

Jetzt
anmelden!

2019

YOUNG PROFESSIONALS' MEDIA ACADEMY

Training für Nachwuchskräfte
in Fachmedienhäusern


31. Jan bis 2. Feb 2019 | mediacampus frankfurt

DEUTSCHE

FACHPRESSE

In Kooperation mit:


mediacampus
frankfurt


Börseverein des
Deutschen Buchhandels
Verleger-Ausschuss

IHRE VORTEILE

1.

BESSER WERDEN

für die nächsten Schritte im Beruf

2.

ALLES AUS EINER HAND

Kompaktes Fachmedien-Know-how

3.

MEDIENMACHER LIVE ERLEBEN

und von ihnen lernen

4.

BERUFLICHE ERFAHRUNGEN

miteinander teilen

5.

PERSÖNLICHE NETZWERKE AUFBAUEN

für heute und morgen



”

Die YPMA bietet mit ihrem hochkarätig besetzten Programm ein Potpourri an interessanten Ideen. Will man in kürzester Zeit einen Überblick über die aktuellen Entwicklungen der Fachverlagsbranche erhalten, kommt man hier nicht drum herum. Sehr empfehlenswert!

Matthijs Keesman

Beckmann Verlag, Teilnehmer 2018



”

Die YPMA kann ich nur wärmstens empfehlen! Mir war vorher nicht wirklich klar, wie bunt und vielseitig unsere Fachmedienbranche eigentlich ist. Und in diesem Rahmen die Herausforderungen der Medien zu erörtern und mögliche Strategien zu entwickeln, war äußerst spannend und hilfreich. Komplettiert wurden die drei Tage durch tolle Vorträge und sehr nette YPMA-Kollegen, mit denen ich heute noch gerne im Kontakt stehe.

Matthias Brandstätter

Vogel Communications Group, Teilnehmer 2018

JETZT ANMELDEN UND DABEI SEIN!

DIE YOUNG PROFESSIONALS' MEDIA ACADEMY



Dr. Klaus Krammer
Sprecher Deutsche Fachpresse



Bernd Adam
Geschäftsführer Deutsche Fachpresse

D Mit der Young Professionals' Media Academy (YPMA) bietet die Deutsche Fachpresse bereits im achten Jahr ein hochwertiges Trainingsprogramm für Nachwuchskräfte in Fachmedienhäusern an. Speziell zugeschnitten auf die Bedürfnisse unserer Branche vermitteln 18 Referenten praxisnahes Expertenwissen zu Märkten, Geschäftsfeldern, Produkten und Berufsbildern.

Rund 140 Teilnehmer haben das Programm insgesamt bereits durchlaufen und sind heute in vielfältigen Funktionen für B2B-Medien tätig. Auch nach der YPMA bleiben sie über unser Alumni-Netzwerk verbunden, beispielsweise mit jährlichen Treffen auf dem Fachpresse-Kongress. Einige sind darüber hinaus in

den elf Fachpresse-Kommissionen aktiv oder geben ihr Know-how ihrerseits nun als YPMA-Referenten weiter.

Fachmedien bewegen Märkte und diese Märkte sind im steten Wandel begriffen. Auch wir als Medienhäuser müssen weiterhin beweglich und offen für Veränderungen bleiben. Es gilt, unser Know-how und unser B2B-Netzwerk weiter auszubauen. Mit der YPMA bieten wir unseren Mitgliedern hierfür die bestmögliche Unterstützung.

Melden Sie sich jetzt für unser Nachwuchs-Training an, bauen Sie Ihr persönliches Netzwerk aus und erleben Sie drei intensive Tage mit Fachmedienmacherinnen und -machern aus ganz unterschiedlichen Produktbereichen und Organisationen.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

IHR TRAININGS-PROGRAMM

DAS ERWARTET SIE: Kompaktes Medienwissen einer ganzen Branche

TAG 1 Do, 31. Januar 2019

Märkte & Strategien |

Die eigene Branche und ihre Nachbardisziplinen zu kennen, ist grundlegend für jede unternehmerische Entscheidung. Ein Überblick über die unterschiedlichen Akteure in der B2B-Kommunikation und ihre individuellen Strategien.

