

Jetzt
anmelden!

2020

YOUNG PROFESSIONALS' MEDIA ACADEMY

Training für Nachwuchskräfte
in Fachmedienhäusern

30. Jan bis 1. Feb 2020 | mediacampus frankfurt

DEUTSCHE

FACHPRESSE

In Kooperation mit:

mediacampus
frankfurt

Börsenverein des
Deutschen Buchhandels
Verleger-Ausschuss

IHRE VORTEILE

1.

BESSER WERDEN

für die nächsten Schritte im Beruf

2.

ALLES AUS EINER HAND

Kompaktes Fachmedien-Know-how

3.

MEDIENMACHER LIVE ERLEBEN

und von ihnen lernen

4.

BERUFLICHE ERFAHRUNGEN

miteinander teilen

5.

PERSÖNLICHE NETZWERKE AUFBAUEN

für heute und morgen



”

Der Blick über den Tellerrand des eigenen Unternehmens zeigt, wie bunt und vielfältig unsere Fachmedienbranche ist. Er zeigt auch, warum Veränderung gut ist: Wer offen für Neues und Ungewohntes ist, kann sich und seine Organisation erfolgreich weiterentwickeln.

Eileen Fiedler

NWB Verlag, Teilnehmerin 2019



”

Die YPMA kann ich nur wärmstens empfehlen! Mir war vorher nicht wirklich klar, wie bunt und vielseitig unsere Fachmedienbranche eigentlich ist. Und in diesem Rahmen die Herausforderungen der Medien zu erörtern und mögliche Strategien zu entwickeln, war äußerst spannend und hilfreich. Komplettiert wurden die drei Tage durch tolle Vorträge und sehr nette YPMA-Kollegen, mit denen ich heute noch gerne im Kontakt stehe.

Matthias Brandstätter

Vogel Communications Group, Teilnehmer 2018

JETZT ANMELDEN UND DABEI SEIN!

DIE YOUNG PROFESSIONALS' MEDIA ACADEMY



Dr. Klaus Kramer

Sprecher Deutsche Fachpresse



Bernd Adam

Geschäftsführer Deutsche Fachpresse

D

Die Young Professionals' Media Academy (YPMA) ist unser bewährtes Trainingsprogramm für Nachwuchskräfte in der Fachmedienbranche und geht 2020 in die neunte Auflage. Erleben Sie eine besondere Arbeitsatmosphäre, wenn die Teilnehmer mit 16 Referenten für drei Tage auf dem mediacampus in Frankfurt zusammenkommen und gemeinsam über Perspektiven der Fachmedienbranche referieren und diskutieren.

Die YPMA bietet Ihnen einen umfassenden und aktuellen Überblick über Märkte, neue Geschäftsfelder, Produkte und Berufsbilder. Ergänzend zu den insgesamt 14 Expertenvorträgen erarbeiten Sie in Workshops gemeinsam Lösungen und diskutieren mit den Trainern. Best Practice-Beispiele aus Fachmedienhäusern

erweitern Ihr persönliches Blickfeld und bringen Sie in Ihrer täglichen Arbeit voran. Lernen Sie Young Professionals aus anderen Unternehmen kennen und tauschen Sie sich aus – bei der YPMA und darüber hinaus. Mit Ihrer Teilnahme werden Sie zugleich Teil des YPMA-Netzwerks, zu dem inzwischen über 150 Teilnehmer aus früheren Jahrgängen zählen. Sie nehmen im ersten Jahr kostenlos an den B2B Media Days – Kongress der Deutschen Fachpresse teil und sehen sich dort als Alumni wieder. Die Fachmedienbranche braucht gut vernetzte Nachwuchskräfte – nur gemeinsam können wir den gewaltigen Herausforderungen der Transformation begegnen. Bilden Sie sich fort, werden Sie Teil unseres Fachpresse-Netzwerks und melden Sie sich jetzt an!

