

DEUTSCHE

FACHPRESSE



FACHMEDIUM DES JAHRES 2023

AUSSCHREIBUNG

JETZT BEWERBEN!

Unsere Award-Sponsoren:



IHRE PREISVERLEIHUNG!

ZEIGEN SIE IHR KÖNNEN!

Zeigen Sie Ihren Leser:innen, Nutzer:innen und Werkbund:innen, dass sie sich für das richtige Angebot entschieden haben und bei Ihnen in jeder Hinsicht bestens aufgehoben sind. Bei einem Sieger!
Nutzen Sie den Preisgewinn für Ihre gezielte Kundenkommunikation!

STÄRKEN SIE DIE FACHMEDIENBRANCHE!

Ihr Produkt prägt das Bild der Branche und zeigt beispielhaft, wie qualitativ hochwertige Informationsangebote aus Fachmedienhäusern heute aussehen.

MOTIVIEREN SIE IHR TEAM!

Die Anstrengungen haben sich gelohnt und Ihr Team hat gemeinsam Außerordentliches geleistet! Diese Wertschätzung vermittelt der Award und wird von Vertreter:innen des Siegerteams entgegengenommen.

FÖRDERN SIE DEN UNTERNEHMERGEIST!

Neue Produkte, Märkte, Geschäftsfelder, Kundenansprache: Stärken Sie die innovativen Kräfte in Ihrem Unternehmen! Der Fachmedien-Award belohnt unternehmerischen Mut. Für Neugründungen gibt es sogar eine eigene Kategorie!

IHRE PREISVERLEIHUNG!

Alle Shortlister sind unsere Gäste bei der Preisverleihung im Rahmen der B2B Media Days – Kongress der Deutschen Fachpresse am Abend des 23. Mai 2023 und Sie stehen im Mittelpunkt!
Freuen Sie sich auf ein spannendes Event mit vielen neuen Kontakten.



DAS SIND DIE KATEGORIEN FÜR DAS FACHMEDIUM DES JAHRES 2023

**BESTE FACHZEITSCHRIFT
DES JAHRES**

bis 1 Million Euro Umsatz

**BESTE FACHZEITSCHRIFT
DES JAHRES**

von 1 bis 2,5 Millionen Euro Umsatz

**BESTE WEBSITE/
BESTE APP**

NEU

BESTER PODCAST

**BESTE FACHZEITSCHRIFT
DES JAHRES**

über 2,5 Millionen Euro Umsatz

**BESTE WORKFLOW-
LÖSUNG**

BESTE NEUGRÜNDUNG

BESTE VERANSTALTUNG

GEWINNER-STATEMENTS



Die renommierte Auszeichnung ist für uns ein wichtiges Signal, dass wir mit der konsequenten Weiterentwicklung unseres klassischen Print-Produkts durch den Einfluss der digitalen Kanäle auf dem richtigen Weg sind.

Klaus Hinkel, Chefredakteur Zeitung für kommunale Wirtschaft



Wir freuen uns sehr über diese ganz besondere Auszeichnung. Dies zeigt, dass wir uns mit der Entwicklung und Umsetzung

unserer digitalen Verlagsprodukte und Content Marketing Dienstleistungen auf dem richtigen Weg befinden und motiviert uns, diese zukunftssträchtigen Geschäftsfelder mit immer wieder neuen Ideen weiter auszubauen.

Jan-Magnus Kook, Leitung Content Marketing & Corporate Media, Vulkan-Verlag

Das gesamte Team der Assistants' World freut sich riesig über die Auszeichnung der Deutschen Fachpresse. Die Veranstaltung digital durchzuführen war zunächst eine Herausforderung. Dass es die richtige Entscheidung war, bestätigen uns nicht nur die positiven Teilnehmer- und Aussteller-Feedbacks, sondern jetzt auch die Auszeichnung.

Ulrike Gehring, Produktmanagement, Assistants' World



FACHMEDIUM DES JAHRES 2023



Bernd Adam, Mitglied der Jury und Geschäftsführer der Deutschen Fachpresse

„Die Fachmedien des Jahres stehen für Qualität und Nutzwert, die unsere Produkte und Services auszeichnen.“

Tag für Tag bringen Fachmedienmacher und Fachmedienmacherinnen informative, gut recherchierte und innovative Produkte auf den Markt und treiben damit die Branche im digitalen Change-Prozess voran. Mit dem Award „**Fachmedium des Jahres – Preis der Deutschen Fachpresse**“ werden seit 2005 jährlich die besten deutschen Fachmedienangebote ausgezeichnet. Die Deutsche Fachpresse würdigt damit Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, die beispielhaft für die vielen herausragenden Informationsangebote aus Fachmedienhäusern stehen. Zugleich zeigt der Award, welchen Beitrag Fachmedien für Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft leisten.

Der Preis wirkt nach außen und innen: Die Gewinner:innen setzen die Auszeichnung der Deutschen Fachpresse erfolgreich in der Kommunikation mit Leser:innen, Nutzer:innen und Werbekund:innen ein. Und der Preis zahlt auf die Arbeitgebermarke ein und signalisiert Mitarbeiter:innen und Bewerber:innen: wir schaffen Qualitätsmedien.

Lassen Sie sich inspirieren von den Gewinnern des Vorjahres: www.deutsche-fachpresse.de/awards

BEWERTUNGSPROZESS UND JURY

Unsere Jury setzt sich aus namhaften Vertreter:innen aus der Verlags- und Medienbranche zusammen. Die Einsendungen werden von einer Vorjury und einer Hauptjury in einem zweistufigen Verfahren bewertet. Die Vorjury sichtet und beurteilt alle eingehenden Bewerbungen und erstellt je Kategorie eine Shortlist mit bis zu 3 Nominierten. Die Hauptjury erhält im Anschluss die Auswahlliste je Kategorie, um diese zu bewerten. In einer gemeinsamen Jurysitzung werden die endgültigen Sieger ermittelt.

VORJURY 2023

Bernd Adam (Verein Deutsche Fachpresse), **Ken Fouhy** (VDI Verlag), **Holger Knapp** (Sternefeld Medien), **Nilofar Mokhtarzada** (Vulkan Verlag), **Maria Scholz** (Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker), **Martina Schönenberg** (Verlagsgesellschaft Rudolf Müller), **Michael Schrader** (Verlag für die Deutsche Wirtschaft), **Marco Weiß** (Freizeit Verlag), **Kornelia Wind** (Deutscher Apotheker Verlag)

HAUPTJURY 2023

Bernd Adam (Verein Deutsche Fachpresse), **Dr. Andreas Bauer** (Vorstandsmitglied Bundesverband Industrie Kommunikation), **Jörg Dambacher** (RTS RIEGER TEAM), **Prof. Dr. Lutz Frühbrodt** (FHWS Hochschule Würzburg-Schweinfurt), **Holger Knapp** (Sternefeld Medien), **Hans Schneider** (die media), **Marion Winkenbach** (Beuth Verlag)

INFOS UND BEWERBUNG

EINSENDESCHLUSS 1. FEBRUAR 2023

Die Bewerbungen müssen spätestens an diesem Tag beim Veranstalter vorliegen.

TEILNAHMEUNTERLAGEN

www.deutsche-fachpresse.de/bewerbung

Hier finden Sie die Teilnahmebedingungen und Einsendeformulare sowie die ausführlichen Infos zu den Kategorien.

Weitere Informationen bei: Martina Seiring, 069-1306-397, seiring@boev.de

Durchführung: Deutsche Fachpresse Servicegesellschaft mbH, Braubachstraße 16, 60311 Frankfurt

www.deutsche-fachpresse.de