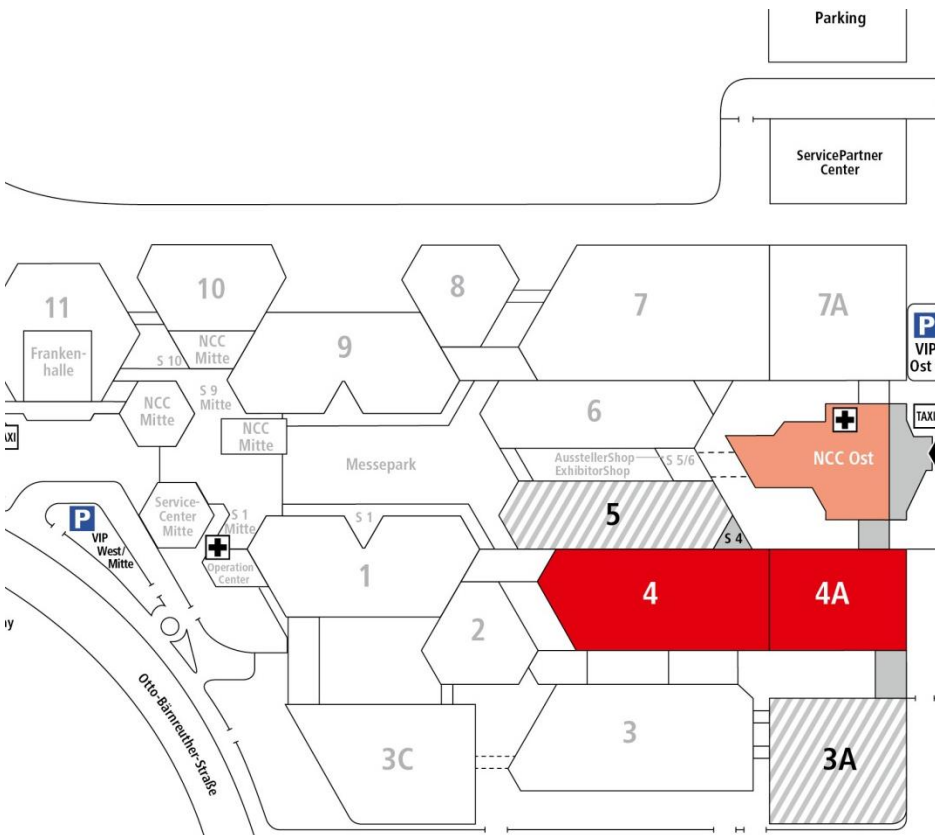
Die Herausforderung: gleichzeitige Akkreditierung von bis zu 1.500 Kongress- und Seminarteilnehmer



Daher Umstellung auf digitale Akkreditierung, die sich so nun deutlich schneller abwickeln lässt und die Wartezeit der Teilnehmer reduziert.



Planung: FeuerTrutz 2020 – neuer Termin + Wachstum



Halle 4 + 4A

Für steigende
Ausstellerzahl,
ergänzende Pavillons
und Networking-Areas

Wachstumsoption

Neue Themenfelder
Innovationen
Kongresswachstum

Optimale Logistik

kurze Wege
Optimierte Nutzung der
Aktionsflächen

hochwertige

Räume NCC Ost

Für Seminare, Kongresse
Rahmenprogramm

Moderne Restaurants

Für steigenden Anspruch
und steigende Besucherzahlen

Variable Nutzungs-

möglichkeiten

Messehallen & Kongress

FeuerTrutz 2020 – Neue Chancen



... aber: Ausgebremst durch Pandemie

- **März 2020: Entscheidung für Verschiebung von Juni auf Oktober**
 - Weiterhin Planung einer Präsenz-Veranstaltung
- **Mitte Juli 2020: Absage Präsenz-Veranstaltung sowie Entscheidung für digitale Umsetzung (30.09./01.10.)**
- **Rund 8 Wochen für**
 - Auswahl und inhaltlicher Aufbau Digital-Plattform
 - Überarbeitung Veranstaltungs-Konzept sowie Anpassung Kongress-Programm
 - Anpassung Kommunikation / Vermarktung
 - Überzeugungsarbeit bei Ausstellern, Teilnehmern und Referenten
 - Auswahl Dienstleister für Unterstützung der digitalen Umsetzung
 - Aufbau Studio



Kongress live im Studio sowie über Zoom



Plattform: talque

Kongressteilnehmer: 730 (2019: 1.300 TN in Nürnberg)

