

**JETZT
anmelden!**

2018

Young Professionals' Media Academy

Training für Nachwuchskräfte in Fachmedienhäusern

1. bis 3. Februar 2018 | mediacampus frankfurt

DEUTSCHE

FACHPRESSE

In Kooperation mit:


mediacampus
frankfurt


Börsenverein des
Deutschen Buchhandels
Verleger-Ausschuss



»Die YPMA hat mir vor allem zwei Dinge klar gemacht: 1. Wir arbeiten in der coolsten Branche der Welt!
2. Wer den Mut und die Kreativität besitzt, die digitale Business-Transformation als Chance zu sehen und Fachmedien neu zu denken, dem sind im Grunde keine Grenzen gesetzt.
Alles ist möglich!«

Dr. Gesine Herzberger
Vogel Business Media,
Teilnehmerin 2016



»Die YPMA 2017 war eine großartige Veranstaltung mit relevanten Inhalten für die berufliche Praxis. Zusätzlich gab es genügend Zeit Kontakte zu knüpfen, auch nach der YPMA stehe ich noch mit Teilnehmern in Kontakt und tausche mich mit diesen regelmäßig über berufliche Themen aus.«

Michael Höcker
Landwirtschaftsverlag,
Teilnehmer 2017

1

Besser werden

für die nächsten Schritte im Beruf

2

Alles aus einer Hand

Kompaktes Fachmedien-Know-how

3

Medienmacher live erleben

und von ihnen lernen

4

Berufliche Erfahrungen

miteinander teilen

5

Persönliche Netzwerke aufbauen

für heute und morgen

Die Young Professionals' Media Academy

DABEI SEIN

Jetzt anmelden und dabei sein!



S. Rühling

Stefan Rühling,
Sprecher
Deutsche Fachpresse



B. Adam

Bernd Adam,
Geschäftsführer
Deutsche Fachpresse

Die Young Professionals' Media Academy (YPMA) hat sich in den vergangenen sechs Jahren ihres Bestehens als elementarer Bestandteil des Weiterbildungsangebotes der Deutschen Fachpresse fest etabliert. Die Teilnehmer schätzen den direkten Kontakt zu den zahlreichen Referenten, das breite, innovative Themenspektrum mit Praxisbezug und den intensiven Austausch untereinander. Da war es nur ein kleiner Schritt, dass einige unserer Mitgliedsverlage die YPMA inzwischen auch fest in ihre Personalentwicklungsprogramme eingebunden haben.

Die Deutsche Fachpresse feiert in diesem Jahr ihr 25-jähriges Jubiläum. Wir stellen deshalb den unverzichtbaren Wert von

Fachmedien für unsere Wissensgesellschaft und eine starke Wirtschaft in den Mittelpunkt. Eines ist jedoch klar: Wir als Medienhäuser müssen weiterhin beweglich und offen für Veränderungen bleiben. Es gilt, unser Know-how und unser B2B-Netzwerk weiter auszubauen. Mit der YPMA bieten wir Ihnen hierfür die bestmögliche Unterstützung und ein einmaliges Alumni-Netzwerk.

Melden Sie sich jetzt für unser Nachwuchs-Training an, bauen Sie Ihr persönliches Netzwerk aus und erleben Sie drei intensive Tage mit Fachmedienmacherinnen und -machern aus ganz unterschiedlichen Themen- und Produktbereichen. „Power für mein Wissen“ auch für Sie!

Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

Ihr Trainingsprogramm

Das erwartet Sie: Kompaktes Medienwissen einer ganzen Branche

Tag 1

DONNERSTAG, 1. FEBRUAR 2018

Märkte & Strategien | Die eigene Branche und ihre Nachbardisziplinen zu kennen, ist grundlegend für jede unternehmerische Entscheidung. Ein Überblick über die unterschiedlichen Akteure in der B2B-Kommunikation und ihre individuellen Strategien.

8.30 Uhr – 10.30 Uhr

Begrüßung

Bernd Adam, Deutsche Fachpresse

Speed-Networking

Judith Hoffmann, mediacampus

11.00 Uhr – 13.00 Uhr

Status Quo B2B-Werbung und -Werbemarkt

Gunnar Schnarchendorff, wob AG

Wozu Fachmedien? Marketing eines mittelständischen B2B-Marktführers

Rainer Schopp, CHIRON Group

Tag 2

FREITAG, 2. FEBRUAR 2018

Geschäftsfelder & Methoden |

Innovationen entwickeln – am besten mit geeigneten Methoden. Ausgesuchte Beispiele für neue Geschäftsfelder, Produkte und Prozesse.

