



AWARDS DER DEUTSCHEN FACHPRESSE

FACHJOURNALIST:IN DES JAHRES 2026

Mit dem Award »**Fachjournalist:in des Jahres 2026**« würdigt die Deutsche Fachpresse auf den B2B Media Days herausragende journalistische Beiträge, die durch fundierte Recherche, sprachliche Präzision und aktuelle Relevanz überzeugen. Die Laudationes im Rahmen der Preisverleihung hielt der Juryvorsitzende Prof. Dr. Lutz Frühbrodt von der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt. **Das sind die Preisträger:innen:**



1. Platz: TOBIAS DÜNNEBACKE

»ETHNO-MÄRKTE«

Erschienen in: *Lebensmittel Praxis* 4/2025

»Mit meinem Text über Supermarktbetreiber mit Migrationshintergrund wollte ich Licht in diese »Black Box« werfen. Wir verfügen über nur wenige Daten zu diesem Markt, der aber zu einer relevanten Größe in der Branche angewachsen ist. Schön, dass der Artikel nicht nur von den Lesern, sondern auch von der Fachjury so gut aufgenommen wurde. Das zeigt seine Relevanz und inspiriert bei zukünftigen Recherchen.«



2. Platz: JOHANNA WIES

»LIEBER EINMAL UNROMANTISCH ALS FÜR IMMER ARM«

Erschienen in: *Das Deutsche Weinmagazin* 13/2025

»Ich habe sehr viel Zeit und Herzblut in die Recherche für diesen Beitrag investiert. Daher freue ich mich riesig über diese Auszeichnung. Sie würdigt nicht nur meine Arbeit, sondern auch das so wichtige Thema der enormen Risiken für Frauen in der Landwirtschaft, das noch viel mehr Aufmerksamkeit erhalten sollte. Ganz herzlichen Dank dafür!«



3. Platz: LENA RESECK

»IM STRESSTEST«

Erschienen in: *f&w* 7/2025

»Ich freue mich riesig über die Auszeichnung, da mir das Thema sehr am Herzen liegt und es toll ist, wenn die eigene Arbeit gewürdigt wird.«

Die prämierten Beiträge können Sie auf der Website der Deutschen Fachpresse nachlesen:
deutsche-fachpresse.de/awards/fjdj2026