8.30 Uhr – 10.30 Uhr

Begrüßung

Bernd Adam, Deutsche Fachpresse

Speed-Networking

Judith Hoffmann, mediacampus

11.00 Uhr – 13.00 Uhr

Status Quo B2B-Werbung und -Werbemarkt

Gunnar Schnarchendorff, wob AG

Wozu Fachmedienhäuser?

Herausforderungen im Marketing eines B2B-Mittelständlers

Rainer Schopp, CHIRON Group

TAG 2 Fr, 1. Februar 2019

Geschäftsfelder & Methoden |

Innovationen entwickeln – am besten mit geeigneten Methoden. Ausgesuchte Beispiele für neue Geschäftsfelder, Produkte und Prozesse.

8.30 Uhr – 10.30 Uhr

Entwicklung neuer Geschäftsfelder am Beispiel Corporate Services

Oliver Detje, DVV Media Group

Fachmedienhäuser als Eventveranstalter – die Erfolgsgeschichte des Brandschutzkongresses

Kerstin Holzhüter, FeuerTrutz Network

11.00 Uhr – 13.00 Uhr

Social Media Reichweite dank Meaningful Interactions – wie der Deutsche Landwirtschaftsverlag in den Dialog mit seinen Lesern tritt

Lutz Staacke, Deutscher Landwirtschaftsverlag

Die digitale Transformation am Beispiel der Lebensmittel Zeitung

Andreas Hoffmann, dfv Mediengruppe

TAG 3 Sa, 2. Februar 2019

Management & Innovationen |

Verlage erfolgreich steuern, heißt viele Instrumente beherrschen. Einblicke in Strategien, Start-up-Ideen und innovative Vermarktungskonzepte.

9.00 Uhr – 11.00 Uhr

Von USP und Werten. Leitbilder als Fundament für die vielfältigen Rollen eines Fachverlages

Dominik Baur-Callwey, Callwey Verlag

Digital Media Sales im Spannungsfeld von Datenschutz und New Business

Christian Schmitt, Haufe Group

11.30 Uhr – 13.30 Uhr

Start-Up-Story Kontextlab: Von der Idee Kontextwissen besser zu vermitteln zum Publishing-Produkt

Julia Köberlein, Kontextlab

Thieme liebt ... – wie ein Fachverlag emotional wird

Dr. Thomas Krimmer, Georg Thieme Verlag

14.00 Uhr – 16.00 Uhr

Handelsblatt Fachmedien – Tradition, Transformation & Innovation innerhalb der Verlagsgruppe Handelsblatt
Christoph Bertling,
Handelsblatt Fachmedien
Strategien von Fachmedienhäusern – die dfv Mediengruppe
Holger Knapp, dfv Mediengruppe

16.30 Uhr – 18.30 Uhr

Verändern oder Neues beginnen? – Aufbau und Funktion von Innovation Labs im Mittelstand
Guido Neuhaus, code and butter |
nwb innovation lab
Wissenschafts- und Fachinformationen für globale Märkte
Dr. Niels Peter Thomas, Springer Nature

ab 19.00 Uhr

NETWORKING
Gemeinsames Abendessen
auf dem mediacampus frankfurt

14.00 Uhr – 16.00 Uhr

Praxis-Workshop: Mit agilen Methoden schneller zum Ziel
Dr. Marco Olavarria,
BERLINCONSULTING

16.30 Uhr – 18.30 Uhr

Praxis-Workshop: Mit agilen Methoden schneller zum Ziel
Dr. Marco Olavarria,
BERLINCONSULTING
Den Wandel kommunikativ gestalten – intern und extern
Dr. Gunther Schunk,
Vogel Communications Group

ab 19.00 Uhr

NETWORKING
Gemeinsames Abendessen
im Restaurant „Zum Rad“,
Frankfurt-Seckbach

13.30 Uhr – 14.00 Uhr

Resümee
Bernd Adam, Deutsche Fachpresse



» Eine tolle, inhaltlich anspruchsvolle Veranstaltung, die kompaktes Fachwissen auf sympathische und professionelle Art vermittelt. «

Anja Koller

Callwey Verlag, Teilnehmerin 2018

UNSERE REFERENTEN

AUS DER BRANCHE FÜR DIE BRANCHE: »Wir geben unser Wissen weiter!«

Von diesen B2B-Experten
können Sie bei der
Young Professionals'
Media Academy lernen:



