

DEUTSCHE

FACHPRESSE



# FACHMEDIUM DES JAHRES 2024 AUSSCHREIBUNG

JETZT  
BEWERBEN!

Unser Award-Sponsor:



# IHRE PREISVERLEIHUNG!

## ZEIGEN SIE IHR KÖNNEN!

Zeigen Sie Ihren Leser:innen, Nutzer:innen und Werbekund:innen, dass sie sich für das richtige Angebot entschieden haben und bei Ihnen in jeder Hinsicht bestens aufgehoben sind. Bei einem Sieger! Nutzen Sie den Preisgewinn für Ihre gezielte Kundenkommunikation!

## MOTIVIEREN SIE IHR TEAM!

Die Anstrengungen haben sich gelohnt und Ihr Team hat gemeinsam Außerordentliches geleistet! Diese Wertschätzung vermittelt der Award und wird von Vertreter:innen des Siegerteams entgegengenommen.

## STÄRKEN SIE DIE FACHMEDIENBRANCHE!

Ihr Produkt prägt das Bild der Branche und zeigt beispielhaft, wie qualitativ hochwertige Informationsangebote aus Fachmedienhäusern heute aussehen.

## FÖRDERN SIE DEN UNTERNEHMERGEIST!

Neue Produkte, Märkte, Geschäftsfelder, Kundenansprache: Stärken Sie die innovativen Kräfte in Ihrem Unternehmen! Der Fachmedien-Award belohnt unternehmerischen Mut. Für Neugründungen gibt es sogar eine eigene Kategorie!

## IHRE PREISVERLEIHUNG!

Alle Shortlister sind unsere Gäste bei der Preisverleihung im Rahmen der B2B Media Days – Kongress der Deutschen Fachpresse am Abend des 16. Mai 2024 und Sie stehen im Mittelpunkt! Freuen Sie sich auf ein spannendes Event mit vielen neuen Kontakten.



# DAS SIND DIE KATEGORIEN FÜR DAS FACHMEDIUM DES JAHRES 2024

**BESTE FACHZEITSCHRIFT  
DES JAHRES**

bis 1 Million Euro Umsatz

**BESTE FACHZEITSCHRIFT  
DES JAHRES**

von 1 bis 2,5 Millionen Euro Umsatz

**BESTE WEBSITE/  
BESTE APP**

**BESTE FACHZEITSCHRIFT  
DES JAHRES**

über 2,5 Millionen Euro Umsatz

**BESTE WORKFLOW-  
LÖSUNG**

**BESTER PODCAST**

**NEU**

**BESTE KI-LÖSUNG**

**BESTE VERANSTALTUNG**

## GEWINNER-STATEMENTS

Die Schlagworte „Steuern“ und „Entertainment“ findet man nicht häufig gepaart. Beides dennoch in eine Ausgabe zu bekommen ist unser Ansporn. Daher steckt in jedem „Durchblick“ viel Arbeit, Liebe und Augenzwinkern. Wir sind super stolz und glücklich, dass diese Hingabe spürbar wird. Danke!

*Anne Kempen, Senior Product Manger, VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG*



Aus einer fixen Idee Ende 2019, man könnte doch mal einen Podcast machen, ist sehr schnell ein professionelles Team gewachsen. Ich freue mich sehr, dass L'Immo in unserer Branche ein so tolles Standing hat und dafür zeichnet das ganze Team, von Moderation und Redaktion über Marketing, Tontechnik und Produktion, verantwortlich. Die Auszeichnung hat riesige Freude und Motivation ausgelöst und wird uns als Team weiter zusammenschweißen.

*Dirk Labusch, Podcaster L'Immo und Chefredakteur immobilienwirtschaft, Haufe Group*



Es war unser Ziel, mit der QM eSolution aus unserem Content eine unmittelbar anwendbare Problemlösung für das Qualitätsmanagement zu entwickeln, die mehr leistet als ein leeres Software-Tool. Wir fühlen uns geehrt, dass uns das in den Augen der Jury gelungen ist.

