

DEUTSCHE

FACHPRESSE

AUSSCHREIBUNG

FACHMEDIUM DES JAHRES 2020

JETZT BEWERBEN!

Unsere Award-Sponsoren:



ES GIBT VIELE GRÜNDE, DABEI ZU SEIN:

1 ZEIGEN SIE IHR KÖNNEN!

Sie gehören als Sieger zu den Besten der Branche. Zeigen Sie Ihren Lesern, Nutzern und Werbekunden, dass Sie sich für das richtige Angebot entschieden haben und bei Ihnen in jeder Hinsicht bestens aufgehoben sind. Bei einem Sieger! Nutzen Sie den Preisgewinn als Anlass für Ihre gezielte Kundenkommunikation!

2 MOTIVIEREN SIE IHR TEAM!

Vertreter der Siegerteams nehmen nicht nur den Preis auf der Bühne entgegen. Der Award strahlt auf das ganze Team und Unternehmen aus. Die Botschaft: Die Anstrengungen haben sich gelohnt und Ihr Team hat gemeinsam Außerordentliches geleistet und erreicht.

3 FÖRDERN SIE DEN UNTERNEHMERGEIST!

Stärken Sie die innovativen Kräfte in Ihrem Unternehmen! Der Fachmedien-Award belohnt unternehmerischen Mut, neue Produkte zu entwickeln, neue Märkte zu erschließen und Kunden einmal anders anzusprechen. Für Neugründungen gibt es sogar eine eigene Kategorie!

4 STÄRKEN SIE DIE FACHMEDIENBRANCHE!

Mit Ihrem Beitrag zeigen Sie beispielhaft, wie qualitativ hochwertige Informationsangebote aus Fachmedienhäusern heute aussehen. Ihre Produkte prägen das Bild der Branche! Davon profitieren auch Sie in Ihrer täglichen Arbeit.

5 FEIERN UND NETZWERKEN SIE!

Als Shortlist-Kandidaten sind Sie am ersten Abend der B2B Media Days – Kongress der Deutschen Fachpresse unsere Gäste. Pflegen Sie wertvolle Kontakte, genießen Sie die Preisverleihung und feiern Sie auf der anschließenden B2B Media Night mit vielen Gleichgesinnten in Berlin!

PREISVERLEIHUNG

Die Gewinner des Fachmedien-Awards werden am 13. Mai 2020 im Rahmen der B2B Media Days – Kongress der Deutschen Fachpresse ausgezeichnet. Die Preisverleihung findet am Abend im großen Rahmen im Hotel Ellington in Berlin statt. Im Anschluss feiern Gewinner und über 500 Gäste gemeinsam auf der B2B Media Night ihren Erfolg.



DAS SIND DIE KATEGORIEN FÜR DAS FACHMEDIUM DES JAHRES 2020

BESTE FACHZEITSCHRIFT DES JAHRES

- bis 1 Millionen Euro Umsatz
- von 1 bis 2,5 Millionen Euro Umsatz
- über 2,5 Millionen Euro Umsatz

BESTES CORPORATE-MEDIA-PRODUKT

BESTE VERANSTALTUNG

BESTE WEBSITE/BESTE APP

BESTE WORKFLOW-LÖSUNG

BESTE NEUGRÜNDUNG

STATEMENTS DER GEWINNER

„Tatsächlich nutzen wir die Auszeichnung umfangreich und an zahlreichen Stellen. Wir haben damals unmittelbar einen Sondernewsletter an unsere Nutzer verschickt. Bei der redaktionellen Berichterstattung in den Medien des Landwirtschaftsverlages wurde es auch erwähnt, zudem nutzen wir das Logo auf der top farmplan-Startseite. Auch zur Agritechnica wird das Logo auf den Flyern und vermutlich auch auf der Messestandsrückwand auftauchen. Somit ist das für uns schon ein maßgebliches ‚Trustelement‘, das wir regelmäßig und sicherlich gewinnbringend einsetzen.“

