

DEUTSCHE

FACHPRESSE



FACHMEDIUM DES JAHRES 2022 AUSSCHREIBUNG

JETZT BEWERBEN!

Unsere Award-Sponsoren:



IHRE PREISVERLEIHUNG!

STÄRKEN SIE DIE FACHMEDIENBRANCHE!

Mit Ihrem Beitrag zeigen Sie beispielhaft, wie qualitativ hochwertige Informationsangebote aus Fachmedienhäusern heute aussehen. Ihre Produkte prägen das Bild der Branche! Davon profitieren auch Sie in Ihrer täglichen Arbeit.

ZEIGEN SIE IHR KÖNNEN!

Sie gehören als Sieger zu den Besten der Branche. Zeigen Sie Ihren Lesern, Nutzern und Werbekunden, dass sie sich für das richtige Angebot entschieden haben und bei Ihnen in jeder Hinsicht bestens aufgehoben sind. Bei einem Sieger! Nutzen Sie den Preisgewinn als Anlass für Ihre gezielte Kundenkommunikation!

MOTIVIEREN SIE IHR TEAM!

Vertreter der Siegerteams nehmen nicht nur den Preis entgegen. Der Award strahlt auf das ganze Team und Unternehmen aus. Die Botschaft: Die Anstrengungen haben sich gelohnt und Ihr Team hat gemeinsam Außerordentliches geleistet und erreicht.

FÖRDERN SIE DEN UNTERNEHMERGEIST!

Stärken Sie die innovativen Kräfte in Ihrem Unternehmen! Der Fachmedien-Award belohnt unternehmerischen Mut, neue Produkte zu entwickeln, neue Märkte zu erschließen und Kunden einmal anders anzusprechen. Für Neugründungen gibt es sogar eine eigene Kategorie!

IHRE PREISVERLEIHUNG!

Alle Shortlister sind unser Gast bei der Preisverleihung im Rahmen der B2B Media Days – Kongress der Deutschen Fachpresse im Mai/Juni 2022 und Sie stehen im Mittelpunkt – virtuell oder in Präsenz! Freuen Sie sich auf ein spannendes Event mit vielen neuen Kontakten.



DAS SIND DIE KATEGORIEN FÜR DAS FACHMEDIUM DES JAHRES 2022



BESTE FACHZEITSCHRIFT DES JAHRES

- bis 1 Million Euro Umsatz
- von 1 bis 2,5 Millionen Euro Umsatz
- über 2,5 Millionen Euro Umsatz



BESTE VERANSTALTUNG

BESTES CORPORATE-MEDIA-PRODUKT



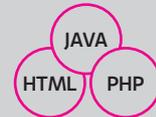
BESTE WORKFLOW-LÖSUNG



BESTE NEUGRÜNDUNG



BESTE WEBSITE/BESTE APP



GEWINNER-STATEMENTS



„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung in der Kategorie „Beste Neugründung“. Mit **KOMPASS** haben wir das Leseerlebnis für unsere Zielgruppe der Exportverantwortlichen in den Fokus gestellt und neue Wege eingeschlagen, um die komplexen Gesetzestexte und Vorschriften im Außenhandel durch Informationsdesign verständlich und anschaulich aufzubereiten. Wir sind sehr stolz, dass die Deutsche Fachpresse diesen Ansatz mit dem Award auszeichnet.“

Glenda Elise Arndt, Produktmanagerin, VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft



„Alle Beteiligten bei JUVE freuen sich sehr über diese Auszeichnung. Neben der positiven Resonanz unserer Zuschauer ist dies eine weitere großartige Bestätigung für das gesamte Team. Es war eine große Herausforderung die **JUVE Awards 2020** in ein TV-Format zu übertragen. Dass uns dies gelungen ist, macht uns alle sehr glücklich. Das Projekt hatte einen großen Lern- und Weiterentwicklungseffekt, der uns weiter in die Zukunft begleiten wird.“

Dr. Astrid Gerber, Herausgeberin und Geschäftsführerin des JUVE Verlags



Das ganze Team der **KÜCHE** freut sich riesig über die Auszeichnung als Fachmedium des Jahres. Der Award bestätigt uns darin, dass es seit dem umfassenden Relaunch vor zwei Jahren gelungen ist, die KÜCHE auf einen guten Weg zu einem führenden Fachmagazin zu bringen, das Köch*innen über alle wichtigen Themen ihres beruflichen Alltags informiert. Dafür möchten wir uns nicht nur bei der Jury, unseren Fachautoren, Kunden und Branchenpartnern, sondern vor allem auch beim Verband der Köche Deutschlands und der großen Köche-Community bedanken, die uns auf diesem Weg begleitet und unterstützt haben.

