

DEUTSCHE

FACHPRESSE

AUSSCHREIBUNG



FACHMEDIUM DES JAHRES 2019

JETZT BEWERBEN!

Unsere Award-Sponsoren:



Jobware
Stellenmarkt seit 1996

NTX!
Die Software für Verlage

ES GIBT VIELE GRÜNDE, DABEI ZU SEIN:

1 ZEIGEN SIE IHR KÖNNEN!

Sie gehören als Sieger zu den Besten der Branche. Zeigen Sie Ihren Lesern, Nutzern und Werbekunden, dass Sie sich für das richtige Angebot entschieden haben und bei Ihnen in jeder Hinsicht bestens aufgehoben sind. Bei einem Sieger! Nutzen Sie den Preisgewinn als Anlass für Ihre gezielte Kundenkommunikation!

2 MOTIVIEREN SIE IHR TEAM!

Vertreter der Siegerteams nehmen nicht nur den Preis auf der Bühne entgegen. Der Award strahlt auf das ganze Team und Unternehmen aus. Die Botschaft: Die Anstrengungen haben sich gelohnt und Ihr Team hat gemeinsam Außerordentliches geleistet und erreicht.

3 FÖRDERN SIE DEN UNTERNEHMERGEIST!

Stärken Sie die innovativen Kräfte in Ihrem Unternehmen! Der Fachmedien-Award belohnt unternehmerischen Mut, neue Produkte zu entwickeln, neue Märkte zu erschließen und Kunden einmal anders anzusprechen. Für Neugründungen gibt es sogar eine eigene Kategorie!

4 STÄRKEN SIE DIE FACHMEDIENBRANCHE!

Mit Ihrem Beitrag zeigen Sie beispielhaft, wie qualitativ hochwertige Informationsangebote aus Fachmedienhäusern heute aussehen. Ihre Produkte prägen das Bild der Branche! Davon profitieren auch Sie in Ihrer täglichen Arbeit.

5 FEIERN UND NETZWERKEN SIE!

Als Shortlist-Kandidaten sind Sie am ersten Abend des Kongresses der Deutschen Fachpresse unsere Gäste. Pflegen Sie wertvolle Kontakte, genießen Sie die Preisverleihung und feiern Sie auf der anschließenden B2B Media Night mit vielen Gleichgesinnten in Berlin!



DAS SIND DIE KATEGORIEN FÜR DAS FACHMEDIUM DES JAHRES 2019



FACHMEDIUM DES JAHRES 2019

Fundierter Fachjournalismus, beispielhafte Gestaltung, intelligente digitale Produkte und passgenaue Kommunikationslösungen kennzeichnen die Besten, die Fachmedien des Jahres. Sie stehen für Vielfalt, Ideenreichtum, Kundennähe und Kompetenz – branchenweit. Mit dem Award „**Fachmedium des Jahres – Preis der Deutschen Fachpresse**“ werden seit 2005 jährlich die besten deutschen Fachmedien ausgezeichnet. Die Deutsche Fachpresse würdigt mit dem Award Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, die beispielhaft für die vielen hochwertigen gedruckten, digitalen und Live-Informationsangebote aus Fachmedienhäusern in Deutschland stehen. Zugleich stellt sie mit dem Award heraus, welchen Beitrag Fachmedien als Gattung für Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft leisten: Ihre seriösen Informationen, vorausschauende Themenwahl und Kommunikationsplattformen sind Grundlage für wirtschaftlichen Erfolg.

Und der Preis wirkt: Intensiv setzen die Preisträger die Auszeichnung der Deutschen Fachpresse in der Kommunikation mit Lesern, Nutzern und Werbekunden ein. Lassen Sie sich inspirieren von den Gewinnern des Vorjahres: www.deutsche-fachpresse.de/awards

PREISVERLEIHUNG

Die Gewinner des Fachmedien-Awards werden am 22. Mai 2019 im Rahmen des Kongresses der Deutschen Fachpresse ausgezeichnet. Die Preisverleihung findet am Abend im großen Rahmen im Hotel Ellington in Berlin statt. Im Anschluss feiern Gewinner und über 500 Gäste gemeinsam auf der B2B Media Night ihren Erfolg.