MODERATION

Judith Hoffmann

Leitung Weiterbildung
und Projekte | Marketing,
mediacampus frankfurt

TAG 1



Gunnar Schnarchendorff

Head of Strategy, Member
of the Management
Board, wob AG



Rainer Schopp

Head of Marketing,
CHIRON Group



Dr. Niels Peter Thomas

Chief Book Strategist,
Springer Nature



Christoph Bertling

Geschäftsführer,
Handelsblatt Fachmedien



Holger Knapp

Geschäftsführer,
dfv Mediengruppe



Guido Neuhaus

Leitung,
code and butter |
nwb innovation lab

TAG 2



Oliver Detje
Verlagsleiter Logistik & Transport,
DVV Media Group



Kerstin Holzhüter
Leitung Marketing,
FeuerTrutz Network



Lutz Staacke
Head of Social Media,
Deutscher Landwirtschaftsverlag



Andreas Hoffmann
Director Subscription
Business LZ Medien |
Der Handel,
dfv Mediengruppe



Dr. Marco Olavarria
Consultant |
Geschäftsführender
Gesellschafter,
BERLINCONSULTING



Dr. Gunther Schunk
Chief Communication Officer,
Vogel Communications Group



Dominik Baur-Callwey
Geschäftsführer,
Callwey Verlag



Christian Schmitt
Director Media Sales,
Haufe Group



Julia Köberlein
Geschäftsführung,
Kreativdirektion,
Kontextlab

TAG 3



Dr. Thomas Krimmer
Bereichsleiter Marketing,
Georg Thieme Verlag



Bernd Adam
Geschäftsführer,
Deutsche Fachpresse

NETZWERKEN

GEMEINSAM LERNEN, gemeinsam stark sein

D

ie Young Professionals' Media Academy ist eine Plattform für den Austausch über verschiedene Unternehmensbereiche hinweg. Denn:

Wer in einem Fachmedienhaus für Marketing, Controlling, Herstellung, Redaktion oder Sales verantwortlich ist, weiß oft zu wenig über die Arbeit der Kollegen anderer Bereiche im eigenen Unternehmen und in der Branche. Die Academy bietet den Teilnehmern deshalb neben dem Fachprogramm attraktive Gelegenheiten sich untereinander kennenzulernen und auszutauschen.

- **SPEED-NETWORKING ZUM KENNENLERNEN**
- **ABSCHLUSS BEIDER TRAININGSTAGE MIT GEMEINSAMEN ABENDESSEN**
- **MITGLIEDSCHAFT IM YPMA-ALUMNI-NETZWERK**
- **KOSTENLOSE TEILNAHME AM FACHPRESSE-KONGRESS 2019**

Früh geknüpftete Kontakte können ein ganzes Berufsleben halten. Deshalb organisiert die Deutsche Fachpresse jährlich auf ihrem Fachpresse-Kongress für alle Absolventen der Academy ein **Alumni-Treffen**. Zum **Kongress 2019 am 22. und 23. Mai** in Berlin werden dann bereits acht Academy-Jahrgänge erwartet.



”

Mir als Quereinsteigerin in die Verlagsbranche wurden wertvolle Basics für mein heutiges Arbeiten vermittelt. Weiterhin wurde das Bewusstsein geschaffen, dass sich Fachverlage breit aufstellen sollten, um alle potenziellen Zielgruppen zu erreichen.

Sandra Augsburger

Chmielorz Verlag,
Teilnehmerin 2017



Impressionen
der vergangenen
YPMA 2018



”

Die YPMA hilft Weitsicht zu bewahren und nutzbar zu machen. Durch innovative Redner, eine gelungene Streuung von Themen und den Austausch mit Branchenkollegen gelingt ein facettenreicher Mix. Dies hat u.a. zu der Erkenntnis geführt: Nur wer über den klassischen Markt hinausdenkt wird Erfolg haben.



Alexander Potthoff
NWB Verlag,
Teilnehmer 2018

DIE ADRESSE FÜR WEITERBILDUNG: mediacampus frankfurt



VERANSTALTUNGORT

Veranstaltungsort der Young Professionals' Media Academy ist der mediacampus frankfurt im Stadtteil Frankfurt-Seckbach. Mit gut ausgestatteten Seminarräumen, einem Campus-Café und einer Mensa bietet das Campusgelände alles, was die Academy-Teilnehmer zum konzentrierten Arbeiten und entspannten Zusammensein brauchen.

mediacampus frankfurt
Wilhelmshöher Straße 283
60389 Frankfurt am Main



ANFAHRT MIT ÖFFENTLICHEN VERKEHRSMITTELN

Vom Hauptbahnhof mit der U4 bis Station Seckbacher Landstraße, von hier mit der Buslinie 43 bis Haltestelle Budge-Heim/Lohrberg.



