

Methodik gewinnt: Social Media Kampagnen erfolgreich mit A/B/C/D-Tests outperformen

Wie erfolgreiches Social Media Marketing mit
Kreativität und Datenanalyse gelingt

Agenda

- Ziele von Social Media in Fachverlagen
- Anzeigen-Kampagnen
- KPIs
- Methodik vs. Kreativität
- A/B/C/D-Tests
- Analyse



Christine van Ofen

Teamlead Online-Marketing &
Produktmanagement
Alfons W. Gentner Verlag

vanofen@gentner.de

Produktmanagement

Online-Marketing

Kundenzentrierte Ausrichtung

Business Development

Agiles Arbeiten

Freiberuflich

Ziele von Social Media in Fachverlagen

Was sind Ziele in Social Media?

Was unterscheidet Ziele in Fachverlagen von der Welt da draußen?

So können Fachverlage Social Media für sich nutzen.

Anzeigen-Kampagne Facebook

Warum Facebook?

Facebook Business Manager

Aufbau der Kampagne

Warum Facebook?



ONLINESTUDIE 2021



SOCIAL MEDIA NUTZUNG 2021

täglich oder wöchentlich

Erw. ab 14 Jahren

14 – 29 Jahre

28%



Facebook

35%



26%



Instagram

73%



10%



Snapchat

44%



9%



TikTok

32%



7%



Pinterest

18%



5%



Twitch

19%



4%



Twitter

9%



0%

Clubhouse

2%



www.ard-zdf-onlinestudie.de

Erstellt von GIM im Auftrag der ARD/ZDF-Forschungskommission

[Link zur Studie](#)

KPIs

Es gibt viele relevante KPIs. Aber, die KPIs gibt immer das Ziel vor.

CpC, CpL, CpM

CTR

ROAS

Impressions/Reichweite

Frequenz

Kommentare

Methodik vs. Kreativität

Was ist Methodik?

Was ist Kreativität?

Von Methodik  Kreativität

zu **Methodik**  **Kreativität**

A/B/C/D-Tests umsetzen

Warum testen?

Was testen?

Wo testen?

Wie testen?

Wie viel testen?

A/B/C/D-Tests umsetzen



...

Das Portal für alle Profis aus der Gebäudetechnik. Jetzt liken



haustec.de

Das Portal für Entscheider in der Gebäudete...



...

Das Portal für alle Profis aus der Gebäudetechnik. Jetzt liken



haustec.de

Das Portal für Entscheider in der Gebäudete...



...

