

Young Professionals' Media Academy

Training für Nachwuchskräfte in Fachmedienhäusern

2015

Geschäftsmodelle

Corporate Media

B2B-Kommunikation

Marketing

Management

Technologien

Crossmedia
Sales

Social Media



29. bis 31. Januar 2015 | mediacampus frankfurt

Jetzt anmelden und dabei sein!



In Kooperation mit:



1

Besser werden:

Für die nächsten Schritte im Beruf

2

Alles aus einer Hand:

Kompaktes Fachmedien-Know-how

3

Medienmacher live erleben

und von ihnen lernen

4

Berufliche Erfahrungen

miteinander teilen

5

Persönliche Netzwerke aufbauen

für heute und morgen

Die Young Professionals' Media Academy

Jetzt anmelden und dabei sein!



S. Rühling

Stefan Rühling,
Sprecher Deutsche Fachpresse



B. Adam

Bernd Adam,
Geschäftsführer Deutsche
Fachpresse

Die Fachmedienhäuser befinden sich auf einer großen Reise der Transformation. Wie werden Fachmedienangebote in Zukunft aussehen, welche Kanäle werden bespielt, wie sehen Geschäftsmodelle aus und welche Qualifikationen müssen die Mitarbeiter von morgen haben? Es sind viele Fragen und Herausforderungen, die das Mediengeschäft derzeit prägen. Für die Nachwuchskräfte in Fachverlagen heißt das: sich ein möglichst umfassendes Bild machen und neugierig auf neue Entwicklungen sein. Hier können wir helfen!

Die Deutsche Fachpresse hat mit der Young Professionals' Media Academy ein Erfolgsformat auf den Weg gebracht. Seit 2012 haben 70 Nachwuchskräfte aus Fachmedienhäusern an unserem Training mit

großer Begeisterung teilgenommen und bilden heute ein starkes B2B-Netzwerk. Und manche kommen schon als Referenten wieder, wie in diesem Jahr Fabian Benkert als Director Creative Solutions bei Vogel Business Media. Für 2015 haben wir wieder ein anspruchsvolles Programm zusammengestellt. Es geht um neue Geschäftsfelder, digitale Produkte und Services, neue Netzwerklösungen, Methodenkompetenz und B2B-Kommunikationsstrategien. Vorgetragen von über 15 Branchenexperten, mit denen Sie sich in kleiner Gruppe austauschen können. Das gibt es nirgendwo anders.

Melden Sie sich jetzt für das Intensivtraining an und werden Sie Mitglied in unserem Alumni-Netzwerk! Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Trainingsprogramm

Das erwartet Sie: Kompaktes Medienwissen einer ganzen Branche.

Tag 1

Donnerstag, 29. Januar 2015

Märkte & Strategien | Die eigene Branche und ihre Nachbardisziplinen zu kennen, ist grundlegend für jede unternehmerische Entscheidung. Ein Überblick über die unterschiedlichen Akteure in der B2B-Kommunikation und ihre individuellen Strategien

8.30 Uhr - 10.30 Uhr

Welcome

Begrüßung

Bernd Adam, Deutsche Fachpresse

Speed Dating

Judith Hoffmann, mediacampus Frankfurt

11.00 Uhr - 13.00 Uhr

B2B-Kommunikation

Status Quo B2B-Werbung und -Werbemarkt

Tobias Bartenbach, Bartenbach AG

B2B-Marketing aus Kundensicht

Rainer Schopp, Uhlmann Pac-Systeme

Tag 2

Freitag, 30. Januar 2015

Geschäftsfelder & Innovationen | Innovationen entwickeln – am besten mit geeigneten Methoden. Ausgesuchte Beispiele für neue Geschäftsfelder, Produkte und Prozesse

8.30 Uhr - 10.30 Uhr

Neue Geschäftsfelder

Corporate Services

Oliver Detje, DVV Media Group

Veranstaltungen

Uta-Dorothe Hart, VDE Verlag

11.00 Uhr - 13.00 Uhr

Neue Geschäftsfelder, neue Anforderungen

Digitale Produkte in Fachverlagen

Bernd Meidel, Vogel Business Media

Potenziale heben: kundenorientierte Informations- und Wissenslösungen von Verlagen

Stefan Nowak, Haufe-Lexware

Tag 3

Samstag, 31. Januar 2015

Management & Marketing | Verlage erfolgreich steuern, heißt viele Instrumente beherrschen. Einblicke in Strategien, Sales, digitales Marketing und Crossmedia-Lösungen