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

IHR TRAININGS-PROGRAMM

DAS ERWARTET SIE: Kompaktes Training mit Profis aus der Praxis

Tag	8.30 Uhr – 10.30 Uhr	11.00 Uhr – 13.00 Uhr	14.00 Uhr – 16.00 Uhr	16.30 Uhr – 19.00 Uhr	ab 19.00 Uhr
TAG 1 Do, 30. Januar 2020 Märkte & Strategien Die eigene Branche kennen – ein Überblick über unterschiedliche Akteure im Fachmedienmarkt, individuelle Strategien sowie ein strategischer „Was-wäre-wenn“-Workshop.	Begrüßung Bernd Adam, Deutsche Fachpresse Speed-Networking Judith Hoffmann, mediacampus	Status Quo B2B-Kommunikation Gunnar Schnarchendorff, wob AG Wozu Fachmedienhäuser? Herausforderungen im Marketing eines B2B-Mittelständlers Rainer Schopp, CHIRON Group	Digitalisierung als Motor für die Weiterentwicklung von Heise Medien Beate Gerold, Heise Medien Digitale Transformation bei der Vogel Communications Group – Kommunikation weiter denken Stefan Eiselein, Vogel Communications Group	Workshop: Disrupt your own business – Jetzt greifen WIR die Fachmedien-Branche an Stephan Theiß, Digital Mindset	NETWORKING Gemeinsames Abendessen auf dem mediacampus frankfurt
TAG 2 Fr, 31. Januar 2020 Geschäftsfelder & Methoden Innovationen entwickeln – am besten mit geeigneten Methoden. Ausgesuchte Beispiele für neue Geschäftsfelder, Produkte, Marketing- und Social-Media-Strategien.	Entwicklung des Geschäftsfelds Veranstaltungen am Beispiel des Change Congress Alexandra Semich, Handelsblatt Fachmedien Entwicklung neuer Geschäftsfelder am Beispiel Corporate Services Oliver Detje, DVV Media Group	Social-Media-Strategie und Lead-Generierung Christine van Ofen, Alfons W. Gentner Verlag Marketing-Strategien und Erfahrungen bei NWB Oliver Worms, NWB Verlag	Praxis-Workshop: Mit agilen Methoden schneller zum Ziel Dr. Marco Olavarria, Berlin Consulting	Wissenschafts- und Fachinformationen für globale Märkte Dr. Niels Peter Thomas, Springer Nature	NETWORKING Gemeinsames Abendessen im Restaurant „Zum Rad“, Frankfurt-Seckbach
TAG 3 Sa, 1. Februar 2020 Innovationen & Journalismus Verlage erfolgreich steuern heißt viele Instrumente beherrschen. Einblicke in Start-up-Ideen, Künstliche Intelligenz, Fachjournalismus und emotionales Marketing.	Künstliche Intelligenz in Fachmedienhäusern Hans Lecker, Haufe Group Qualitätsjournalismus zwischen Anspruch und Wirklichkeit Tobias Freudenberg, Verlag C.H.Beck	Start-up-Story Kontextlab: Von der Idee Kontextwissen besser zu vermitteln zum Publishing-Produkt Julia Köberlein, Kontextlab Thieme und Social – Das Lied von RNA und DNA Kevin Sanny, Georg Thieme Verlag	Resümee Bernd Adam, Deutsche Fachpresse	 <p>Bei der YPMA habe ich nützliche Einblicke in die Arbeit der anderen Fachmedienhäuser erlangt – das hat meine eigene tägliche Arbeit im Büro bereichert. Networking wird hier großgeschrieben und man hat genügend Zeit, sich mit Kollegen auszutauschen. Ich kann die YPMA also nur empfehlen!</p>	

Lina Cremer
 Handelsblatt Fachmedien GmbH,
 Teilnehmerin 2019

UNSERE REFERENTEN

AUS DER BRANCHE FÜR DIE BRANCHE: »Wir geben unser Wissen weiter!«

Von diesen B2B-Experten können Sie bei der Young Professionals' Media Academy lernen:



MODERATION

Judith Hoffmann
Leitung Weiterbildung und Projekte | Marketing, mediacampus frankfurt

TAG 1



Gunnar Schnarchendorff

Head of Strategy, Partner, wob AG



Stefan Eiselein

Chief Digital Officer, Vogel Communications Group



Stephan Theiß

Geschäftsführender Lotse, Digital Mindset



Rainer Schopp

Head of Marketing, CHIRON Group



Beate Gerold

Mitglied der Geschäftsführung, Heise Medien

TAG 2



Alexandra Semich

Bereichsleiterin Change & Führung, Handelsblatt Fachmedien



Christine van Ofen

Produktmanagerin Digitale Medien & Online-Marketing, Alfons W. Gentner Verlag



Oliver Detje

Verlagsleiter Logistik & Transport, DVV Media Group



Oliver Worms

Leiter Marketing, NWB Verlag



Dr. Niels Peter Thomas

Managing Director Books, Springer Nature



Dr. Marco Olavarria

Consultant | Geschäftsführender Gesellschafter, Berlin Consulting

TAG 3



Tobias Freudenberg

Rechtsanwalt, Chefredakteur der Neuen Juristischen Wochenschrift (NJW), Verlag C.H.Beck



Hans Lecker

Rechtsanwalt, Produktmanager der Zielgruppe Rechtsanwälte, Haufe Group



Julia Köberlein

Geschäftsführung, Kreativdirektion, Kontextlab



Kevin Sanny

Marketing Manager Online, Georg Thieme Verlag



Bernd Adam

Geschäftsführer, Deutsche Fachpresse

NETZWERKEN

GEMEINSAM LERNEN, gemeinsam stark sein

D

ie Young Professionals' Media Academy ist eine Plattform für den Austausch über verschiedene Unternehmensbereiche hinweg.