8.30 Uhr – 10.30 Uhr

Entwicklung neuer Geschäftsfelder am Beispiel Corporate Services

Oliver Detje, DVV Media Group

B2B-Events im digitalen Medienzeitalter? Aber sicher doch!

Ulrike Döring, Vogel Business Media

11.00 Uhr – 13.00 Uhr

Nur in Produkten zu denken reicht nicht mehr

Gerrit Klein, Ebner Verlag

Vermarktungsideen für Print und Online – Wie wir aus sechs Bänden ein ganzes Universum schufen

Maria Scholz, Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker

Tag 3

SAMSTAG, 3. FEBRUAR 2018

Management & Innovationen |

Verlage erfolgreich steuern, heißt viele Instrumente beherrschen. Einblicke in Strategien, Start-up-Ideen und innovative Vermarktungskonzepte.

9.00 Uhr – 11.00 Uhr

Von USP und Werten. Leitbilder als Fundament für die vielfältigen Rollen eines Fachverlags

Dominik Baur-Callwey, Callwey Verlag

Wissenschafts- und Fachinformationen für globale Märkte

Dr. Niels Peter Thomas, Springer Nature

11.30 Uhr – 13.30 Uhr

Start-Up-Story Kontextlab: Von der Idee Kontextwissen besser zu vermitteln zum Publishing-Produkt

Julia Köberlein, Kontextlab

B2B-Zielgruppen mit B2C-Ideen begeistern und aktivieren: MISS & MISTER HANDWERK und ein ungewöhnlicher Kalender

Hans Jürgen Below, bis Anfang 2018 Geschäftsführer der Verlagsanstalt Handwerk

14.00 Uhr – 16.00 Uhr

**Strategien von Fachmedienhäusern –
Der dlw Deutscher Landwirtschaftsverlag**
Amos Kotte, Deutscher Landwirtschaftsverlag

**Neue Ideen entwickeln – Methoden und
Prozesse der Innovationskultur bei Haufe**
Christian Steiger, Haufe Group

16.30 Uhr – 18.30 Uhr

Gründer Best Practice
Jan Reichelt, Entrepreneur,
Co-Founder of Mendeley

**Von Experten für Experten –
Journalismus in Fachmedien**
Dr. Uwe Vorkötter, HORIZONT

ab 19.00 Uhr

NETWORKING
**Gemeinsames Abendessen
auf dem mediacampus frankfurt**

14.00 Uhr – 16.00 Uhr

**Praxis-Workshop: Mit agilen Methoden
schneller zum Ziel**
Dr. Marco Olavarria, Kirchner + Robrecht
management consultants

16.30 Uhr – 18.30 Uhr

Data Driven Advertising
Sebastian Woerle, IDG Communications Media

**Social Newsfeed Algorithmen als Erfolgsfaktor
für Fachmedien! #ypma18**
Michael Höcker, Landwirtschaftsverlag

ab 19.00 Uhr

NETWORKING
**Gemeinsames Abendessen
im Restaurant „Zum Rad“,
Frankfurt-Seckbach**

13.30 Uhr – 14.00 Uhr

Resümee
Bernd Adam, Deutsche Fachpresse



»Mir als Quereinsteigerin in die Verlagsbranche wurden wertvolle Basics für mein heutiges Arbeiten vermittelt. Weiterhin wurde das Bewusstsein geschaffen, dass sich Fachverlage breit aufstellen sollten, um alle potenziellen Zielgruppen zu erreichen. Besonders ist mir der Satz in Erinnerung geblieben, dass wir keine Hefte sondern Content schaffen.«

Sandra Augsburger
Chmielorz Verlag,
Teilnehmerin 2017



»Die YPMA empfehle ich gerne weiter: Eine gut organisierte Veranstaltung mit spannenden Vorträgen. Dazu die großartige Gelegenheit, Kontakte zu knüpfen und sich in kleiner Runde mit Kollegen & Kolleginnen aus der Fachpresse auszutauschen.«

Neele Zimmer
dfv Mediengruppe,
Teilnehmerin 2015

Aus der Branche für die Branche: »Wir geben unser Wissen weiter!«

Von diesen B2B-Experten können Sie in der
Young Professionals' Media Academy lernen:

