



Vielfältige Netzwerke nutzen

Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wenn Sie diese Zeilen lesen, liegt der Kongress der Deutschen Fachpresse noch nicht lange zurück. Vielleicht haben wir uns sogar in Wiesbaden gesehen oder persönlich gesprochen. Denn für mich ist wie für viele andere der rund 500 Teilnehmer die Möglichkeit sehr wichtig, dort Kollegen zu treffen, mich mit ihnen auszutauschen und auch die eine oder andere anstehende Sache kurz am Rande zu besprechen, ohne dafür im Vorfeld einen Termin ausmachen zu müssen. Neben dem fachlichen Programm, das wie jedes Jahr die Weiterentwicklung des Fachmedienmarktes bestens spiegelte und allen, die dort waren, wertvolle Impulse gab. Nicht nur der Fachpresse-Kongress bietet die Gelegenheit, sich zu vernetzen, sondern auch die Kommissionen der Deutschen Fachpresse. Ich selbst gehörte viele Jahre der Kommission Betriebswirtschaft an und habe dort erlebt, dass der nicht protokollierte, direkte Austausch mit Kollegen, denen man sich thematisch verbunden fühlt, genauso wichtig ist wie die organisierte fachliche Information – gegenseitig oder durch externe Referenten. Mit Facebook, Xing & Co. haben wir alle Möglichkeiten zum Netzwerken, ohne vom Schreibtisch aufstehen zu müssen. Und wir sollten sie auch nutzen. Doch sie ersetzen die persönliche

Begegnung keineswegs, wie sie zum Beispiel im Rahmen des Fachpresse-Kongresses 2012, der erstmals in Essen stattfinden wird, möglich wird.



Hans Oppermann

Ihr

Hans Oppermann



**Karl-Heinz Bonny über
den neuen Standort des
Fachpresse-Kongresses**

Seite 8

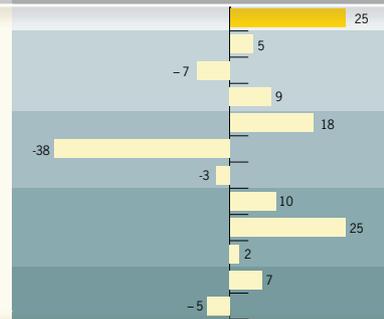


**Dr. Christoph Fiedler
über Datenschutz in
der Onlinewerbung**

Seite 15

04 **DEUTSCHE FACHPRESSE AKTUELL**

- 04 Fachpresse-Statistik belegt Wachstum der Fachmedienerlöse in 2010
- 08 Auf in die Zukunft! Ein Gespräch mit Karl-Heinz Bonny über den Umzug des Fachpresse-Kongresses nach Essen
- 12 „Nachgehakt“: Erlöse im Ausland gehören zum Geschäft
- 13 IVW Online – Die Top 20 der Fachmedienangebote



15 **INTERESSENVERTRETUNG AKTUELL**

- 15 Datenschutz in der Onlinewerbung: Selbstkontrolle eingeführt



16 **GASTBEITRAG**

- 16 Marktforschung im Kinderzimmer: Bernd Adam über die Strategietagung des Landwirtschaftsverlags
- 19 Onlinekioske beleben den Digitalvertrieb: Ulla Strauß zieht Bilanz nach einem Jahr „Fachpresse-Kiosk“
- 20 Wie Mediaeinkäufer entscheiden: Birgit Altstoetter über Entscheidungskriterien von Mediaplanern



22 **SCHWERPUNKT KONGRESS DER DEUTSCHEN FACHPRESSE**

- 22 Den Wandel nutzen – Geschäfte ausbauen: Die Highlights des ersten Kongresstags
- 24 Fotografische Impressionen
- 26 Die Fachtagungen zeigten bereichsspezifische Veränderungsprozesse auf
- 30 Ausgezeichnet: Die „Fachmedien des Jahres“ und „Fachjournalisten des Jahres“



36 **MARKT UND MEDIEN**

- 37 Weka Media kauft zu
- 38 Vogel expandiert in indischen Markt
- 40 Neue Fachtitel im Überblick
- 42 Neue digitale Fachmedienangebote



45 **SEMINARE**

46 **LEUTE**

47 **WIR ÜBER UNS**

48 **TERMINE DER DEUTSCHEN FACHPRESSE**