



„Publishing is a People's Business“

Es ist, liebe Leserinnen und Leser, etwa 25 Jahre her, dass ich diesen Satz bei einem Head of Houses-Meeting an der Bar aus dem Mund eines englischen Geschäftsführers hörte. Gilt er auch heute noch? Oder hat sich an der Aussage etwas geändert? Was wird sich bis 2027, in den nächsten 15 Jahren, daran verändern? Wird Publishing bis dahin zum Data- und Technology-Business werden?

Mit dieser 86. Ausgabe des „Letters“ zum 26. Kongress der Deutschen Fachpresse lade ich Sie ein, etwas über „die People“ in unserer Branche nachzudenken und zu reflektieren: Wer waren die Menschen, die das Gebilde Deutsche Fachpresse aus tiefer Überzeugung vor 20 Jahren konstruierten und ihm Leben einhauchten? Wer hat in Vorstand und Kommissionen ehrenamtlich gewirkt und wer in der Geschäftsstelle? Und nicht zuletzt: Wem werden Sie auf der 8. Vorstandswahl am 14. Juni in Essen Ihre Stimme geben?

Auch wenn man heute so viele Daten sammeln, so viele Marktbefragungen viel einfacher als früher durchführen und Inhalte per copy and paste schnell übernehmen kann, letztlich müssen sie mit Sinn und Verstand, mit Fachkenntnis, analysiert und interpretiert werden. Entscheidungen treffen wieder „die People“. Und dabei hilft der persönliche Austausch entscheidend ... dazu wird auf dem Kongress viel Gelegenheit sein!



Bis bald in Essen!

Ihre Eva E. Wille



**Gerd Bielenberg über
duale Vermarktung von
Onlinemedien**

Seite 24



**Dirk Platte zur geplanten
Umsatzsteuerbefreiung
von Bildungsangeboten**

Seite 26

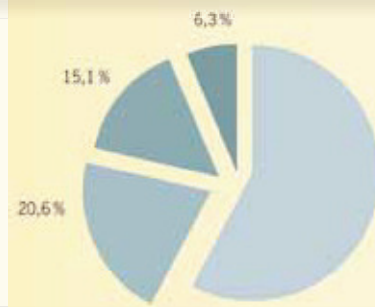
04 **DEUTSCHE FACHPRESSE AKTUELL**

04 Fachpresse-Statistik 2011: Erlöse weiter im Aufwärtstrend

06 Serie „B-to-B-Medienmärkte weltweit“: Ein Gespräch mit Grzegorz Kurzyp zur Situation des Fachmedienmarkts in Polen

08 Mehr-Kanal-Strategie und Markenfamilien: Fachpresse-Sprecher Karl-Heinz Bonny im Interview

15 Serie „Nachgehakt“: Wie Verlage neue Geschäftsfelder erobern



20 **IM GESPRÄCH**

20 „Die GWB-Novelle wird zu mehr Übernahmen und Beteiligungen unter den Fachmedien führen“: Ein Gespräch mit Dr. Rolf Aschermann und Axel Bartholomäus



22 **GASTBEITRAG**

22 Print – Die Brücke zwischen digitalen Welten: Ein Gastbeitrag von Rüdiger Maaß

24 Duale Vermarktung von Fachmediensites führt zu Zusatzerlösen und Effizienzsteigerungen: Ein Gastbeitrag von Gerd Bielenberg



26 **INTERESSENVERTRETUNG AKTUELL**

26 Geplante Steueränderungen belasten Fachverlage: Ein Beitrag von Dirk Platte



28 **SCHWERPUNKT KONGRESS DER DEUTSCHEN FACHPRESSE**

28 Monetarisierungs-Strategien: Der Fachpresse-Kongress zeigt Chancen für neue Geschäfte

30 Das Kongress-Programm im Überblick

40 Die Sponsoren des Fachpresse-Kongresses 2012



42 **MARKT UND MEDIEN**

43 Weka übernimmt Hoppenstedt Publishing

43 Haufe-Lexware investiert in Corporate Publishing

45 Neue Fachmedien für Kardiologen und Entwickler

46 Neue Plattformen, Datenbankmodule und Apps

47 Ausgezeichnet! Produkte, Anbieter und Macher mit Preisen gewürdigt



48 **SEMINARE**

49 **LEUTE**

51 **WIR ÜBER UNS**

52 **TERMINE DER DEUTSCHEN FACHPRESSE**