Tag 1



Amos Kotte
Geschäftsführer,
Deutscher Landwirtschaftsverlag



Dr. Uwe Vorkötter
Chefredakteur HORIZONT,
dfv Mediengruppe



Jan Reichelt
Entrepreneur,
Co-Founder of Mendeley



Christian Steiger
Geschäftsbereichsleiter
Corporate Development,
Haufe Group



Bernd Adam
Geschäftsführer,
Deutsche Fachpresse



Rainer Schopp
Head of Marketing,
CHIRON Group



Gunnar Schnarchendorff
Head of Strategy, Member of the
Management Board, wob AG



MODERATORIN

Judith Hoffmann
Leitung Weiterbildung
und Projekte | Marketing,
mediacampus frankfurt

Tag 2



Dr. Marco Olavarria
Geschäftsführer,
Kirchner + Robrecht
management consultants



Sebastian Woerle
Senior Vice President Sales
& Marketing, Sales
IDG Communications Media



Maria Scholz
Leiterin Marketing,
Vertrieb und Logistik,
Avoxa – Mediengruppe
Deutscher Apotheker



Oliver Detje
Verlagsleiter Logistik & Transport,
DVV Media Group



Ulrike Döring
Leiterin Events,
Vogel Business Media



Gerrit Klein
Geschäftsführer,
Ebner Verlag



Michael Höcker
Senior Online Marketing Manager,
Landwirtschaftsverlag

Tag 3



Dominik Baur-Callwey
Geschäftsführer,
Callwey Verlag



Dr. Niels Peter Thomas
Chief Book Strategist,
Springer Nature



Julia Köberlein
Geschäftsführung,
Kreativdirektion,
Kontextlab



Hans Jürgen Below
bis Anfang 2018
Geschäftsführer,
Verlagsanstalt Handwerk

Gemeinsam lernen, gemeinsam stark sein

Die Young Professionals' Media Academy ist eine Plattform für den Austausch über verschiedene Verlagsbereiche hinweg. Denn: Wer in einem Fachverlag für Marketing, Controlling, Herstellung, Redaktion oder Sales verantwortlich ist, weiß oft zu wenig über die Arbeit der Kollegen anderer Bereiche im eigenen Unternehmen und in der Branche. Die Academy bietet den Teilnehmern deshalb neben dem Fachprogramm attraktive Gelegenheiten sich untereinander kennenzulernen und auszutauschen.

- **Speed-Networking zum Kennenlernen**
- **Abschluss beider Trainingstage mit gemeinsamen Abendessen**
- **Mitgliedschaft im YPMA-Alumni-Netzwerk**
- **Kostenlose Teilnahme am Fachpresse-Kongress 2018**

Früh geknüpfte Kontakte können ein ganzes Berufsleben halten. Deshalb ermöglicht die Deutsche Fachpresse jährlich auf ihrem Fachpresse-Kongress für alle Absolventen der Academy ein **Alumni-Treffen**. Zum **Kongress 2018 am 16. und 17. Mai in Berlin** werden dann bereits sieben Academy-Jahrgänge erwartet.



»Die YPMA bietet eine spannende Informations- und Austauschplattform für Fachkräfte aus der Verlagsbranche. Hochkarätige Referenten, ein facettenreiches Programm und reges Networking machen die Academy einzigartig und zu einer tollen Erfahrung!«

Benjamin Hils
Handelsblatt Fachmedien,
Teilnehmer 2016



»Die YPMA 2016 hat mit diesem gehaltvollen Forum Raum für Impulse geschaffen, in denen enormes Praxispotenzial steckt – eine Bereicherung für jeden Querdenker, der Ideen jenseits des Tellerrands sucht.«

Anna Piepiorka
S. Karger Verlag für Medizin
und Naturwissenschaften,
Teilnehmerin 2016



IMPRESSIONEN



Die Adresse für Weiterbildung: mediacampus frankfurt



Veranstaltungsort

Veranstaltungsort der Young Professionals' Media Academy ist der mediacampus frankfurt im Stadtteil Frankfurt-Seckbach. Mit gut ausgestatteten Seminarräumen, einem Campus-Café und einer Mensa bietet das Campusgelände alles, was die Academy-Teilnehmer zum konzentrierten Arbeiten und entspannten Zusammensein brauchen.

mediacampus frankfurt
Wilhelmshöher Straße 283
60389 Frankfurt am Main



Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Vom Hauptbahnhof mit der U4 bis Station Seckbacher Landstraße, von hier mit der Buslinie 43 bis Haltestelle Budge-Heim/Lohrberg.