40 Vorträge und Diskussionsrunden im Kongress

73 Fachaussteller (2019: 302 in Nürnberg)

30 Vorträge im (kostenlosen) Aussteller-Fachforum

rund 38.800 gesendete Chatnachrichten



Plattform talque mit Livestream und Ausstellerprofilen

The screenshot displays the 'FeuerTrutz Digital 2020' platform interface. The top navigation bar includes links for 'Vorträge', 'Teilnehmer&Speaker', 'Sponsoren&Partner', 'Aussteller', 'Kongress', 'Support', and a menu icon. A search bar with the placeholder 'Hier suchen ...' is located below the navigation bar. The main content area features a large red 'FeuerTrutz 2020' banner. Below the banner, there are filters for 'Alle', 'Kongress', and 'Ausstellerforum'. The event list shows three items for 'Mittwoch, 30. September 2020':

- Herzlich Willkommen** (08:00 - 17:00) with a '+ Teilnehmen' button.
- Problemanalyse bei Bestands- und Altbauten sowie Abschottungsvarianten in Holzbalkendecken** (09:30 - 10:00) with a green 'Ausstellerforum' tag and a '+ Teilnehmen' button.
- Begrüßung zum Kongress** (09:45 - 10:00) with a red 'Kongresszug 1' tag.

On the right side, there is a 'Kongress-Sponsor' section with logos for COLT, ZETA, STÖBICH, and ZZ ZAPP-ZIMMERMANN. Below this is a 'Partner Fachmesse' section with the aumüller logo.

2021: alles hybrid



Plattform: talque

Kongress: 558 Teilnehmer vor Ort und 373 Teilnehmer im Livestream

Im Livestream aus Nürnberg: 39 Vorträge und Diskussionsrunden im Kongress

179 Fachaussteller digital und 165 vor Ort

1.200 registrierte Teilnehmer auf der Online-Plattform, 3.462 Teilnehmer vor Ort

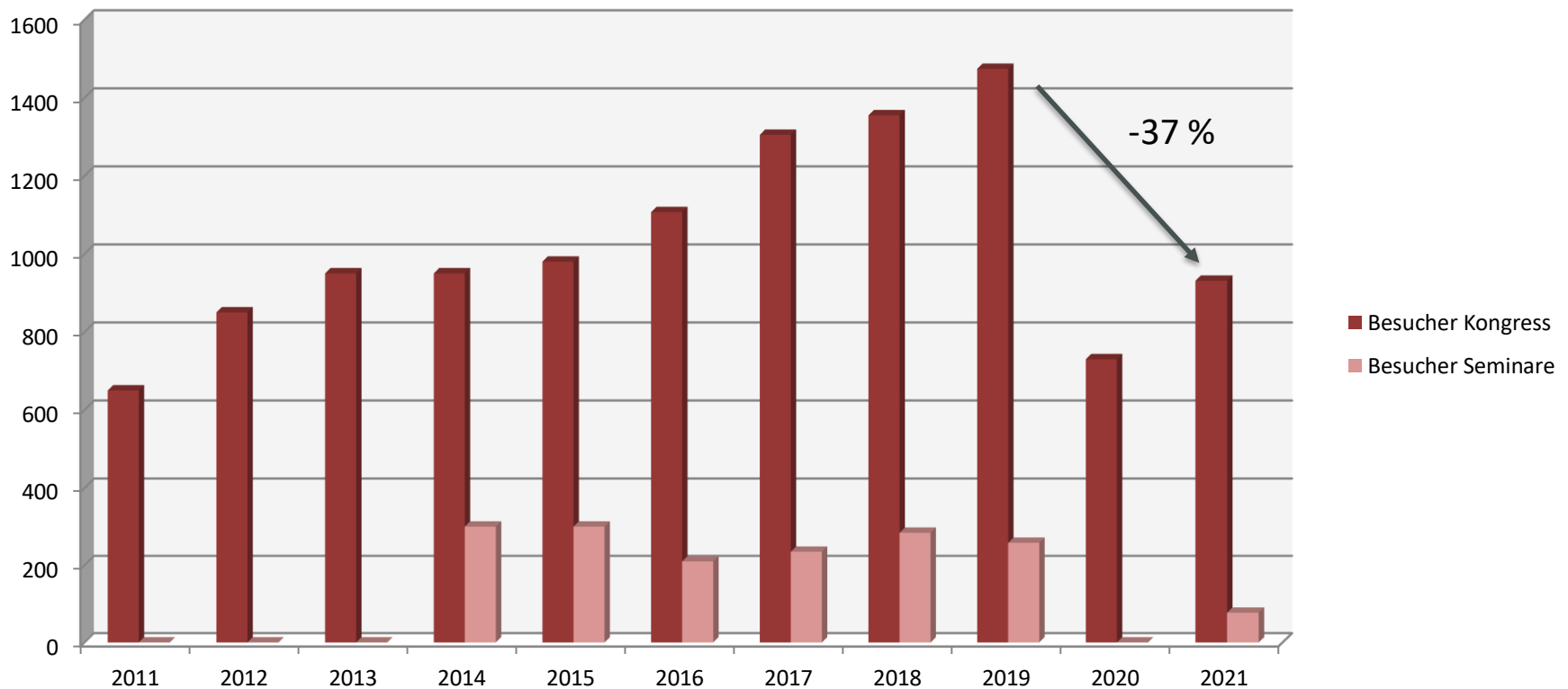
73 Vorträge digital (Kongress sowie Aussteller-Fachforum)