8.30 Uhr - 10.30 Uhr

Unternehmensstrategie

Unternehmensnachfolge: mit Tradition in die Zukunft

Dominik Baur-Callwey, Callwey Verlag

Internationales Publishing am Beispiel Wiley-VCH

Dr. Eva E. Wille, Wiley-VCH

11.00 Uhr - 13.00 Uhr

Digitales Marketing und Kundennutzen

Analyse und Feedback in Echtzeit: die Datenstrategie von IDG

Sebastian Woerle, IDG Business

Jenseits von 08/15 – Creative Solutions in Fachverlagen

Fabian Benkert, Vogel Business Media

14.00 Uhr - 16.00 Uhr

Strategien von Fachmedienhäusern

Vogel Business Media

Stefan Rühling, Vogel Business Media

dfv Mediengruppe

Holger Knapp, dfv Mediengruppe

16.30 Uhr - 18.30 Uhr

Neue Player, neue Technologien

Neues Denken in Netzwerken am Beispiel von Mendeley

Jan Reichelt, Mendeley

ab 19.00 Uhr

Gemeinsames Abendessen auf dem mediacampus



14.00 Uhr - 16.00 Uhr

Geschäftsmodelle, Produktentwicklung

Praxis-Workshop: Business Model Generation

Dr. Marco Olavarria, Kirchner + Robrecht management consultants

16.30 Uhr - 18.30 Uhr

Geschäftsmodelle, Berufsbilder

Praxis-Workshop: Business Model Generation

Dr. Marco Olavarria, Kirchner + Robrecht

Vom Fachredakteur zum Multichannel-Produktmanager

Michael Himmelstoß, GFI. Gesellschaft für medizinische Information

ab 19.00 Uhr

Gemeinsames Abendessen im Restaurant „Zum Rad“, Frankfurt-Seckbach



14.00 Uhr - 15.30 Uhr

Media Sales

Mediamarketing

Ulrich Toholt, Landwirtschaftsverlag

Resümee

Bernd Adam, Deutsche Fachpresse

„Eine sehr professionell organisierte Veranstaltung mit hohem Lern- und Netzwerkeffekt. Spitze!“

YPMA-Teilnehmer

Aus der Branche für die Branche: „Wir geben unser Wissen weiter“

Von diesen und weiteren Experten aus der Branche können Sie in der Young Professionals' Media Academy lernen:

Tag 1



Holger Knapp
Geschäftsführer,
dfv Mediengruppe



Jan Reichelt
Co-Founder & President,
Mendeley



Rainer Schopp
Marketing Manager,
Uhlmann Pac-Systeme



Bernd Adam
Geschäftsführer,
Deutsche Fachpresse



Tobias Bartenbach
Chief Executive Officer (CEO),
Bartenbach AG

Moderatoren



Judith Hoffmann

Leitung Weiterbildung und
Projekte | Marketing,



Michaela von Koenigsmarck

Dozentin,

mediacampus frankfurt |
die schulen des deutschen
buchhandels



Stefan Rühling

Geschäftsführer,
Vogel Business Media

Tag 2



Dr. Marco Olavarria

Geschäftsführer,
Kirchner + Robrecht
management consultants



Stefan Nowak

Leiter Product
Management,
Haufe-Lexware



Oliver Detje

Verlagsleiter
Logistik & Transport,
DVG Media Group



Bernd Meidel

Leiter Operations,
Vogel Business Media



Michael Himmelstoß

Geschäftsführer, GfI. Gesellschaft
für medizinische Information



Uta-Dorothe Hart

Leitung Buchverlag/Seminare,
VDE Verlag

Tag 3



Dominik Baur-Callwey

Geschäftsführer,
Callwey Verlag



Dr. Eva E. Wille

Vice President,
Wiley-VCH



Fabian Benkert

Director Creative Solutions,
Vogel Business Media



Sebastian Woerle

Stellvertretender Verlagsleiter
& Gesamtanzeigenleiter,
IDG Business



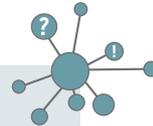
Ulrich Toholt

Objektleiter Landlust +
himmelblau
Leiter Marktforschung
und Mediaservice,
Landwirtschaftsverlag

Gemeinsam lernen, gemeinsam stark sein

Die Young Professionals' Media Academy möchte für junge Fachkräfte aus Fachmedienhäusern eine Plattform für den Austausch über die spezifischen Verlagsbereiche hinweg sein. Denn: wer in einem Fachverlag für Marketing, Controlling, Herstellung, Redaktion oder Sales verantwortlich ist, weiß oft zu wenig über die Arbeit der Kollegen im eigenen Unternehmen und in der Branche. Die Academy bietet den Teilnehmern deshalb neben dem Fachprogramm mit attraktiven Abendveranstaltungen Gelegenheit, sich untereinander kennenzulernen und auszutauschen:

- **Mitgliedschaft im Alumni-Netzwerk**
- **Gemeinsames Kennenlern-Abendessen am ersten Abend**
- **Gemeinsames Abendessen am zweiten Abend im Seckbacher Restaurant „Zum Rad“**



Früh geknüpfte Kontakte können ein ganzes Berufsleben halten. Deshalb ermöglicht die Deutsche Fachpresse jährlich auf ihrem Fachpresse-Kongress für alle Absolventen der Academy ein **Alumni-Treffen**. Zum **Kongress 2015** werden **am 20. und 21. Mai in Frankfurt** dann bereits vier Academy-Jahrgänge erwartet.