Wer in einem Fachmedienhaus für Marketing, Controlling, Herstellung, Redaktion oder Sales verantwortlich ist, profitiert davon, mehr über die Arbeit der Kollegen anderer Bereiche im eigenen Unternehmen und in der Branche zu erfahren. Die Academy bietet den Teilnehmern deshalb neben dem Fachprogramm attraktive Gelegenheiten sich untereinander kennenzulernen und auszutauschen.

- **SPEED-NETWORKING ZUM KENNENLERNEN**
- **ABSCHLUSS BEIDER TRAININGSTAGE MIT GEMEINSAMEN ABENDESSEN**
- **MITGLIEDSCHAFT IM YPMA-ALUMNI-NETZWERK**
- **KOSTENLOSE TEILNAHME AN DEN B2B MEDIA DAYS – KONGRESS DER DEUTSCHEN FACHPRESSE 2020**

Früh geknüpfte Kontakte können ein ganzes Berufsleben halten. Deshalb organisiert die Deutsche Fachpresse jährlich auf ihrem Kongress für alle Absolventen der Academy ein **Alumni-Treffen**. Zu den **B2B Media Days** am **13. und 14. Mai 2020** in Berlin werden dann bereits neun Academy-Jahrgänge erwartet.



”

Rückblickend kann ich sagen, dass die YPMA die beste Weiterbildung war, an der ich bisher teilgenommen habe. Der Netzwerk-Gedanke verbindet die Teilnehmer aus der Fachmedienbranche!

Philipp Opitz

VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft,
Teilnehmer 2019

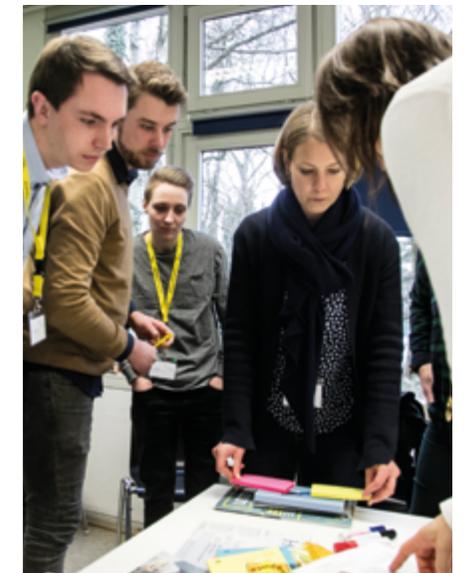


”

Das Konzept der YPMA ist rundum gelungen. Die Veranstaltung fördert den Austausch der Teilnehmer frei nach dem Motto: „Think out of the box and make it happen!“

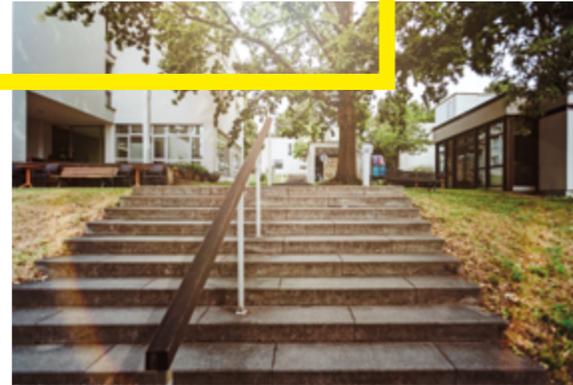
Udo Bormann
Elektor Verlag GmbH,
Teilnehmer 2019

Impressionen
der
YPMA 2019



SERVICE

DIE ADRESSE FÜR WEITERBILDUNG: mediacampus frankfurt



VERANSTALTUNGSORT

Veranstaltungsort der Young Professionals' Media Academy ist der mediacampus frankfurt im Stadtteil Frankfurt-Seckbach. Mit gut ausgestatteten Seminarräumen, einem Campus-Café und einer Mensa bietet das Campusgelände alles, was die Academy-Teilnehmer zum konzentrierten Arbeiten und entspannten Zusammensein brauchen.

mediacampus frankfurt, Wilhelmshöher Straße 283, 60389 Frankfurt am Main



ANFAHRT MIT ÖFFENTLICHEN VERKEHRSMITTELN

Vom Hauptbahnhof mit der U4 bis Station Seckbacher Landstraße, von hier mit der Buslinie 43 bis Haltestelle Budge-Heim/Lohrberg.