The screenshot displays the 'FeuerTrutz 2021' website interface. At the top, a navigation bar includes links for 'Agenda', 'Karte', 'Teilnehmer', 'Sponsoren&Partner', 'Aussteller', 'Produkte', 'Jobs', 'Newspost', and a menu icon. The main content area features a video player showing a presentation titled 'Burda-Decke' by bft COGNOS. The presentation includes a floor plan diagram of 'Etage 6 (Installationsetage)' and 'Etage 5 (LBFT)' with a 'Prinzip-Schnitt Geschoss' and a 'Zielplanung' diagram. Below the video, the date 'Mo. 18' and the title 'Ganzheitliche Brandschutzkonzepte mit innovativen Ansätzen am Beispiel des größten Krankenhausgebäudes Europas' are displayed, along with a button for 'Kongresszug 1 A: Im Brennpunkt'. On the left sidebar, there is a 'Zurück zur Übersicht' button, a 'Demnächst' button, and a list of events for 'Montag, 18. Oktober 2021', including 'Sicherheit ist nicht verhandelbar. Brandschutzklappen sind zu...', 'Begrüßung der Kongressteilnehmer', and 'Schnelle Inbetriebnahme von Brandschutz- und...'. On the right sidebar, there is a 'Kongresszug 1 A: Im Brennpunkt' section with a 'Sprecher fragen' input field and a list of questions from participants like 'Anonym' and 'André Geselichen'.

Digital-Teilnehmer konnten Fragen im Chat stellen, die der Moderator vor Ort an den Referenten weiter gegeben hat – Interaktion vor Ort und auf der Plattform