BAHNTICKETS ZUM PAUSCHALPREIS

Für die Anreise mit dem Zug können Teilnehmer ein Kooperationsangebot des mediacampus frankfurt mit der Deutschen Bahn nutzen und für € 99 (zuggebunden und solange der Vorrat reicht) oder zugungebunden für € 139 von jedem deutschen Bahnhof nach Frankfurt am Main und zurück reisen. Kontakt für Tickets: hoffmann@mediacampus-frankfurt.de, Stand: 2018.



ÜBERNACHTUNG

Übernachten im nahegelegenen Hotel Amadeus mit dem Buchungsschwort „Deutsche Fachpresse“ für € 89 pro Nacht inkl. Frühstück: www.hotel-amadeus-frankfurt.de

Übernachten im nahegelegenen Hotel „Schöne Aussicht“: www.schoene-aussicht.de

Übernachten direkt auf dem mediacampus: www.mediacampus-frankfurt.de/service/uebernachtung.html

ANMELDUNG

JETZT ANMELDEN und dabei sein!

Ausgefülltes Anmeldeformular
bitte bis zum 17. Januar 2019
an Henrike Joppich senden:
E-Mail joppich@deutsche-fachpresse.de
oder Fax 030/726298-142

ANMELDUNG ZUR YOUNG PROFESSIONALS' MEDIA ACADEMY

31. Januar – 2. Februar 2019

mediacampus frankfurt

Teilnehmen können ausschließlich Mitarbeiter, die in Mitgliedsunternehmen der Deutschen Fachpresse tätig sind. Die Teilnahme kostet pro Person € 1.450 zzgl. 19 % MwSt. Im Preis enthalten sind alle Tagungsunterlagen, die Verpflegung und die Abendveranstaltungen. Die Unterkunft ist nicht im Preis enthalten. Bitte reservieren Sie rechtzeitig selbst ein Hotelzimmer (siehe gegenüberliegende Seite).

Name

Vorname

Firma

Funktion

Straße

PLZ

Ort

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Anmeldeschluss ist am 17. Januar 2019. Die verfügbaren Plätze sind begrenzt und werden nach Eingang der Anmeldung vergeben. Sie erhalten nach Ihrer Buchung eine Buchungsbestätigung und die Rechnung. Der Rücktritt ist bis zum 17. Januar 2019 kostenfrei möglich. Stornierungen müssen schriftlich vorgenommen werden. Bei Annullierung der Anmeldung nach dem 17. Januar 2019 wird die volle Teilnehmergebühr fällig. Die Benennung einer Ersatzperson für verhinderte Teilnehmer ist möglich. Programmänderungen aus aktuellem Anlass bleiben vorbehalten. Veranstalter ist der Verein Deutsche Fachpresse, die Durchführung liegt bei der Deutschen Fachpresse Servicegesellschaft mbH.

IMPRESSUM

FACHMEDIEN BEWEGEN MÄRKTE – seien Sie dabei!

DURCHFÜHRUNG

Deutsche Fachpresse Servicegesellschaft mbH
Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main

SO ERREICHEN SIE UNS

Verein Deutsche Fachpresse
Henrike Joppich
Telefon 030/726298-141
E-Mail joppich@deutsche-fachpresse.de



www.deutsche-fachpresse.de/ypma

VERANSTALTER

Die Deutsche Fachpresse ist die zentrale Marketing- und Dienstleistungsplattform für Anbieter von Fachinformationen im beruflichen Umfeld und vertritt die Interessen von rund 350 Fachmedienhäusern in Deutschland.

www.deutsche-fachpresse.de

PARTNER

Der **mediacampus frankfurt | die schulen des deutschen buchhandels** ist die zentrale Aus- und Weiterbildungseinrichtung des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels.
www.mediacampus-frankfurt.de

Der **Verleger-Ausschuss (VA)** repräsentiert die rund 1.600 Mitgliedsverlage des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels sowohl innerhalb des Verbands als auch nach außen.
www.boersenverein.de/verlegerausschuss

DEUTSCHE

FACHPRESSE

