



DEUTSCHE

FACHPRESSE

FACHMEDIUM DES JAHRES 2021 AUSSCHREIBUNG



JETZT BEWERBEN!

Unsere Award-Sponsoren:



ES GIBT VIELE GRÜNDE, DABEI ZU SEIN

STÄRKEN SIE DIE FACHMEDIENBRANCHE!

Mit Ihrem Beitrag zeigen Sie beispielhaft, wie qualitativ hochwertige Informationsangebote aus Fachmedienhäusern heute aussehen. Ihre Produkte prägen das Bild der Branche! Davon profitieren auch Sie in Ihrer täglichen Arbeit.

MOTIVIEREN SIE IHR TEAM!

Vertreter der Siegerteams nehmen nicht nur den Preis entgegen. Der Award strahlt auf das ganze Team und Unternehmen aus. Die Botschaft: Die Anstrengungen haben sich gelohnt und Ihr Team hat gemeinsam Außerordentliches geleistet und erreicht.

ZEIGEN SIE IHR KÖNNEN!

Sie gehören als Sieger zu den Besten der Branche. Zeigen Sie Ihren Lesern, Nutzern und Werbekunden, dass sie sich für das richtige Angebot entschieden haben und bei Ihnen in jeder Hinsicht bestens aufgehoben sind. Bei einem Sieger! Nutzen Sie den Preisgewinn als Anlass für Ihre gezielte Kundenkommunikation!

FÖRDERN SIE DEN UNTERNEHMERGEIST!

Stärken Sie die innovativen Kräfte in Ihrem Unternehmen! Der Fachmedien-Award belohnt unternehmerischen Mut, neue Produkte zu entwickeln, neue Märkte zu erschließen und Kunden einmal anders anzusprechen. Für Neugründungen gibt es sogar eine eigene Kategorie!

IHRE PREISVERLEIHUNG!

Alle Shortlister sind unser Gast bei der Preisverleihung im Rahmen der B2B Media Days – Kongress der Deutschen Fachpresse am 19./20. Mai 2021. Egal ob vor Ort oder virtuell, Sie stehen im Mittelpunkt! Freuen Sie sich auf ein spannendes Event mit vielen neuen Kontakten!



DAS SIND DIE KATEGORIEN FÜR DAS FACHMEDIUM DES JAHRES 2021



BESTE FACHZEITSCHRIFT DES JAHRES

- bis 1 Million Euro Umsatz
- von 1 bis 2,5 Millionen Euro Umsatz
- über 2,5 Millionen Euro Umsatz

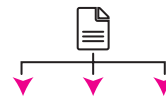


BESTE VERANSTALTUNG

BESTES CORPORATE-MEDIA-PRODUKT



BESTE WORKFLOW-LÖSUNG



BESTE NEUGRÜNDUNG

BESTE WEBSITE/BESTE APP



STATEMENTS DER GEWINNER



„Wir bei Spitta freuen uns riesig über diese Auszeichnung für **entolia**! Das ist etwas ganz Besonderes und zeigt uns, dass wir mit unseren digitalen Innovationen auf dem richtigen Weg sind! Der Preis spornt uns an, entolia weiterzuentwickeln und noch besser zu machen. Unsere Kundinnen und Kunden dürfen in nächster Zeit auf weitere spannende Lösungen gespannt sein.“

Katharina Colagrossi, Produktmanagerin Digitale Geschäftsmodelle



Die Auszeichnung für **Tophotel** im zweiten Jahr nach unserem Magazin-Relaunch ist eine besondere Anerkennung unserer Arbeit und gleichzeitig Antrieb, den mutigen Weg eines ebenso informativen wie inspirierenden B2B-Peoplemagazins leidenschaftlich weiterzugehen – stets im Dialog mit der Hotelbranche und Verbundenheit zur Community. *#gemeinsamstark* ist unsere Devise, vor, während und nach der Krise.