Das Portal für alle Profis aus der Gebäudetechnik. Jetzt liken

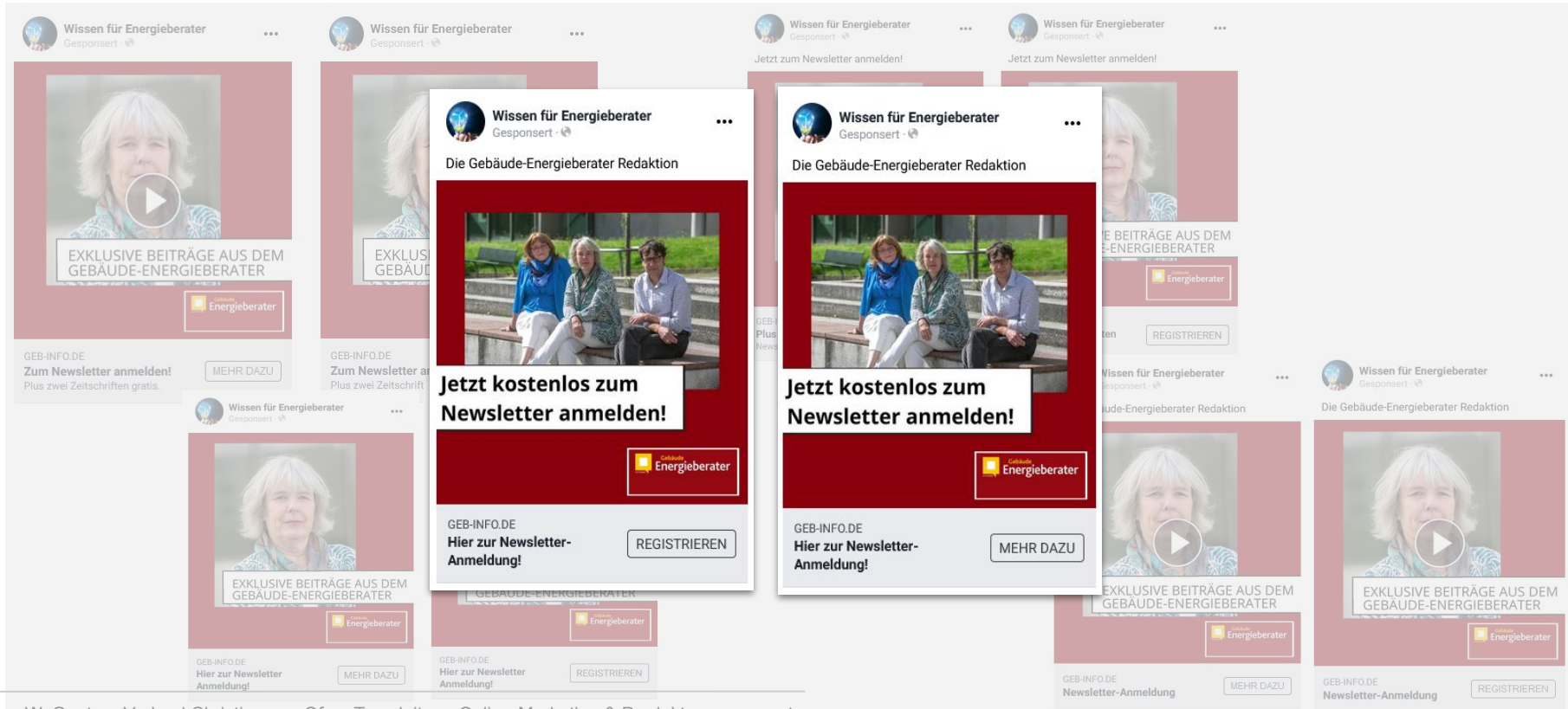


haustec.de

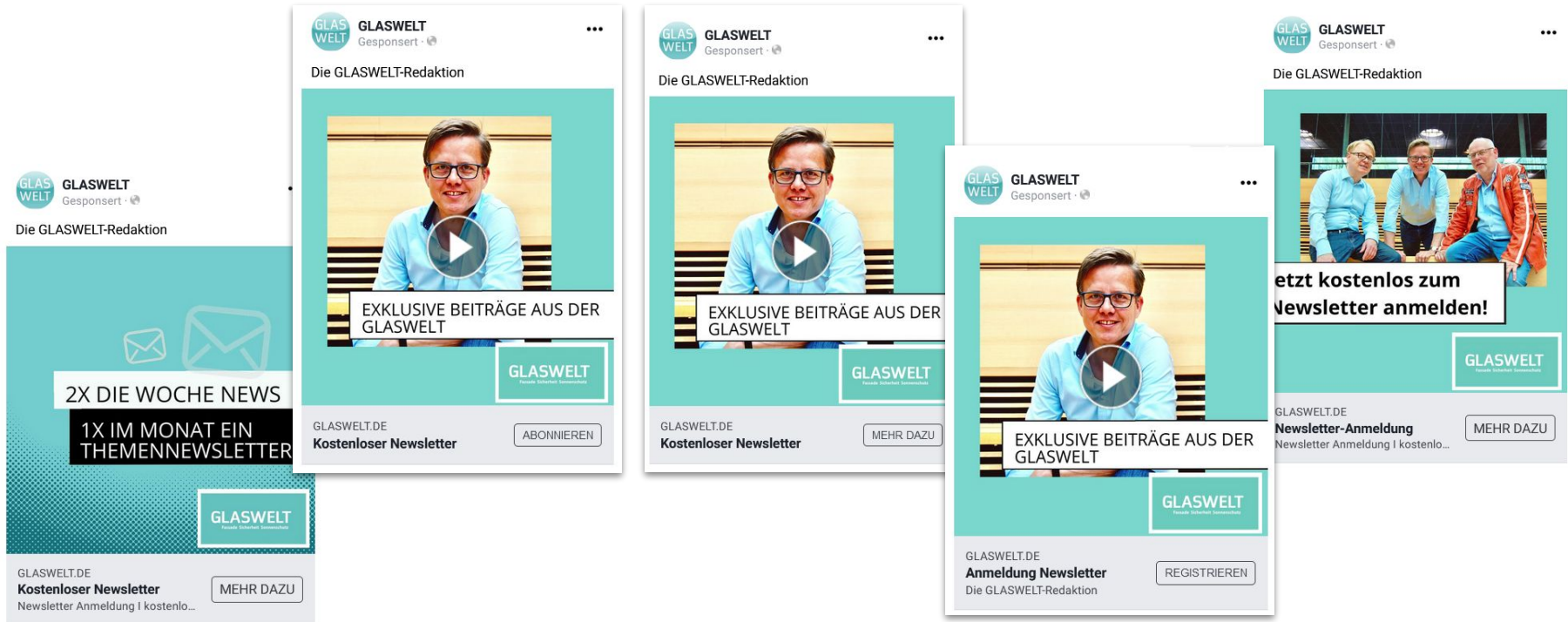
Das Portal für Entscheider in der Gebäudete...

