



BEST OF DIGITAL SALES: INSIGHTS AUS DEM BERUFSALLTAG EINER DIGITAL SALES MANAGERIN

Präsentation im Rahmen der Young Professionals' Media Academy
27. Januar 2022 | Elena Windscheid

ZU HOLZMANN MEDIEN

- Holzmann Medien ist ein mittelständischer Fachverlag in Bad Wörishofen im Allgäu, der ca. 160 Mitarbeiter beschäftigt.
- Zu Holzmann Medien gehören der Freizeit Verlag, in dem unsere Hotellerie Titel angesiedelt sind und die Handwerker Radio GmbH.
- Unsere Branchen: Bau, Cleaning, Fleischbranche, Handwerk, Health, Hotellerie
- Unsere Produkte: Zeitungen & Zeitschriften, Digitale Produkte, Audio, Bücher, Veranstaltungen, Corporate Publishing, Leserreisen
- [Hier geht's zum Media Sales](#)

VORSTELLUNG ELENA WINDSCHEID

- › 2009 – 2012: Bachelorstudium Kommunikationswissenschaft in Salzburg; Schwerpunkte Journalismus und Public Relations
- › 2012 – 2015: Masterstudium Medien und Kommunikation in Passau; nebenbei Werkstudentin bei der Passauer Agentur crealytics in Passau - Fokus Suchmaschinenmarketing
- › 2015 – 2017: Trainee bei der Augsburger Agentur iProspect (Teil von Dentsu Aegis), danach Junior Manager SEA - Fokus Suchmaschinenmarketing
- › 2017: Wechsel zu Holzmann Medien; Abteilung Digital Sales
- › seit 2021: Senior Digital Sales Managerin in der Abteilung Digital Sales

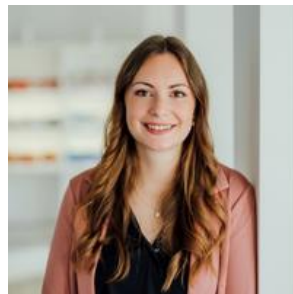


VORSTELLUNG ABTEILUNG DIGITAL SALES

Wer wir sind, was wir machen.

- Entstehungsgeschichte der Abteilung: Gründung der Abteilung 2017 als handwerks-channel mit Fokus auf die Branche Handwerk, später Ausbau zur Digital Sales Abteilung mit Fokus auf alle Branchen