IMPRESSIONEN



Die Adresse für Weiterbildung: mediacampus frankfurt

Veranstaltungsort



mediacampus frankfurt
Wilhelmshöher Straße 283
60389 Frankfurt am Main



Veranstaltungsort der Young Professionals' Media Academy ist der mediacampus frankfurt im Stadtteil Frankfurt-Seckbach. Mit gut ausgestatteten Seminarräumen, einem Campus-Café und einer Mensa bietet das Campusgelände alles, was die Academy-Teilnehmer zum konzentrierten Arbeiten und entspannten Zusammensein brauchen.

Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Vom Hauptbahnhof mit der U4 bis Station Seckbacher Landstraße, von hier mit Buslinie 43 bis Haltestelle Budge-Heim/Lohrberg.

Bahntickets zum Pauschalpreis

Für die Anreise mit dem Zug können Teilnehmer ein Kooperationsangebot des mediacampus frankfurt mit der Deutschen Bahn nutzen und für 79 Euro (zuggebunden und solange der Vorrat reicht) oder zugungebunden für 99 Euro von jedem deutschen Bahnhof nach Frankfurt am Main und zurück reisen. Kontakt für Tickets: info@mediacampus-frankfurt.de.

Übernachtung



Übernachten im nahegelegenen Hotel Amadeus: Reservierung bitte direkt beim Hotel, Buchungsschichtwort „Deutsche Fachpresse“.
Einzelzimmer: ab 79,50 Euro vom 29. auf den 30. Januar und ab 113,50 Euro vom 30. auf den 31. Januar inkl. MwSt. ohne Frühstück.
www.hotel-amadeus-frankfurt.de

Jetzt anmelden und dabei sein!

Ausgefülltes Anmeldeformular bitte bis zum 14. Januar 2015 an Henrike Joppich senden:
Fax 030/726298-142 oder E-Mail joppich@deutsche-fachpresse.de

Anmeldung zur Young Professionals' Media Academy

29. – 31. Januar 2015
mediacampus frankfurt

Teilnehmen können ausschließlich MitarbeiterInnen, die in Mitgliedsunternehmen der Deutschen Fachpresse tätig sind. Die Teilnahme kostet 1.390 Euro zzgl. 19% MwSt. Im Preis enthalten sind alle Tagungsunterlagen, die Verpflegung und die Abendveranstaltungen. Die Unterkunft ist nicht im Preis enthalten. Bitte reservieren Sie rechtzeitig selbst ein Hotelzimmer (siehe gegenüberliegende Seite).

Name

Vorname

Firma

Funktion

Straße

PLZ

Ort

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Anmeldeschluss ist der 14. Januar 2015. Die verfügbaren Plätze sind begrenzt und werden nach Eingang der Anmeldung vergeben. Sie erhalten nach Ihrer Buchung eine Buchungsbestätigung und die Rechnung. Der Rücktritt ist bis zum 14. Januar 2015 kostenfrei möglich. Stornierungen müssen schriftlich vorgenommen werden. Bei Annullierung der Anmeldung nach dem 14. Januar 2015 wird die volle Teilnehmergebühr fällig. Die Benennung einer Ersatzperson für verhinderte Teilnehmer ist möglich. Programmänderungen aus aktuellem Anlass bleiben vorbehalten. Veranstalter ist der Verein Deutsche Fachpresse, die Durchführung liegt bei der Deutschen Fachpresse Servicegesellschaft mbH.

Fachmedien bewegen Märkte - seien Sie dabei!

Durchführung

Deutsche Fachpresse Servicegesellschaft mbH
Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main

So erreichen Sie uns

Verein Deutsche Fachpresse
Henrike Joppich
Telefon 030 / 726298-141
E-Mail joppich@deutsche-fachpresse.de



www.deutsche-fachpresse.de/ypma

Veranstalter

Die **Deutsche Fachpresse** ist die moderne Marketing- und Dienstleistungsplattform für Anbieter von Fachinformationen im beruflichen Umfeld und vertritt die Interessen von rund 400 Fachverlagen in Deutschland.
www.deutsche-fachpresse.de



Partner

Der **mediacampus frankfurt | die schulen des deutschen buchhandels** ist die zentrale Aus- und Weiterbildungseinrichtung des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels.
www.mediacampus-frankfurt.de



Der **Verleger-Ausschuss (VA)** repräsentiert die rund 1.700 Mitgliedsverlage des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels sowohl innerhalb des Verbands als auch nach außen.
www.boersenverein.de/verlegerausschuss