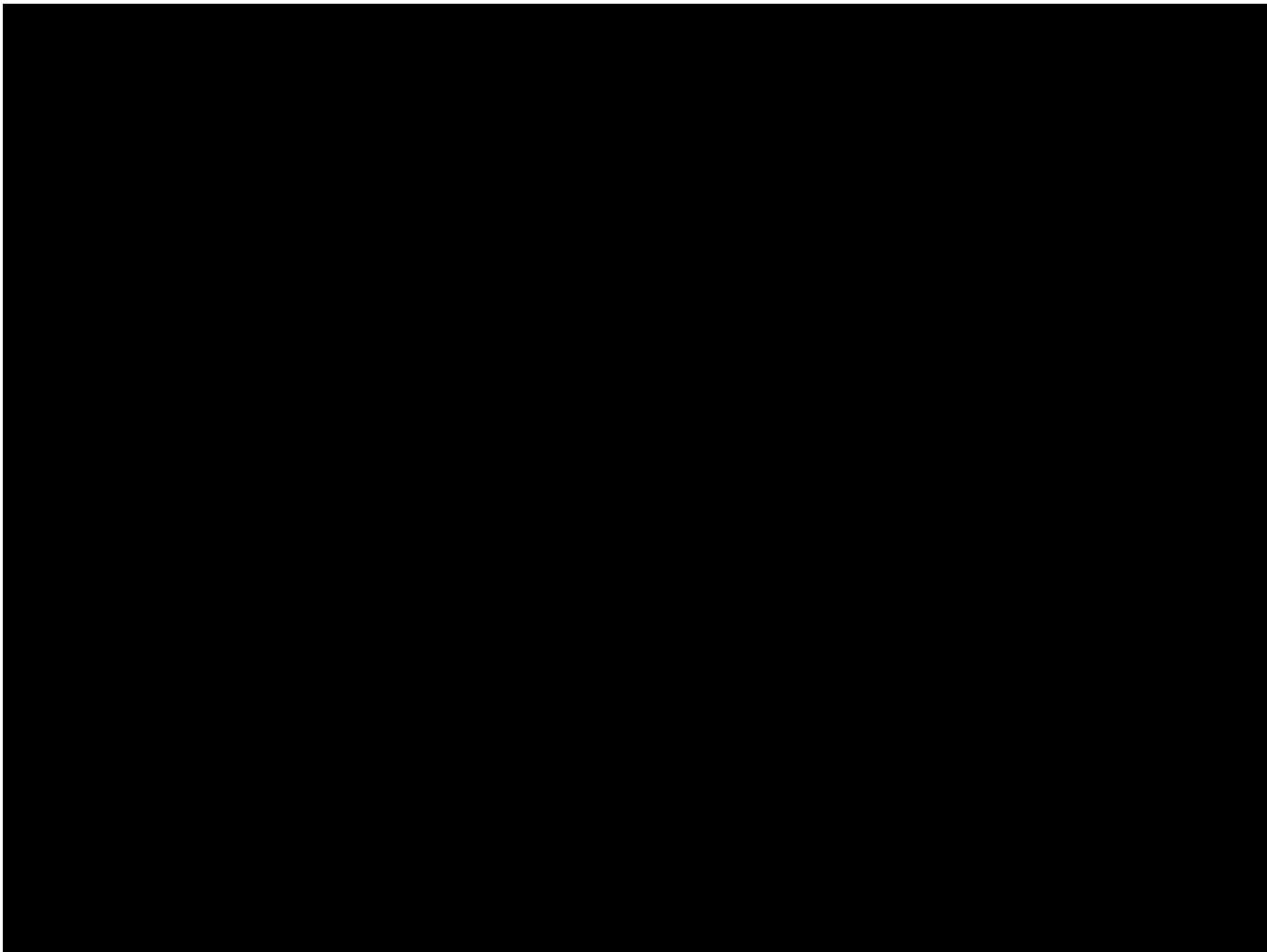


A/B/C/D-Tests umsetzen



A/B/C/D-Tests umsetzen





Analyse

Monitoring

KPIs

Optimierung

Reporting

Ableitung und Empfehlung

Viel Erfolg euch!

Danke 

vanofen@gentner.de