Sales Crew

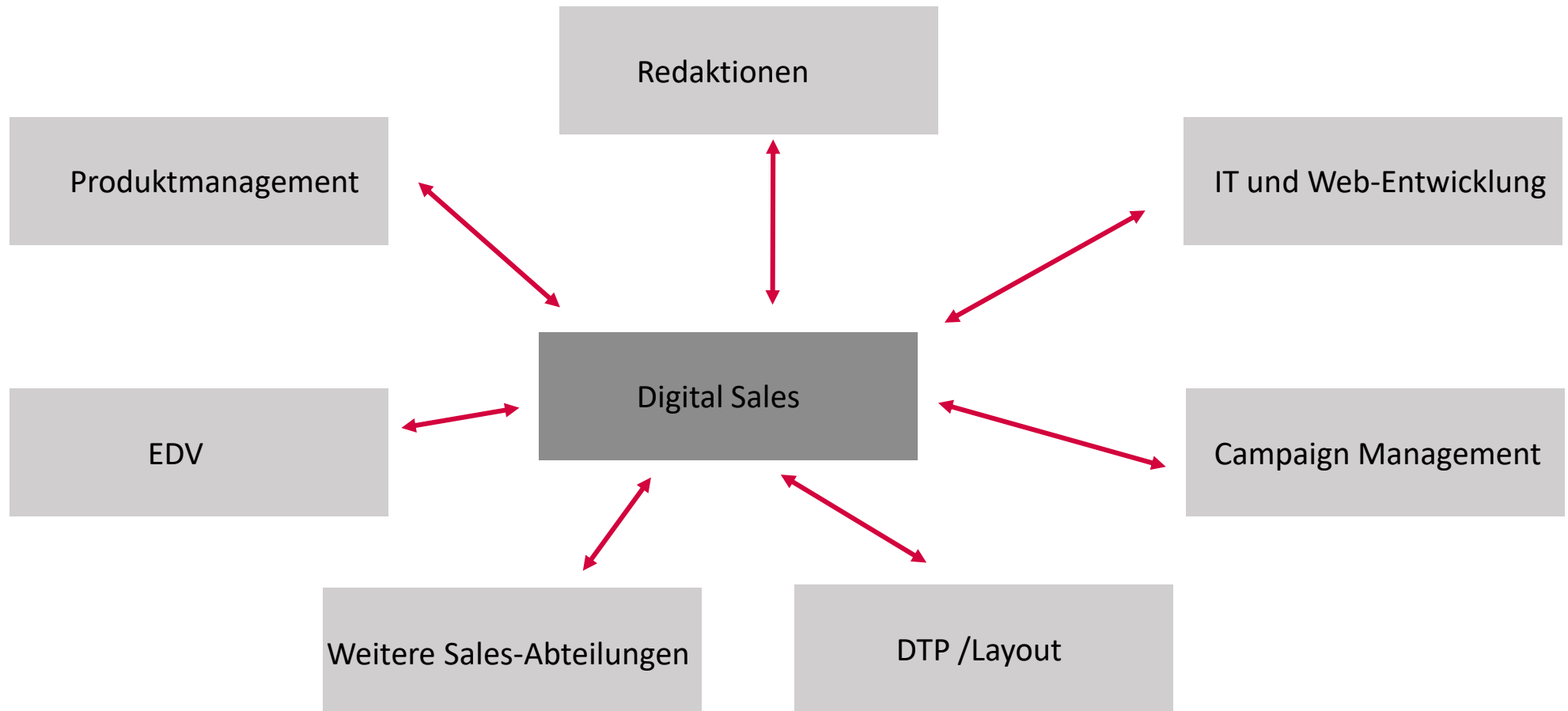


Campaign Management



EINORDNUNG DER ABTEILUNG

Schnittstellenfunktion zu anderen Abteilungen



ZU MEINEN AUFGABEN

Wer ich bin, was ich mache.

SALES

- › Betreuung und Beratung von Werbekunden und Agenturen (online only + crossmedia)
- › Entwicklung neuer Kundenpotenziale / Ausbau der Bestandskunden
- › Weiterentwicklung digitaler Produkte / Ausbau Portfolio
- › Mitwirken bei der Entwicklung neuer digitaler Geschäfts- und Erlösmodelle

SCHULUNGEN

- › Erarbeiten von multimedialen Verkaufsunterlagen und Mitwirkung beim Wissenstransfer in die Sales-Organisation der Holzmann Medien-Gruppe durch Inhouse Schulungen
- › Ghostwriting für andere Sales Abteilung

ZU MEINEN AUFGABEN

Wer ich bin, was ich mache.

ADMINISTRATIVES

- › Schnittstelle zu anderen Abteilungen
- › Planung von Messeauftritten
- › Überarbeitung / Koordination der Digital Mediadata
- › Newsletter Themenplanung
- › Aufsetzen und Weiterentwickeln des Media Sales
- › Kommunikation mit externen Partnern

MARKETING

- › Planen und Durchführen von Marketing- und Vermarktungsmaßnahmen
- › Starker Fokus auf LinkedIn als Marketingkanal: Infoposts, Mediadata, Aktionen, Stellenanzeigen etc.

WEITERBILDUNG

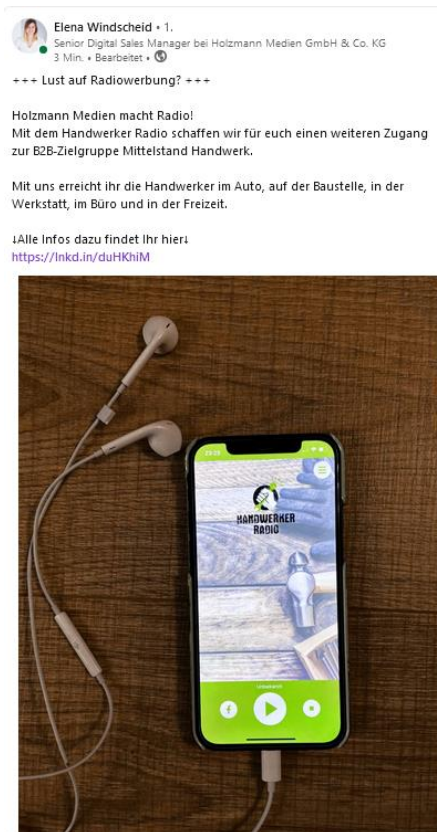
Wie bleiben wir up-to-date?

