



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

immer schon – seit mehr als 20 Jahren – ist das Highlight des Jahres für Fachverlage, Dienstleister und Marktpartner unser großer, zweitägiger Fachpresse-Kongress im Frühjahr. Bisher immer in Wiesbaden. Dieses Jahr erstmals in Essen. In einem großen, modernen Kongresscenter, dem Q2 der noch neuen Verwaltungszentrale von ThyssenKrupp am historischen Standort, werden wir uns am 14. und 15. Juni zum Jahreskongress treffen. Mitten im ‚Ruhrpott‘, dem Ballungszentrum von moderner Industrie, Dienstleistern und Hochschulen, machen wir uns auf, den Paradigmenwechsel in den Monetarisierungsstrategien von Print & Digital einzeln oder im Netzwerk voranzutreiben. Referenten wie York von Heimburg, Prescott Shibles und Sascha Lobo diskutieren die Dynamik der digitalen Geschäfte.

Wie immer geht es auch um den Austausch mit Kollegen und Kolleginnen. Neue Dialogformen wie das Business Frühstück zu Beginn des 2. Tags und ein Executive Dinner für Verleger und Geschäftsführer am Vorabend des Kongresses im Museum Folkwang fördern den Erfahrungs- und Gedankenaustausch. Aber nicht nur im Juni in Essen geht es um die ‚Wege zum Geld‘, die Realisierung neuer Geschäftsmodelle ist auch ein Leitmotiv in dieser Ausgabe.

Viel Spaß bei der Lektüre und auf ein Wiedersehen Mitte Juni in Essen.



Ihr Karl-Heinz Bonny



**Dr. Rainer Vinkemeier
über Trenderkennung als
Monetarisierungsstrategie**

Seite 20



**Bernd Zipper
über aktuelle
Technologietrends**

Seite 25

04 **DEUTSCHE FACHPRESSE AKTUELL**

04 Serie „B-to-B-Medienmärkte weltweit“: Ein Gespräch mit Dr. Wolfgang Brandstetter zur Situation des Fachmedienmarkts in Österreich

06 „WerbeTrend-Studie“ 2012: Stabile Aussichten für B-to-B-Werbung

08 Young Professionals' Media Academy: Training für junge Fachkräfte erfolgreich gestartet

14 Serie „Nachgehakt“: Wie Verlage gegen Verletzungen des Urheberrechts vorgehen

14 **INTERESSENVERTRETUNG AKTUELL**

18 Mehr Aufmerksamkeit für die Stärken von Print: Ein Gespräch mit Alexander von Reibnitz über die neue „Print wirkt“-Kampagne

20 **GASTBEITRAG**

20 Frühe Signale und Trenderkennung – Anzeichen erkennen, frühzeitig reagieren: Ein Beitrag von Dr. Rainer Vinkemeier

25 **IM GESPRÄCH**

25 „E-Business Print ist ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell“: Ein Gespräch mit Bernd Zipper

26 **SCHWERPUNKT KONGRESS DER DEUTSCHEN FACHPRESSE**

26 Den Branchendialog modernisieren und intensivieren: Kongress der Deutschen Fachpresse startet 2012 mit neuem Konzept

28 Das Kongressprogramm im Überblick

30 **MARKT UND MEDIEN**

30 Neue Fachinformationsangebote für Mediziner, Juristen, Brandschutzbeauftragte, Architekten, Elektriker, IT-Fachleute und Ingenieure

33 Neue Onlineauftritte und Apps

34 Geschäftsfeld B-to-B-Veranstaltungen wächst weiter

35 Nachwuchskräfte fördern und frühzeitig binden

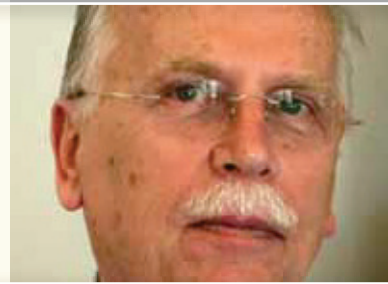
36 Ausgezeichnet! – Preise für Fachmedien und Anbieter

37 **SEMINARE**

38 **LEUTE**

39 **WIR ÜBER UNS**

40 **TERMINE DER DEUTSCHEN FACHPRESSE**



**PRINT
WWWIRKT.**