Entwicklung Brandschutzkongress in Zahlen

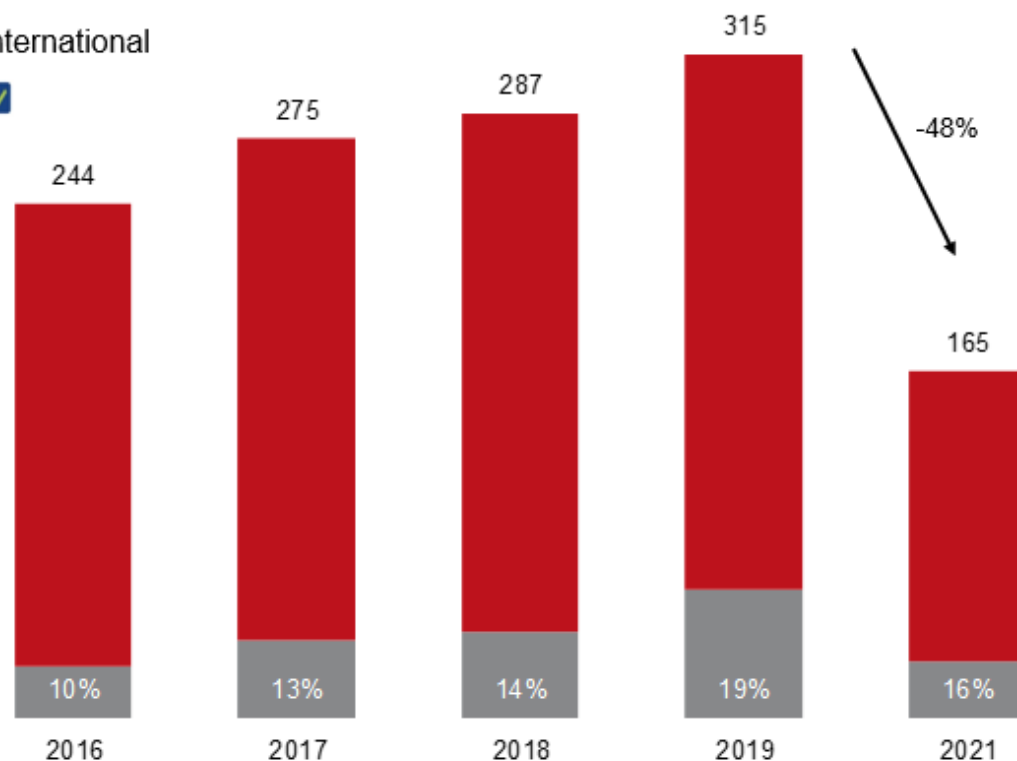


Entwicklung Fachmesse in Zahlen

Aussteller (vor Ort)

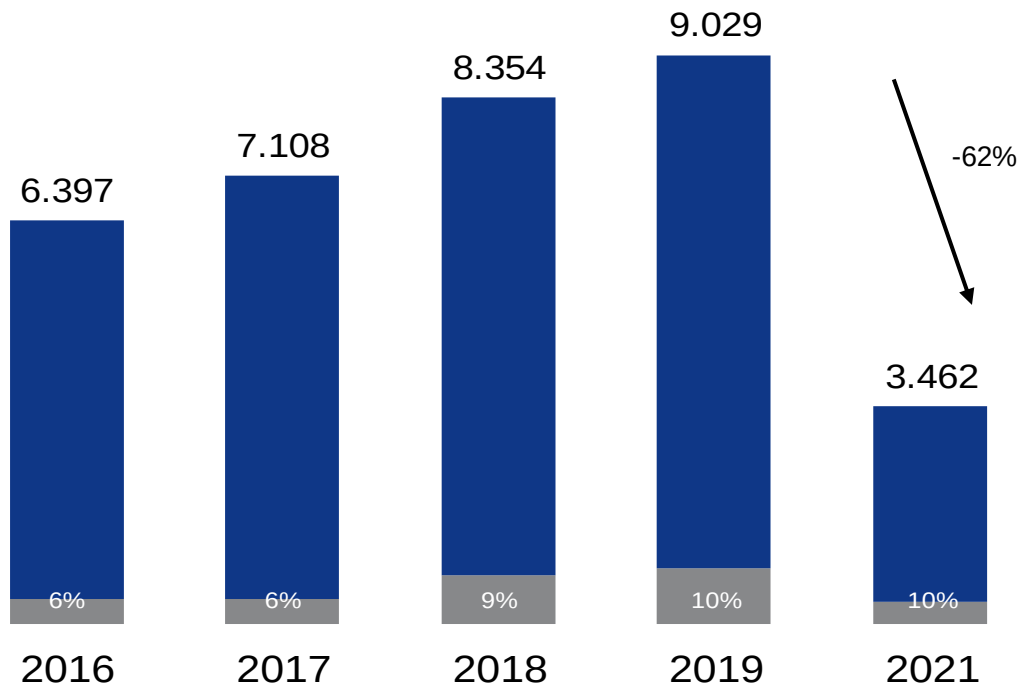
■ National

■ International



Entwicklung Fachmesse in Zahlen

Besucher (vor Ort)



Leistungen Sponsoring-Pakete

- Präsenz in der Print-Ausgabe des FeuerTrutz Magazins sowie in den digitalen Ausgaben
- Präsenz auf der Website feuertrutz.de
- Präsenz im E-Mail-Newsletter „FeuerTrutz Brandaktuell“
- Präsenz in der Print-Version des Messe-Katalogs sowie in der Online-Messedatenbank
- Präsenz in den Tagungsunterlagen
- Präsenz in unterschiedlicher Teilnehmerwerbung (Flyer, Banner, Anzeigen, E-Mailings)
- Kostenlose Teilnahme am Brandschutzkongress für eine Person
- Präsenz auf der Fachmesse: Bannerdisplay „Sponsor des Brandschutzkongresses“



Ausblick

- Nächste FeuerTrutz: 29.-30. Juni 2022
- Format: hybrider Kongress, Messeanteil (v.a. Rahmenprogramm) auf Plattform wird reduziert
- Ausbau Angebote:
 - CareerDay
 - Gemeinschaftsstand Junge Innovative Unternehmen
 - Jobbörse
 - Zukunftsthemen, wie bspw. BIM goes Brandschutz
- Überlegung: 365-Tage-Plattform



Fragen und Austausch