- › Teilnahme an Messen und Branchenveranstaltungen (B2B Media Days, Digital Advertising Summit, dmexco, OMR etc.)
- › Verlagsübergreifender Austausch (z.B. durch die Deutsche Fachpresse)
- › Austausch mit externen Dienstleistern
- › Markt- und Konkurrenzbeobachtung
- › Abonnements von W&V, Horizont etc.
- › Eigeninitiative!

MARKETINGPOSTS AUF LINKEDIN UND XING

Information über neue Produkte, Mediadaten etc.

Beispiel 1



Beispiel 2



MARKETINGPOSTS AUF LINKEDIN UND XING

Infoposts und Weihnachtsgrüße

Beispiel 1



Elena Windscheid
Holzmann Medien GmbH & Co. KG
hat dieses Bild geteilt • 2 Min.

Holzmann Medien ist unter den TOP 25 der agof Vermarkter.

Wir sind mega stolz, vor allem als Familienunternehmen, auf dieser Liste zu stehen.

Pudelwohl fühlen wir uns neben all den Big Playern. Was für eine Ehre. Noch nie haben wir uns so sehr über den letzten Platz 25 gefreut.

#DHZ #handwerkmagazin #sales #digitalsaleslove #b2b
#qualitätsmediensindunverzichtbar #digitalreport2020 #letzterplatz



👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen ...

Kommentier's als erstes:



Etwas schreiben (andere mit "@" erwähnen) ...

Kommentieren

Beispiel 2



Elena Windscheid
Senior Digital Sales Manager bei Holzmann Medien GmbH & Co. KG
4 Std. • Bearbeitet •

Frohe Weihnachten 🎄🧑🏻🧑🏻🧑🏻

Wieder geht ein turbulentes Jahr zu Ende - Grund genug, dass wir uns bei allen KollegInnen, KundInnen und PartnerInnen für die tolle Zusammenarbeit in diesem Jahr bedanken!

Wir wünschen euch wundervolle und entspannte Feiertage mit euren Liebstn und freuen uns auf ein neues Jahr voller spannender Herausforderungen. 🍷🌿

Aber jetzt wird erstmal zuhause auf dem Sofa entspannt, Glühwein getrunken und gebacken. 🍷🍪

Aber seht selbst:



Barbara Danielkewitz und 10 weitere Personen

MARKETINGPOSTS AUF LINKEDIN UND XING



Kommunikation während der Corona-Krise.

Beispiel 1



Lea Henkel

Holzmann Medien GmbH & Co. KG
hat diesen Link geteilt • 13 Sek.

+++Wir sind da - Unsere Medien sind da!+++ *Passgenaue B2B-Lösungen* *hochklassige Eins-zu-eins-Umfelder* ▼ alles auf einen Blick ▼ www.holzmann-medien.de/media-sales #gemeinsamstark



Media-Sales Holzmann Medien - Die #1 im Handwerk

Wir kennen unsere Leser - machen Sie dort Werbung, wo Sie ankommt! Unsere Bereiche: Handwerk, Cleaning, Health&Care, Hotellerie, Smart Engineering.

Holzmann Medien

👍 Interessant 💬 Kommentieren ➦ Teilen



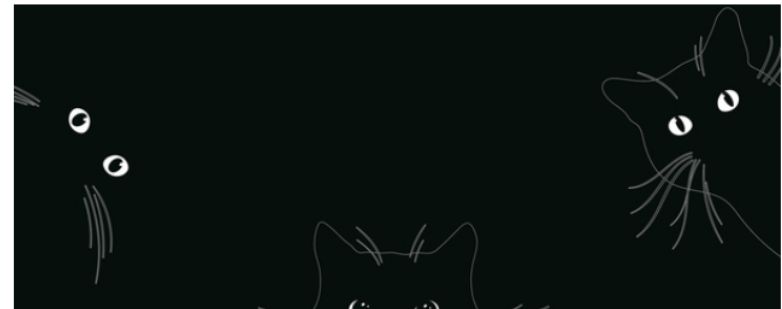
Beispiel 2



Elena Burkart

Holzmann Medien GmbH & Co. KG
hat diesen Link geteilt • 5 Sek.

