

## Beste Veranstaltung

**NAME DER VERANSTALTUNG:**

**EINSENDEGEBÜHR:**

**VERLAG:**

**URL:**

**KONTAKT:**

Name

Vorname

Funktion

E-Mail

Telefon

Fax

Straße / Hausnummer

PLZ

Ort

**BESCHREIBUNG:**

Veranstaltungen sind ein bedeutender Teil des Leistungsportfolios von Fachmedienhäusern. Hierzu zählen Messen und Kongresse, bis hin zu kleineren Formaten. Diese werden als eigenständige Produkte angeboten, oder sind eingebettet in ein umfassendes Marken- oder Kommunikationsangebot. Entsprechend unterscheidet sich auch die spezifische Zielsetzung. Bewertet werden das Gesamtkonzept sowie Umsetzung und Erfolg vor dem Hintergrund der Zielsetzung.

Bitte beschreiben Sie auf maximal fünf DIN A4-Seiten Ihre Veranstaltung. Wie sieht das Gesamtkonzept aus, welche Zielgruppen werden angesprochen, wie ist der Ablauf, wie ist die Veranstaltung in die Medienmarke ingesamt eingebunden? Was sind die Erfolgsfaktoren? Begründen Sie, warum Sie Ihre Veranstaltung als preiswürdig ansehen. Bitte senden Sie uns diese Beschreibung in 12-facher Ausfertigung.

**DAS BRAUCHEN WIR NOCH VON IHNEN**

- 12 Kopien dieses ausgefüllten und unterzeichneten Einreichungsbogen
- 12 x Dokumentation Ihrer Veranstaltung und Werbe- und Begleitmaterialien wie Artikel, Screenshots und gegebenenfalls Links
- Sollten relevante Elemente der Einreichung nicht allgemein zugänglich sein (bspw. in einer Community), die aber für die Beurteilung relevant sind, so bitten wir um Übermittlung der Zugangsdaten. Bitte senden Sie uns diese Zugangsdaten in 12-facher Ausführung.

**BITTE SENDEN SIE IHRE VOLLSTÄNDIGEN BEWERBUNGSUNTERLAGEN AN:**

Verein Deutsche Fachpresse  
Martina Seiring  
Braubachstraße 16  
60311 Frankfurt am Main  
E-Mail: seiring@deutsche-fachpresse.de

Für **Rückfragen** stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Telefon: 069-1306-397  
E-Mail: seiring@deutsche-fachpresse.de

**Einsendeschluss ist der 2. Februar 2018**

**WIE GEHT ES WEITER?**

Nach Eingang Ihrer Teilnehmerunterlagen prüfen wir diese auf Vollständigkeit. Ist diese gegeben, erhalten Sie eine Rechnung über die Einsendegebühren. Um am Wettbewerb teilnehmen zu können, muss diese Gebühr bis spätestens 12. März 2018 mit dem Verwendungszweck „Fachmedium des Jahres 2018“ auf dem Konto der Deutschen Fachpresse Servicegesellschaft mbH eingegangen sein. Die Kontodaten entnehmen Sie dann bitte der Rechnung.

Nach der Hauptjurysitzung erhalten Sie von uns Nachricht, ob Ihre Einreichung in ihrer Kategorie siegreich war, oder eine Shortlist-Platzierung errungen hat.

**DRUCKEN**

**SPEICHERN**

Die in dieses Formular eingegebenen Daten können nicht gespeichert werden.  
Es kann nur das leere Formular gespeichert werden.  
Bitte drucken Sie das ausgefüllte Formular aus.