STATEMENTS DER GEWINNER

„Mit dem Gewinn des Awards in der Kategorie Beste Website / Beste App konnten wir unser digitales Know-How gegenüber Anzeigenkunden untermauern. Mit Freude verwenden wir das Siegel auf unseren Mediadaten und Präsentationen.“
Springer Fachmedien
München

„Nach dem Sieg in der Kategorie Beste Fachzeitschrift bis 2,5 Mio. EUR 2015, gelang es dem Team von HCM 2018 erneut, die Jury der Deutschen Fachpresse von sich zu überzeugen, diesmal für den Einsatz der sozialen Medien. Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung, die wir in allen Außenauftritten der Health&Care Management konsequent nutzen.“
Holzmann Medien

„Das Team des Haufe Zeugniss Managers ist außerordentlich glücklich über die Auszeichnung als Fachmedium des Jahres 2018 in der Kategorie Beste Workflow Lösung. Wir haben die erhaltene Auszeichnung bereits in sämtliche Online-Kanäle einfließen lassen und erhalten durchweg positive Resonanz von unseren Kunden und Interessenten. Der Award erinnert das Entwicklungsteam jeden Tag daran, die gute Arbeit fortzuführen um weiterhin die beste Workflow Lösung zu bleiben.“
Haufe Group

BEWERTUNGSPROZESS UND JURY

Unsere Jury setzt sich aus namhaften Vertretern aus der Verlags- und Medienbranche zusammen. Die Einsendungen werden von einer Vorjury und einer Hauptjury in einem zweistufigen Verfahren bewertet. Die Vorjury sichtet und beurteilt alle eingehenden Bewerbungen und erstellt je Kategorie eine Shortlist mit bis zu 3 Nominierten. Die Hauptjury erhält im Anschluss die Auswahlliste je Kategorie, um diese zu bewerten. In einer gemeinsamen Jurysitzung werden die endgültigen Sieger ermittelt. Von allen Shortlist-Nominierten werden je zwei Vertreter zum Abend der Preisverleihung am 22. Mai 2019 in das Hotel Ellington in Berlin eingeladen.

VORJURY 2019

Bernd Adam (Deutsche Fachpresse), **Matthias Brandstätter** (Vogel Communications Group), **Ken Fouhy** (VDI Verlag), **Andreas Hagenkord** (Callway Verlag), **Malte Hempel** (Vincentz Network), **Dr. Klaus Krammer** (Krammer Verlag), **Nilofar Mokhtarzada** (DIV - Deutscher Industrieverlag), **Maria Scholz** (Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker), **Martina Schönenberg** (Verlagsgesellschaft Rudolf Müller), **Kornelia Wind** (Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag)

HAUPTJURY 2019

Bernd Adam (Deutsche Fachpresse), **Dr. Andreas Bauer** (KUKA), **Wolfgang Beisler** (Carl Hanser Verlag), **Jörg Dambacher** (RTS RIEGER TEAM), **Prof. Dr. Lutz Frühbrodt** (Hochschule Würzburg-Schweinfurt), **Dr. Klaus Krammer** (Krammer Verlag), **Hans Schneider** (die media)

EINSENDESCHLUSS

1. Februar 2019

Es gilt das Datum des Poststempels oder des Einlieferungsbelegs alternativer Zusteller.

INFOS UND BEWERBUNG

Ausführliche Infos zu den Kategorien, Teilnahmebedingungen und Einsendeformulare finden Sie online unter:
www.deutsche-fachpresse.de/bewerbung

JETZT
BEWERBEN!



Weitere Informationen bei: Martina Seiring, 069-1306-397, seiring@deutsche-fachpresse.de
Durchführung: Deutsche Fachpresse Servicegesellschaft mbH, Braubachstraße 16, 60311 Frankfurt
www.deutsche-fachpresse.de