BAHTICKETS ZUM PAUSCHALPREIS

Für die Anreise mit dem Zug können Teilnehmer ein Kooperationsangebot des mediacampus frankfurt mit der Deutschen Bahn nutzen. Für 54,90 € bzw. 89,90 € (2. Klasse/1. Klasse) können Sie – einfache Fahrt, je nach Verfügbarkeit – zuggebunden von jedem deutschen Bahnhof nach Frankfurt am Main oder zurück reisen, vollflexibel für 79,90 € bzw. 109,90 € (2. Klasse/1. Klasse). Kontakt für Tickets:

hoffmann@mediacampus-frankfurt.de



ÜBERNACHTUNG

Übernachten im nahegelegenen Hotel Amadeus mit dem Buchungstichwort „Deutsche Fachpresse“ für € 74,50 pro Nacht inkl. Frühstück: **www.hotel-amadeus-frankfurt.de**

Übernachten im nahegelegenen Hotel „Schöne Aussicht“: **www.schoene-aussicht.de**

Übernachten direkt auf dem mediacampus: **www.mediacampus-frankfurt.de/service/uebernachtung.html**



ANMELDUNG

JETZT ANMELDEN und dabei sein!

Ausgefülltes Anmeldeformular
bitte bis zum 16. Januar 2020
an **Stephanie Hönicke** senden:
E-Mail hoenicke@deutsche-fachpresse.de
oder Fax 030/726298-142

ANMELDUNG ZUR YOUNG PROFESSIONALS' MEDIA ACADEMY

30. Januar – 1. Februar 2020

mediacampus frankfurt

Teilnehmen können ausschließlich Mitarbeiter, die in Mitgliedsunternehmen der Deutschen Fachpresse tätig sind. Die Teilnahme kostet pro Person € 1.450 zzgl. 19 % MwSt. Im Preis enthalten sind alle Tagungsunterlagen, die Verpflegung und die Abendveranstaltungen. Die Unterkunft ist nicht im Preis enthalten. Bitte reservieren Sie rechtzeitig selbst ein Hotelzimmer (siehe gegenüberliegende Seite).

Name

Vorname

Firma

Funktion

Straße

PLZ

Ort

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Anmeldeschluss ist am 16. Januar 2020. Die verfügbaren Plätze sind begrenzt und werden nach Eingang der Anmeldung vergeben. Sie erhalten nach Ihrer Buchung eine Buchungsbestätigung und die Rechnung. Der Rücktritt ist bis zum 16. Januar 2020 kostenfrei möglich. Stornierungen müssen schriftlich vorgenommen werden. Bei Annullierung der Anmeldung nach dem 16. Januar 2020 wird die volle Teilnehmergebühr fällig. Die Benennung einer Ersatzperson für verhinderte Teilnehmer ist möglich. Programmänderungen aus aktuellem Anlass bleiben vorbehalten. Veranstalter ist der Verein Deutsche Fachpresse, die Durchführung liegt bei der Deutschen Fachpresse Servicegesellschaft mbH.

IMPRESSUM

FACHMEDIEN BEWEGEN MÄRKTE – seien Sie dabei!

DURCHFÜHRUNG

Deutsche Fachpresse Servicegesellschaft mbH
Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main

SO ERREICHEN SIE UNS

Verein Deutsche Fachpresse
Stephanie Hönicke
Telefon 030/726298-141
E-Mail hoenicke@deutsche-fachpresse.de



www.deutsche-fachpresse.de/ypma

VERANSTALTER

Die Deutsche Fachpresse ist die zentrale Marketing- und Dienstleistungsplattform für Anbieter von Fachinformationen im beruflichen Umfeld und vertritt die Interessen von rund 350 Fachmedienhäusern in Deutschland.

www.deutsche-fachpresse.de

PARTNER

Der **mediacampus frankfurt | die schulen des deutschen buchhandels** ist die zentrale Aus- und Weiterbildungseinrichtung des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels.

www.mediacampus-frankfurt.de

Der **Verleger-Ausschuss (VA)** repräsentiert die rund 1.600 Mitgliedsverlage des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels sowohl innerhalb des Verbands als auch nach außen.

www.boersenverein.de/verlegerausschuss

DEUTSCHE

FACHPRESSE

