

## Beste 360-Grad-Kundenlösung

**PROJEKT-NAME:****EINSENDEGEBÜHR:****VERLAG:****URL:****KONTAKT:**

Name

Vorname

Funktion

E-Mail

Telefon

Fax

Straße / Hausnummer

PLZ

Ort

**BESCHREIBUNG:**

Fachmedien als Werbeträger bieten ihren Kunden Kommunikationsleistungen, die sich aus unterschiedlichen Werbe- und Marketingmaßnahmen zusammensetzen und über vielfältige Medien- und Live-Kanäle verbreitet werden. Elemente solcher Kundenlösungen können u.a. sein: Medialeistungen (Mass, Customized), Contentprojekte oder Kampagnen. Eingereicht werden können realisierte Kommunikationslösungen im Kundenauftrag, die möglichst umfassend (360 Grad) die Zielgruppen ansprechen. Bewertet wird nach Kreativität und Effizienz der Umsetzung sowie der intendierten Zielerreichung.

Bitte beschreiben Sie auf maximal fünf DIN A4-Seiten die Kommunikationslösung für Ihren Kunden. Hierzu gehören Anforderung Ihres Kunden, Zielgruppen, inhaltliche und werbliche Umsetzung sowie Erfolgsmessung. Begründen Sie, warum Sie Ihre Kommunikationslösung für preiswürdig halten. Bitte senden Sie uns diese Beschreibung in 12-facher Ausführung.

**DAS BRAUCHEN WIR NOCH VON IHNEN**

Zusammen mit Ihrer Bewerbung bitten wir um Zusendung nachfolgender Informationen:

- 12 Kopien dieses ausgefüllten und unterzeichneten Einreichungsbogen
- Beispiele zur Illustration und Dokumentation Ihrer Kommunikationslösung in gedruckter oder digitaler Form (einschl. Links). Bitte keine schweren Printprodukte wie Bücher, Jahrbücher etc. Bitte senden Sie uns diese Beispiele in 12-facher Ausführung.

**BITTE SENDEN SIE IHRE VOLLSTÄNDIGEN BEWERBUNGSUNTERLAGEN AN:**

Verein Deutsche Fachpresse  
Martina Seiring  
Braubachstraße 16  
60311 Frankfurt am Main  
E-Mail: seiring@deutsche-fachpresse.de

Für **Rückfragen** stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Telefon: 069-1306-397  
E-Mail: seiring@deutsche-fachpresse.de

**Einsendeschluss ist der 2. Februar 2018**

**WIE GEHT ES WEITER?**

Nach Eingang Ihrer Teilnehmerunterlagen prüfen wir diese auf Vollständigkeit. Ist diese gegeben, erhalten Sie eine Rechnung über die Einsendegebühren. Um am Wettbewerb teilnehmen zu können, muss diese Gebühr bis spätestens 12. März 2018 mit dem Verwendungszweck „Fachmedium des Jahres 2018“ auf dem Konto der Deutschen Fachpresse Servicegesellschaft mbH eingegangen sein. Die Kontodaten entnehmen Sie dann bitte der Rechnung.

Nach der Hauptjurysitzung erhalten Sie von uns Nachricht, ob Ihre Einreichung in ihrer Kategorie siegreich war, oder eine Shortlist-Platzierung errungen hat.

**DRUCKEN**

**SPEICHERN**

Die in dieses Formular eingegebenen Daten können nicht gespeichert werden.  
Es kann nur das leere Formular gespeichert werden.  
Bitte drucken Sie das ausgefüllte Formular aus.