

Beste Neugründung

TITEL:**EINSENDEGEBÜHR:****VERLAG:****URL:****KONTAKT:**

Name

Vorname

Funktion

E-Mail

Telefon

Fax

Straße / Hausnummer

PLZ

Ort

EINREICHUNG PRODUKTART:

Fachzeitschrift

Website/-portal

Anderes

IVW-PRÜFUNG:**ZIELGRUPPE:** (Max. 500 Zeichen)

ZIELSETZUNG, USP, BESONDERHEITEN: (Max 1.000 Zeichen)

DARSTELLUNG DER KONKURRENZ: (Max 500 Zeichen)

WIE IST DAS EINGEREICHTE FACHMEDIUM CROSSMEDIAL VERNETZT? (Max 1.000 Zeichen)

ERLÖSMODELL:

Anzeigenbasiert

Vertriebsbasiert

Anderes

DAS BRAUCHEN WIR NOCH VON IHNEN

Zusammen mit Ihrer Bewerbung bitten wir um Zusendung nachfolgender Unterlagen:

- 12 Kopien dieses ausgefüllten und unterzeichneten Einreichungsbogen
- 12 x Metadaten Ihrer Einreichung (soweit vorhanden)
- 12 Exemplare einer gleichen Ausgabe Ihrer Fachzeitschrift aus dem Jahr 2018 oder 2019; bei Websites, Portalen etc. ggf. die Zugangsdaten

BITTE SENDEN SIE IHRE VOLLSTÄNDIGEN BEWERBUNGSUNTERLAGEN AN:

Verein Deutsche Fachpresse
Martina Seiring
Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main
E-Mail: seiring@deutsche-fachpresse.de

Für **Rückfragen** stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Telefon: 069-1306-397
E-Mail: seiring@deutsche-fachpresse.de

Einsendeschluss ist der 1. Februar 2019

WIE GEHT ES WEITER?

Nach Eingang Ihrer Teilnehmerunterlagen prüfen wir diese auf Vollständigkeit. Ist diese gegeben, erhalten Sie eine Rechnung über die Einsendegebühren. Um am Wettbewerb teilnehmen zu können, muss diese Gebühr bis spätestens 8. März 2019 mit dem Verwendungszweck „Fachmedium des Jahres 2019“ auf dem Konto der Deutschen Fachpresse Servicegesellschaft mbH eingegangen sein. Die Kontodaten entnehmen Sie dann bitte der Rechnung.

Nach der Hauptjurysitzung erhalten Sie von uns Nachricht, ob Ihre Einreichung in ihrer Kategorie siegreich war, oder eine Shortlist-Platzierung errungen hat.

DRUCKEN

SPEICHERN

Die in dieses Formular eingegebenen Daten können nicht gespeichert werden.
Es kann nur das leere Formular gespeichert werden.
Bitte drucken Sie das ausgefüllte Formular aus.