

## IHR TRAININGS-PROGRAMM

# DAS ERWARTET SIE: Kompaktes Training mit Profis aus der Praxis

Tag	8.30 Uhr – 10.30 Uhr	11.00 Uhr – 13.00 Uhr	14.00 Uhr – 16.00 Uhr	16.30 Uhr – 19.00 Uhr	ab 19.00 Uhr
<b>TAG 1</b> Do, 30. Januar 2020  <b>Märkte &amp; Strategien</b> Die eigene Branche kennen – ein Überblick über unterschiedliche Akteure im Fachmedienmarkt, individuelle Strategien sowie ein strategischer „Was-wäre-wenn“-Workshop.	<b>Begrüßung</b> Bernd Adam, Deutsche Fachpresse <b>Speed-Networking</b> Judith Hoffmann, mediacampus	<b>Status Quo B2B-Kommunikation</b> Gunnar Schnarchendorff, wob AG <b>Wozu Fachmedienhäuser?</b> <b>Herausforderungen im Marketing eines B2B-Mittelständlers</b> Rainer Schopp, CHIRON Group	<b>Digitalisierung als Motor für die Weiterentwicklung von Heise Medien</b> Beate Gerold, Heise Medien <b>Digitale Transformation bei der Vogel Communications Group – Kommunikation weiter denken</b> Stefan Eiselein, Vogel Communications Group	<b>Workshop: Disrupt your own business – Jetzt greifen WIR die Fachmedien-Branche an</b> Stephan Theiß, Digital Mindset	<b>NETWORKING</b> Gemeinsames Abendessen auf dem mediacampus frankfurt
<b>TAG 2</b> Fr, 31. Januar 2020  <b>Geschäftsfelder &amp; Methoden</b> Innovationen entwickeln – am besten mit geeigneten Methoden. Ausgesuchte Beispiele für neue Geschäftsfelder, Produkte, Marketing- und Social-Media-Strategien.	<b>Entwicklung des Geschäftsfelds</b> <b>Veranstaltungen am Beispiel des Change Congress</b> Alexandra Semich, Handelsblatt Fachmedien <b>Entwicklung neuer Geschäftsfelder am Beispiel Corporate Services</b> Oliver Detje, DVV Media Group	<b>Social-Media-Strategie und Lead-Generierung</b> Christine van Ofen, Alfons W. Gentner Verlag <b>Marketing-Strategien und Erfahrungen bei NWB</b> Oliver Worms, NWB Verlag	<b>Praxis-Workshop: Mit agilen Methoden schneller zum Ziel</b> Dr. Marco Olavarria, Berlin Consulting	<b>Wissenschafts- und Fachinformationen für globale Märkte</b> Dr. Niels Peter Thomas, Springer Nature	<b>NETWORKING</b> Gemeinsames Abendessen im Restaurant „Zum Rad“, Frankfurt-Seckbach
<b>TAG 3</b> Sa, 1. Februar 2020  <b>Innovationen &amp; Journalismus</b> Verlage erfolgreich steuern heißt viele Instrumente beherrschen. Einblicke in Start-up-Ideen, Künstliche Intelligenz, Fachjournalismus und emotionales Marketing.	<b>Künstliche Intelligenz in Fachmedienhäusern</b> Hans Lecker, Haufe Group <b>Qualitätsjournalismus zwischen Anspruch und Wirklichkeit</b> Tobias Freudenberg, Verlag C.H.Beck	<b>Start-up-Story Kontextlab: Von der Idee Kontextwissen besser zu vermitteln zum Publishing-Produkt</b> Julia Köberlein, Kontextlab <b>Thieme und Social – Das Lied von RNA und DNA</b> Kevin Sanny, Georg Thieme Verlag	<b>Resümee</b> Bernd Adam, Deutsche Fachpresse	 <p>Bei der YPMA habe ich nützliche Einblicke in die Arbeit der anderen Fachmedienhäuser erlangt – das hat meine eigene tägliche Arbeit im Büro bereichert. Networking wird hier großgeschrieben und man hat genügend Zeit, sich mit Kollegen auszutauschen. Ich kann die YPMA also nur empfehlen!</p>	

**Lina Cremer**  
 Handelsblatt Fachmedien GmbH,  
 Teilnehmerin 2019