

DEUTSCHE

FACHPRESSE



FACHMEDIUM DES JAHRES 2026 AUSSCHREIBUNG

**JETZT
BEWERBEN!**

Unser Award-Sponsor:



IHRE PREISVERLEIHUNG!

ZEIGEN SIE IHR KÖNNEN!

Zeigen Sie Ihren Leser:innen, Nutzer:innen und Werbekund:innen, dass sie sich für das richtige Angebot entschieden haben und bei Ihnen in jeder Hinsicht bestens aufgehoben sind. Bei einem Sieger!

Nutzen Sie den Preisgewinn für Ihre gezielte Kundenkommunikation!

STÄRKEN SIE DIE FACHMEDIENBRANCHE!

Ihr Produkt prägt das Bild der Branche und zeigt beispielhaft, wie qualitativ hochwertige Informationsangebote aus Fachmedienhäusern heute aussehen.

MOTIVIEREN SIE IHR TEAM!

Die Anstrengungen haben sich gelohnt und Ihr Team hat gemeinsam Außerordentliches geleistet! Diese Wertschätzung vermittelt der Award und wird von Vertreter:innen des Siegerteams entgegengenommen.

FÖRDERN SIE DEN UNTERNEHMERGEIST!

Neue Produkte, Märkte, Geschäftsfelder, Kundenansprache: Stärken Sie die innovativen Kräfte in Ihrem Unternehmen!

Der Fachmedien-Award belohnt unternehmerischen Mut.

IHRE PREISVERLEIHUNG!

Alle Shortlister sind unsere Gäste bei der Preisverleihung im Rahmen der B2B Media Days – Kongress der Deutschen Fachpresse am Abend des 21. Mai 2026 und Sie stehen im Mittelpunkt! Freuen Sie sich auf ein spannendes Event mit vielen neuen Kontakten.



DAS SIND DIE KATEGORIEN FÜR DAS FACHMEDIUM DES JAHRES 2026

BESTE FACHZEITSCHRIFT DES JAHRES

bis 1 Million Euro Umsatz

BESTE FACHZEITSCHRIFT DES JAHRES

von 1 bis 2,5 Millionen Euro Umsatz

BESTE FACHZEITSCHRIFT DES JAHRES

über 2,5 Millionen Euro Umsatz

BESTE WEBSITE / BESTE APP

BESTER PODCAST

BESTER NEWSLETTER

BESTE WORKFLOW-LÖSUNG

BESTE VERANSTALTUNG

GEWINNER-STATEMENTS



Gemeinsam besser lautet unsere Mission! Als crossmedialer Leuchtturm stärken wir Führungskompetenz, Fachlichkeit, Vernetzung, Austausch und Fortschritt in der stationären Altenpflege. Wir sind stolz und dankbar, dass diese Auszeichnung unseren Fokus bestätigt: Mit passgenauen Angeboten dazu befähigen, den notwendigen Wandel in der Altenpflege mit geteilter Verantwortung erfolgreich zu gestalten.

Miriam von Bardeleben, Chefredaktion Netzwerk Altenpflege und Aktivieren, Vincentz Network GmbH & Co. KG



Danke für den Preis! Wer den täglichen LTO-Newsletter von Wolters Kluwer abonniert hat, ist immer auf dem neuesten Stand zu allem, was in der Welt des Rechts wichtig ist – und wichtig wird.

Felix Zimmermann, Chefredakteur Legal Tribune Online (LTO), Wolters Kluwer Deutschland GmbH



Wir freuen uns riesig über die Auszeichnung! Sie bestätigt uns darin, mit Velaro eine KI-gestützte Lösung entwickelt zu haben, die einen hohen praktischen Nutzen und echten Mehrwert für die Immobilienbewertungsbranche bietet. Der Award ist für unser Team eine großartige Anerkennung für die Leidenschaft, den Mut und die Innovationskraft, die wir in dieses Projekt gesteckt haben.“

Linda Wiese, Head of Operations Reguvis Fachmedien GmbH

FACHMEDIUM DES JAHRES 2026



Tag für Tag bringen Fachmedienmacher und Fachmedienmacherinnen informative, gut recherchierte und innovative Produkte auf den Markt und treiben damit die Branche im digitalen Change-Prozess voran. Mit dem Award „Fachmedium des Jahres – Preis der Deutschen Fachpresse“ werden seit 2005 jährlich die besten deutschen Fachmedienangebote ausgezeichnet. Die Deutsche Fachpresse würdigt damit Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, die beispielhaft für die vielen herausragenden Informationsangebote aus Fachmedienhäusern stehen. Zugleich zeigt der Award, welchen Beitrag Fachmedien für Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft leisten.

Der Preis wirkt nach außen und innen: Die Gewinner:innen setzen die Auszeichnung der Deutschen Fachpresse erfolgreich in der Kommunikation mit Leser:innen, Nutzer:innen und Werbekund:innen ein. Und der Preis zahlt auf die Arbeitgebermarke ein und signalisiert Mitarbeiter:innen und Bewerber:innen: wir schaffen Qualitätsmedien.

Lassen Sie sich inspirieren von den Gewinnern des Vorjahres: www.deutsche-fachpresse.de/awards

BEWERTUNGSPROZESS UND JURY

Unsere Jury setzt sich aus namhaften Vertreter:innen aus der Verlags- und Medienbranche zusammen. Die Einsendungen werden von einer Vorjury und einer Hauptjury in einem zweistufigen Verfahren bewertet. Die Vorjury sichtet und beurteilt alle eingehenden Bewerbungen und erstellt je Kategorie eine Shortlist mit bis zu 3 Nominierten. Die Hauptjury erhält im Anschluss die Auswahlliste je Kategorie, um diese zu bewerten. In einer gemeinsamen Jurysitzung werden die endgültigen Sieger ermittelt.

VORJURY 2026

Bernd Adam (Verein Deutsche Fachpresse), **Ken Fouhy** (VDI Verlag), **Holger Knapp** (Sternefeld Medien), **Nilofar Mokhtarzada** (Vulkan Verlag), **Stefanie Pracht** (Reguvis Akademie), **Maria Scholz** (Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker), **Michael Schrader** (Verlag für die Deutsche Wirtschaft), **Marco Weiß** (Schlütersche Verlagsgesellschaft), **Kornelia Wind** (Deutscher Apotheker Verlag)

HAUPTJURY 2026

Bernd Adam (Verein Deutsche Fachpresse), **Dr. Andreas Bauer** (Vorstandsmitglied Bundesverband Industrie Kommunikation), **Tim Bögelein** (RTS Riegeteam), **Prof. Dr. Lutz Frühbrodt** (Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt), **Holger Knapp** (Sternefeld Medien), **Hans Schneider** (die media), **Marion Winkenbach** (DIN Media)

INFOS UND BEWERBUNG

EINSENDESCHLUSS 30. JANUAR 2026

Die Bewerbungen müssen spätestens an diesem Tag beim Veranstalter vorliegen.

TEILNAHMEUNTERLAGEN

www.deutsche-fachpresse.de/bewerbung
Hier finden Sie die Teilnahmebedingungen und Einsendeformulare sowie die ausführlichen Infos zu den Kategorien.