Bahntickets zum Pauschalpreis

Für die Anreise mit dem Zug können Teilnehmer ein Kooperationsangebot des mediacampus frankfurt mit der Deutschen Bahn nutzen und für €99 (zuggebunden und solange der Vorrat reicht) oder zugungebunden für €139 von jedem deutschen Bahnhof nach Frankfurt am Main und zurück reisen. Kontakt für Tickets: hoffmann@mediacampus-frankfurt.de



Übernachtung

Übernachten im nahegelegenen Hotel Amadeus mit dem Buchungstichwort „Deutsche Fachpresse“ für €89 pro Nacht inkl.

Frühstück: www.hotel-amadeus-frankfurt.de

Übernachten im nahegelegenen Hotel „Schöne Aussicht“:
www.schoene-aussicht.de

Übernachten direkt auf dem mediacampus:

www.mediacampus-frankfurt.de/service/uebernachtung.html

Jetzt anmelden und dabei sein!

**Ausgefülltes Anmeldeformular bitte bis zum 19. Januar 2018 an Henrike Joppich senden:
E-Mail joppich@deutsche-fachpresse.de oder Fax 030/726298-142**

ANMELDUNG ZUR YOUNG PROFESSIONALS' MEDIA ACADEMY

**1. – 3. Februar 2018
mediacampus frankfurt**

Teilnehmen können ausschließlich Mitarbeiter, die in Mitgliedsunternehmen der Deutschen Fachpresse tätig sind. Die Teilnahme kostet pro Person €1.450 zzgl. 19% MwSt. Im Preis enthalten sind alle Tagungsunterlagen, die Verpflegung und die Abendveranstaltungen. Die Unterkunft ist nicht im Preis enthalten. Bitte reservieren Sie rechtzeitig selbst ein Hotelzimmer (siehe gegenüberliegende Seite).

Name

Vorname

Firma

Funktion

Straße

PLZ

Ort

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Anmeldeschluss ist am 19. Januar 2018. Die verfügbaren Plätze sind begrenzt und werden nach Eingang der Anmeldung vergeben. Sie erhalten nach Ihrer Buchung eine Buchungsbestätigung und die Rechnung. Der Rücktritt ist bis zum 19. Januar 2018 kostenfrei möglich. Stornierungen müssen schriftlich vorgenommen werden. Bei Annullierung der Anmeldung nach dem 19. Januar 2018 wird die volle Teilnehmergebühr fällig. Die Benennung einer Ersatzperson für verhinderte Teilnehmer ist möglich. Programmänderungen aus aktuellem Anlass bleiben vorbehalten. Veranstalter ist der Verein Deutsche Fachpresse, die Durchführung liegt bei der Deutschen Fachpresse Servicegesellschaft mbH.

Fachmedien bewegen Märkte – seien Sie dabei!

DURCHFÜHRUNG

Deutsche Fachpresse Servicegesellschaft mbH
Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main

So erreichen Sie uns

Verein Deutsche Fachpresse
Henrike Joppich
Telefon 030/726298-141
E-Mail joppich@deutsche-fachpresse.de



www.deutsche-fachpresse.de/ypma

VERANSTALTER

Die **Deutsche Fachpresse** ist die zentrale Marketing- und Dienstleistungsplattform für Anbieter von Fachinformationen im beruflichen Umfeld und vertritt die Interessen von rund 350 Fachmedienhäusern in Deutschland.

www.deutsche-fachpresse.de

PARTNER

Der **mediacampus frankfurt | die schulen des deutschen buchhandels** ist die zentrale Aus- und Weiterbildungseinrichtung des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels.

www.mediacampus-frankfurt.de

Der **Verleger-Ausschuss (VA)** repräsentiert die rund 1.700 Mitgliedsverlage des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels sowohl innerhalb des Verbands als auch nach außen.

www.boersenverein.de/verlegerausschuss

DEUTSCHE

FACHPRESSE



mediacampus
frankfurt

Börsenverein des
Deutschen Buchhandels
Verleger-Ausschuss