Petra Münster, Chefredakteurin, Verlag Chmielorz

FACHMEDIUM DES JAHRES 2022



Bernd Adam, Mitglied der Jury und Geschäftsführer der Deutschen Fachpresse

„Die Fachmedien des Jahres stehen für Qualität und Nutzwert, die unsere Produkte und Services auszeichnen.“

Tag für Tag bringen Fachmedienmacher informative, gut recherchierte und innovative Produkte auf den Markt und treiben damit die Branche im digitalen Change-Prozess voran. Mit dem Award „**Fachmedium des Jahres – Preis der Deutschen Fachpresse**“ werden seit 2005 jährlich die besten deutschen Fachmedien ausgezeichnet. Die Deutsche Fachpresse würdigt damit Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, die beispielhaft für die vielen herausragenden Informationsangebote aus Fachmedienhäusern in Deutschland stehen. Zugleich zeigt der Award, welchen Beitrag Fachmedien als Gattung für Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft leisten. **Der Preis wirkt nach außen und innen:** Die Preisträger setzen die Auszeichnung der Deutschen Fachpresse erfolgreich in der Kommunikation mit Lesern, Nutzern und Werbekunden ein. Und der Preis zahlt auf die Arbeitgebermarke ein und signalisiert Mitarbeitern und Bewerbern: wir schaffen Qualitätsmedien. Lassen Sie sich inspirieren von den Gewinnern des Vorjahres: www.deutsche-fachpresse.de/awards

EINSENDESCHLUSS

1. Februar 2022

Die Bewerbungen müssen spätestens an diesem Tag beim Veranstalter vorliegen.

BEWERTUNGSPROZESS UND JURY

Unsere Jury setzt sich aus namhaften Vertretern aus der Verlags- und Medienbranche zusammen. Die Einsendungen werden von einer Vorjury und einer Hauptjury in einem zweistufigen Verfahren bewertet. Die Vorjury sichtet und beurteilt alle eingehenden Bewerbungen und erstellt je Kategorie eine Shortlist mit bis zu 3 Nominierten. Die Hauptjury erhält im Anschluss die Auswahlliste je Kategorie, um diese zu bewerten.

In einer gemeinsamen Jurysitzung werden die endgültigen Sieger ermittelt.

VORJURY 2022

Bernd Adam (Verein Deutsche Fachpresse), **Ken Fouhy** (VDI Verlag), **Malte Hempel** (Vincentz Network), **Holger Knapp** (Sternefeld Medien), **Nilofar Mokhtarzada** (Vulkan Verlag), **Jana Peschke** (Beuth Verlag), **Julian Schlipf** (Alfons W. Gentner Verlag) **Maria Scholz** (Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker), **Martina Schönenberg** (Verlagsgesellschaft Rudolf Müller), **Kornelia Wind** (Deutscher Apotheker Verlag)

HAUPTJURY 2022

Bernd Adam (Verein Deutsche Fachpresse), **Dr. Andreas Bauer** (Vorstandsmitglied Bundesverband Industriekommunikation), **Jörg Dambacher** (RTS RIEGER TEAM), **Prof. Dr. Lutz Frühbrodt** (FHWS Hochschule Würzburg-Schweinfurt), **Holger Knapp** (Sternefeld Medien), **Hans Schneider** (die media), **Marion Winkenbach** (Beuth Verlag)

INFOS UND BEWERBUNG

Ausführliche Infos zu den Kategorien, Teilnahmebedingungen und Einsendeformulare finden Sie online unter:

www.deutsche-fachpresse.de/bewerbung