

Letter

September 2012



Deutsche
Fachpresse

Informations-Service der Deutschen Fachpresse

4|12 30710



Auf den Inhalt kommt es an

Die Kölner dmexco endete in diesem Jahr erneut mit einem Besucherrekord. Die Messe für die digitale Wirtschaft wächst stetig, weil auch die Digitalumsätze kontinuierlich wachsen. Hierfür spielen Inhalte und Kreativität der Verlage eine wesentliche Rolle. So ist es wohl auch kein Zufall, dass mit Dr. Mathias Döpfner in 2010, Hartmut Ostrowski in 2011 und Dr. Paul-Bernhard Kallen in diesem Jahr zuletzt immer ein Verlagsvertreter die Messe der digitalen Wirtschaft eröffnete (siehe S. 9 und 24).

Es zeigt sich also: Verlage haben Pfunde, mit denen sie in der digitalen Welt wuchern können. Masse allein reicht auch fürs Onlinemarketing nicht mehr, es zählt die Qualität. Die großen Online-Vermarkter wollen weg von den Zähl-Klicks und hin zu qualifizierten Reichweiten. Das können ganz besonders Fachverlage bieten, die mit ihren Zielgruppen eng verbunden sind und exklusiven Zugang bieten. Damit sie diese Kompetenz ausspielen können, brauchen sie aber auch ausgewiesene Technologiekompetenz. Kallen argumentierte in seiner Keynote, Medienunternehmen hätten schon immer die für sie notwendigen Technologien verstanden, beherrscht und eingesetzt. Sei es Drucktechnologie, Hörfunk oder Fernsehen. Das müsse heute und morgen auch für das Digitale gelten. Die Fachverlage sind hier bereits auf einem guten Weg, wie der aktuelle „Letter“ erneut zeigt.



Ihr Bernd Adam



**Stefan Rühling über die
Schwerpunkte seiner
Sprecher-Amtszeit**

Seite 4



**Mike Hewitt über das
B-to-B-Geschäft in
Großbritannien und
den USA**

Seite 22

04 **DEUTSCHE FACHPRESSE AKTUELL**

- 04 „Wir sind eine quicklebendige, kreative und erfolgreiche Branche!“. Ein Gespräch mit Stefan Rühling
- 08 „Fachmedien bewegen Märkte“: Jahrbuch der Deutschen Fachpresse 2012 erschienen
- 10 Die Button-Lösung: Thomas Lennartz erläutert die Folgen des neuen Verbraucherschutzgesetzes zum elektronischen Zahlungsverkehr für Fachverlage
- 16 Serie „Nachgehakt“: Wie Fachmedienhäuser IT-Kompetenzen aufbauen und sichern



19 **INTERESSENVERTRETUNG AKTUELL**

- 19 „Fair Search“: Noch ein unerfüllter Wunsch nicht nur von Presse-Verlegern



22 **GASTBEITRAG**

- 22 Neue Geschäftsmodelle für Fachverlage in den USA und Großbritannien: Eine Analyse von Mike Hewitt



24 **IM GESPRÄCH**

- 24 „An auffällig vielen Messeständen war plakativ von Crossmedia die Rede“: Ein Gespräch über die Digital-Messe dmexco mit Bernd Pitz



26 **MARKT UND MEDIEN**

- 26 Holzmann Medien erwirbt AT Fachverlag
- 27 Landwirtschaftsverlag kauft in Polen zu
- 29 Beuth mit neuen Kooperationspartnern
- 30 Neue Fachmedien für Juristen, Pflegende, Beamte, Architekten, Wissenschaftler und den technischen Fachhandel
- 33 Neue B-to-B-Veranstaltungen stärken Geschäftsfeld „Events“
- 34 Neue digitale Medien
- 36 Verlag Eugen Ulmer startet Traineeprogramm für Mediaverkauf



39 **SEMINARE**

40 **LEUTE**

42 **BRANCHENWISSEN**

43 **WIR ÜBER UNS**

44 **TERMINE DER DEUTSCHEN FACHPRESSE**