



FACHMEDIENMACHER BEI DER ARBEIT

Was machen Sie denn da?

»Mein Team und ich betreuen alle digitalen Kanäle im Marketingmix des Beuth Verlags. Wir verantworten Content-Prozesse, Onpage-Maßnahmen, Advertising, Social Media sowie das E-Mail-Marketing und stehen im ständigen Austausch mit den verschiedenen Fachabteilungen. Gemeinsam mit den Channel-Spezialisten im Team koordiniere ich den idealen Einsatz der verschiedenen digitalen Kanäle. Die Steuerung und Optimierung der Kanalnutzung auf Grundlage datenbasierter Analysen und die langfristige strategische Planung stehen für mich hierbei als Erfolgsfaktoren im Fokus. Als Teamleiterin optimiere ich auch unsere internen und teamübergreifenden Prozesse und Sorge dafür, dass wir bestmöglich zusammenarbeiten.« **Kristin Munzert ist Teamleiterin Online Marketing beim Beuth Verlag.**