*Carl Hanser, Verlagsleitung Fachbuch / Publishing Director, QM eSolution*

# FACHMEDIUM DES JAHRES 2024



Bernd Adam,  
Mitglied der  
Jury und  
Geschäftsführer  
der Deutschen  
Fachpresse

„Die Fachmedien des Jahres stehen für Qualität und Nutzwert, die unsere Produkte und Services auszeichnen.“

Tag für Tag bringen Fachmedienmacher und Fachmedienmacherinnen informative, gut recherchierte und innovative Produkte auf den Markt und treiben damit die Branche im digitalen Change-Prozess voran. Mit dem Award „**Fachmedium des Jahres – Preis der Deutschen Fachpresse**“ werden seit 2005 jährlich die besten deutschen Fachmedienangebote ausgezeichnet. Die Deutsche Fachpresse würdigt damit Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, die beispielhaft für die vielen herausragenden Informationsangebote aus Fachmedienhäusern stehen. Zugleich zeigt der Award, welchen Beitrag Fachmedien für Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft leisten.

**Der Preis wirkt nach außen und innen:** Die Gewinner:innen setzen die Auszeichnung der Deutschen Fachpresse erfolgreich in der Kommunikation mit Leser:innen, Nutzer:innen und Werbekund:innen ein. Und der Preis zahlt auf die Arbeitgebermarke ein und signalisiert Mitarbeiter:innen und Bewerber:innen: wir schaffen Qualitätsmedien.

Lassen Sie sich inspirieren von den Gewinnern des Vorjahres: [www.deutsche-fachpresse.de/awards](http://www.deutsche-fachpresse.de/awards)

## BEWERTUNGSPROZESS UND JURY

Unsere Jury setzt sich aus namhaften Vertreter:innen aus der Verlags- und Medienbranche zusammen. Die Einsendungen werden von einer Vorjury und einer Hauptjury in einem zweistufigen Verfahren bewertet. Die Vorjury sichtet und beurteilt alle eingehenden Bewerbungen und erstellt je Kategorie eine Shortlist mit bis zu 3 Nominierten. Die Hauptjury erhält im Anschluss die Auswahlliste je Kategorie, um diese zu bewerten. In einer gemeinsamen Jurysitzung werden die endgültigen Sieger ermittelt.

## VORJURY 2024

**Bernd Adam** (Verein Deutsche Fachpresse), **Ken Fouhy** (VDI Verlag), **Holger Knapp** (Sternefeld Medien), **Nilofar Mokhtarzada** (Vulkan Verlag), **Maria Scholz** (Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker), **Martina Schönenberg** (Verlagsgesellschaft Rudolf Müller), **Michael Schrader** (Verlag für die Deutsche Wirtschaft), **Marco Weiß** (Schlütersche Fachmedien), **Kornelia Wind** (Deutscher Apotheker Verlag)

## HAUPTJURY 2024

**Bernd Adam** (Verein Deutsche Fachpresse), **Dr. Andreas Bauer** (Vorstandsmitglied Bundesverband Industrie Kommunikation), **Tim Bögelein** (RTS Riegerteam), **Prof. Dr. Lutz Frühbrodt** (Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt), **Holger Knapp** (Sternefeld Medien), **Hans Schneider** (die media), **Marion Winkenbach** (Beuth Verlag)

## INFOS UND BEWERBUNG

### EINSENDESCHLUSS 2. FEBRUAR 2024

Die Bewerbungen müssen spätestens an diesem Tag beim Veranstalter vorliegen.

### TEILNAHMEUNTERLAGEN

[www.deutsche-fachpresse.de/bewerbung](http://www.deutsche-fachpresse.de/bewerbung)

Hier finden Sie die Teilnahmebedingungen und Einsendeformulare sowie die ausführlichen Infos zu den Kategorien.