



FACHMEDIENMACHER BEI DER ARBEIT

Was machen Sie denn da?

»Als Customer Experience Manager steht für mich immer der Leser beziehungsweise der Nutzer im Fokus. Ein wichtiger Teil meiner Tätigkeit im Team »Digitale Medienentwicklung« der dfv Mediengruppe ist deshalb das Analysieren von Leserbedürfnissen und Nutzungssituationen. Die gewonnenen Erkenntnisse werden dann in Produktkonzepte überführt, um die Angebote so zu gestalten, dass sie unseren Kunden im Beruf nützlich sind. Ich begleite die digitalen Projekte in einem iterativen Prozess bis zur Marktreife und achte darauf, dass die zuvor erarbeitete Produktvision konsequent weiterverfolgt wird.« **René Hempe ist Customer Experience Manager im Bereich Digitale Medienentwicklung bei der dfv Mediengruppe.**