Nina Fiolka, Chefredakteurin



Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung der Deutschen Fachpresse für den **automotivEIT Kongress**. (...) Ein außergewöhnliches Team hat es über die Jahre geschafft, den automotivEIT Kongress nachhaltig zu einem einzigartigen Branchentreffen zu entwickeln. Diese Auszeichnung ist für uns gerade in der aktuell herausfordernden Zeit, die von Social Distancing und Homeoffice geprägt ist, ein Ansporn, denn diese Zeit zeigt auch, wie wichtig persönliche Begegnungen mit Menschen sind – nicht nur für das eigene Wohlbefinden, sondern auch für unser aller gesellschaftliche und wirtschaftliche Interessen.

Dirk Reusch, Verlagsleiter

FACHMEDIUM DES JAHRES 2021



Bernd Adam, Mitglied der Jury und Geschäftsführer der Deutschen Fachpresse

„Die Fachmedien des Jahres stehen für Qualität und Nutzwert, die unsere Produkte und Services auszeichnen.“

Tag für Tag bringen Fachmedienmacher informative, gut recherchierte und innovative Produkte auf den Markt und treiben damit die Branche im digitalen Change-Prozess voran. Mit dem Award „**Fachmedium des Jahres – Preis der Deutschen Fachpresse**“ werden seit 2005 jährlich die besten deutschen Fachmedien ausgezeichnet. Die Deutsche Fachpresse würdigt damit Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, die beispielhaft für die vielen herausragenden Informationsangebote aus Fachmedienhäusern in Deutschland stehen. Zugleich zeigt der Award, welchen Beitrag Fachmedien als Gattung für Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft leisten. **Der Preis wirkt nach außen und innen:** Die Preisträger setzen die Auszeichnung der Deutschen Fachpresse erfolgreich in der Kommunikation mit Lesern, Nutzern und Werbekunden ein. Und der Preis zahlt auf die Arbeitgebermarke ein und signalisiert Mitarbeitern und Bewerbern: wir schaffen Qualitätsmedien. Lassen Sie sich inspirieren von den Gewinnern des Vorjahres: www.deutsche-fachpresse.de/awards

EINSENDESCHLUSS

5. Februar 2021

Die Bewerbungen müssen spätestens an diesem Tag beim Veranstalter vorliegen.

BEWERTUNGSPROZESS UND JURY

Unsere Jury setzt sich aus namhaften Vertretern aus der Verlags- und Medienbranche zusammen. Die Einsendungen werden von einer Vorjury und einer Hauptjury in einem zweistufigen Verfahren bewertet. Die Vorjury sichtet und beurteilt alle eingehenden Bewerbungen und erstellt je Kategorie eine Shortlist mit bis zu 3 Nominierten. Die Hauptjury erhält im Anschluss die Auswahlliste je Kategorie, um diese zu bewerten.

In einer gemeinsamen Jurysitzung werden die endgültigen Sieger ermittelt.

VORJURY 2021

Bernd Adam (Verein Deutsche Fachpresse), **Ken Fouhy** (VDI Verlag), **Malte Hempel** (Vincentz Network), **Dr. Klaus Krammer** (Krammer Verlag), **Nilofar Mokhtarzada** (Vulkan Verlag), **Jana Peschke** (Beuth Verlag), **Maria Scholz** (Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker), **Martina Schönenberg** (Verlagsgesellschaft Rudolf Müller), **Kornelia Wind** (Deutscher Apotheker Verlag)

HAUPTJURY 2021

Bernd Adam (Verein Deutsche Fachpresse), **Dr. Andreas Bauer** (Vorstandsmitglied Bundesverband Industriekommunikation), **Wolfgang Beisler** (Carl Hanser Verlag), **Jörg Dambacher** (RTS RIEGER TEAM), **Prof. Dr. Lutz Frühbrodt** (FHWS Hochschule Würzburg-Schweinfurt), **Dr. Klaus Krammer** (Krammer Verlag), **Hans Schneider** (die media)

INFOS UND BEWERBUNG

Ausführliche Infos zu den Kategorien, Teilnahmebedingungen und Einsendeformulare finden Sie online unter:

www.deutsche-fachpresse.de/bewerbung

Weitere Informationen bei: Martina Seiring, 069-1306-397, seiring@boev.de

Durchführung: Deutsche Fachpresse Servicegesellschaft mbH, Braubachstraße 16, 60311 Frankfurt

www.deutsche-fachpresse.de