



Chancen des Neuen nutzen

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

fast 90 Prozent der Verlage unserer Branche haben bereits mobile Angebote im Programm, das zeigt eine aktuelle Umfrage der Kommission Online. Diese Zahl veranschaulicht, wie sehr die Mitglieder der Deutschen Fachpresse den Medienwandel als Chance begreifen, sich neue Geschäftsfelder zu erobern und notwendige Veränderungen voranzutreiben.

So wie Sie Ihre Fachmedienhäuser heute in der Öffentlichkeit präsentieren – als moderne Wissensdienstleister –, so sollte auch der Kongress der Deutschen Fachpresse als zentrales Event der Fachmedienbranche nach außen und innen wirken: zukunftsweisend und offen für Neues. Der Vorstand der Deutschen Fachpresse hat daher im Mai die Weichen gestellt, um nach vielen erfolgreichen Jahren in Wiesbaden mit dem Wechsel des Kongresses in das Q2 in Essen ein Zeichen für das neue Selbstverständnis der Fachmedienbranche zu setzen. Eine Veränderung mit großer Tragweite, die viel Diskussionsstoff bietet, denn hier wird Vertrautes gegen Unbekanntes getauscht. Doch genau wie in Ihren Verlagshäusern gilt es auch hier, den Wandel aktiv zu gestalten und die Chancen des Neuen zu nutzen.

Wir freuen uns deshalb darauf, gemeinsam mit Ihnen den Kongress als Plattform für den Austausch mit Kollegen und als Ideengeber für Ihr Geschäft zukunftsorientiert weiterzuentwickeln.



Ihr
Bernd Adam



**Sylvain Bédard zur
Situation des kanadischen
Fachmedienmarkts**

Seite 6



**Christoph Deeg
über die Chancen
von Gamification für
Fachverlage**

Seite 28

4 **DEUTSCHE FACHPRESSE AKTUELL**

- 5 Young Professionals' Media Academy: Neues Training für Nachwuchsführungskräfte in Fachverlagen
- 6 Medienmärkte weltweit: Ein Gespräch mit Sylvain Bédard zur Situation des kanadischen Fachmedienmarkts
- 10 Neuauflage des AMF-Standards schafft Transparenz bei Mediadaten für Fachmedien
- 14 Die Deutsche Fachpresse auf der Frankfurter Buchmesse: Treffpunkte und Angebote für Fachverlage
- 19 Neue Preise für den Postversand ausgehandelt: Planungssicherheit bis 2016
- 23 „Nachgehakt“: Wie Fachverlage im Corporate Media-Markt punkten

Young Professionals'
Media Academy

Training für Nachwuchsführungskräfte in Fachverlagen



26 **GASTBEITRAG**

- 26 Die neue Schlüsselrolle von Fachmedien: Brita Westerholz stellt Ergebnisse der Studie „B2B-Wertewelten“ vor



28 **IM GESPRÄCH**

- 28 Spielen als Bestandteil des Lernens und Lebens: Christoph Deeg über die Chancen von Gamification und Gaming für Fachverlage



30 **MARKT UND MEDIEN**

- 30 DVV Media übernimmt Air Cargo Media
- 31 MBO Verlag entsteht neu
- 32 Neue Fachzeitschriften für Aufsichtsräte und Familienunternehmer
- 33 Neue digitale Angebote
- 34 Neue Reichweitenstudien beleuchten Markt der medizinischen Fachinformationen
- 35 Lesenswert: „Corporate Books - Unternehmensliteratur als Markenbotschafter“



36 **SEMINARE**

37 **LEUTE**

39 **WIR ÜBER UNS**

40 **TERMINE DER DEUTSCHEN FACHPRESSE**