Topfarmplan, LV Digital

„Die Reaktion aus dem grundsätzlich eher zurückhaltenden Wissenschaftsmarkt war unerwartet umfangreich und – erwartet – sehr wohlwollend bis überschwänglich.“

DUZ Magazin, DUZ Medienhaus

„Wir bekamen durchweg positive Rückmeldungen, sowohl zu unserem Relaunch der Fachzeitschrift als auch zum Gewinn. Leser und Mitarbeiter freuten sich gleichermaßen und gratulierten uns sehr herzlich.“

PTAheute, Deutscher Apotheker Verlag



FACHMEDIUM DES JAHRES 2020

Die Fachmedien des Jahres stehen für den Qualitätsjournalismus, der unsere Branche auszeichnet. Tag für Tag bringen Fachmedienmacher informative, gut recherchierte und innovative Produkte auf den Markt und treiben damit die Branche im digitalen Change-Prozess voran. Mit dem Award „**Fachmedium des Jahres – Preis der Deutschen Fachpresse**“ werden seit 2005 jährlich die besten deutschen Fachmedien ausgezeichnet. Die Deutsche Fachpresse würdigt damit Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, die beispielhaft für die vielen herausragenden Informationsangebote aus Fachmedienhäusern in Deutschland stehen. Zugleich zeigt der Award, welchen Beitrag Fachmedien als Gattung für Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft leisten.

Der Preis wirkt nach außen und innen: Die Preisträger setzen die Auszeichnung der Deutschen Fachpresse erfolgreich in der Kommunikation mit Lesern, Nutzern und Werbekunden ein. Und der Preis zahlt auf die Arbeitgebermarke ein und signalisiert Mitarbeitern und Bewerbern: wir schaffen Qualitätsmedien.

Lassen Sie sich inspirieren von den Gewinnern des Vorjahres: www.deutsche-fachpresse.de/awards

BEWERTUNGSPROZESS UND JURY

Unsere Jury setzt sich aus namhaften Vertretern aus der Verlags- und Medienbranche zusammen. Die Einsendungen werden von einer Vorjury und einer Hauptjury in einem zweistufigen Verfahren bewertet. Die Vorjury sichtet und beurteilt alle eingehenden Bewerbungen und erstellt je Kategorie eine Shortlist mit bis zu 3 Nominierten. Die Hauptjury erhält im Anschluss die Auswahlliste je Kategorie, um diese zu bewerten.

In einer gemeinsamen Jurysitzung werden die endgültigen Sieger ermittelt. Von allen Shortlist-Nominierten werden je zwei Vertreter zum Abend der Preisverleihung am 13. Mai 2020 in das Hotel Ellington in Berlin eingeladen.

VORJURY 2020

Bernd Adam (Verein Deutsche Fachpresse), **Ken Fouhy** (VDI Verlag), **Malte Hempel** (Vincentz Network), **Sven Kassens** (NWB Verlag), **Dr. Klaus Krammer** (Krammer Verlag), **Nilofar Mokhtarzada** (Vulkan Verlag), **Christoph Murmann** (dfv Medien-gruppe), **Maria Scholz** (Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker), **Martina Schönenberg** (Verlagsgesellschaft Rudolf Müller), **Kornelia Wind** (Deutscher Apotheker Verlag)

HAUPTJURY 2020

Bernd Adam (Verein Deutsche Fachpresse), **Dr. Andreas Bauer** (KUKA Roboter), **Wolfgang Beisler** (Carl Hanser Verlag), **Jörg Dambacher** (RTS RIEGER TEAM), **Prof. Dr. Lutz Frühbrodt** (FHWS Hochschule Würzburg-Schweinfurt), **Dr. Klaus Krammer** (Krammer Verlag), **Hans Schneider** (die media)

EINSENDESCHLUSS

31. Januar 2020

Es gilt das Datum des Poststempels oder des Einlieferungsbelegs alternativer Zusteller.

INFOS UND BEWERBUNG

Ausführliche Infos zu den Kategorien, Teilnahmebedingungen und Einsendeformulare finden Sie online unter:

www.deutsche-fachpresse.de/bewerbung