JETZT ERST RECHT! Bleiben Sie sichtbar. *Zielgruppengenaue Kommunikation auf allen Kanälen* Bau. Cleaning. Handwerk. Hotellerie. Health & Care. Fleischbranche. Smart Engineering. ▼ Reinklicken lohnt sich ▼ www.holzmann-medien.de/media-sales/digital #gemeinsamstark



Digital - Holzmann Medien

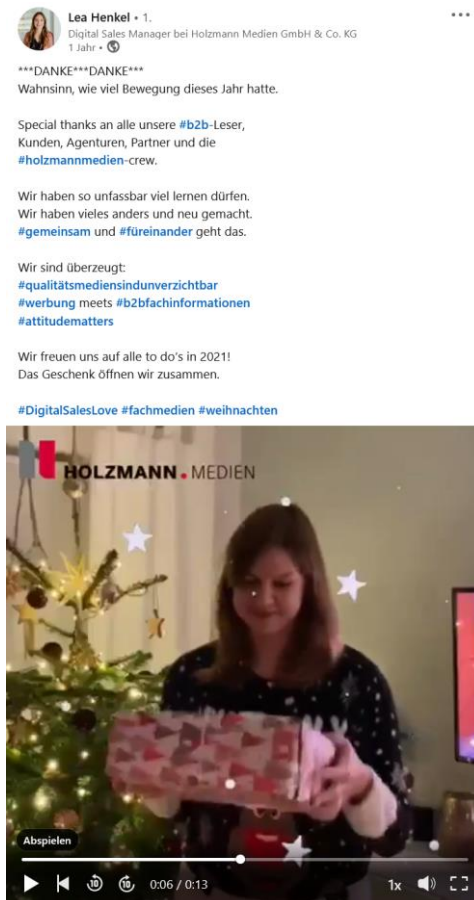
JETZT ERST RECHT. Bleiben Sie sichtbar Liebe Media-Partner, die Ereignisse der letzten Wochen waren und sind herausfordernd. Deshalb sind wir entschlossen, unsere Partner in dieser Zeit der Unsicherheit zu unterstützen. Unter ‚Unsere Channels‘ finden Sie unsere Partner-Pakete. Unser Appell: BLEIBEN SIE GESUND UND SICHTBAR. DIGITALE MEDIENNUTZUNG. Relevanz und Vertrauen ... Qualitätsreichweite mit tollen Steigerungen.... Qualitätsjournalismus, wie gewohnt. ...

MARKETINGPOSTS AUF LINKEDIN UND XING



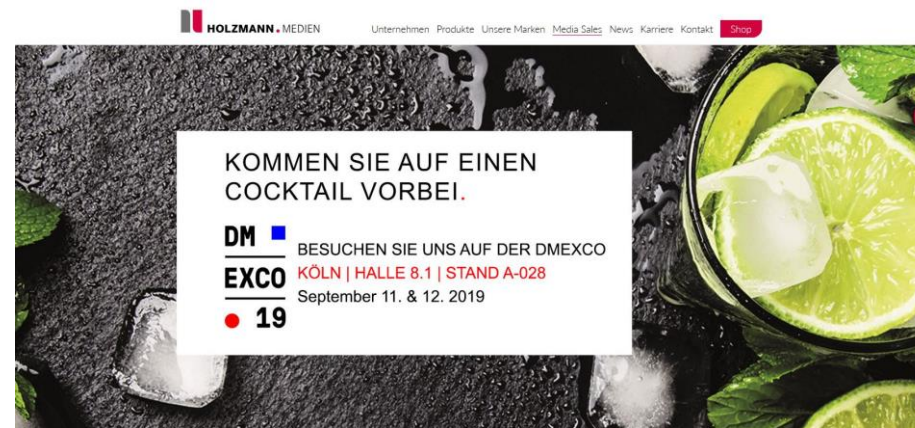
To-Do-Book Aktion

Beispiel



DMEXCO 2019

Der Messeauftritt in Bildern.



VIELEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT UND WEITERHIN VIEL SPAß!



Elena Windscheid
Senior Digital Sales Managerin
Telefon +49 8247 354-225
[elena.windscheid@holzmann-
medien.de](mailto:elena.windscheid@holzmann-medien.de)