

LETTER

Das Magazin für Fachmedienmacher

Herausgeber
Verein Deutsche Fachpresse
Verlag
Deutsche Fachpresse Servicegesellschaft mbH

DEUTSCHE

FACHPRESSE

Anzeigenpreisliste gültig ab 1.1.2018



Titelporträt

1 KURZCHARAKTERISTIK

„Letter – Das Magazin für Fachmedienmacher“ ist das Mitgliedermagazin des Vereins Deutsche Fachpresse. Empfänger sind Fach- und Führungskräfte aus Fachverlagen, Fachsortimenten sowie Mediendienstleister. „Letter“ informiert über aktuelle Entwicklungen in der Deutschen Fachpresse und den Trägerverbänden Börsenverein und VDZ, in den Mitgliedsunternehmen sowie in der Fachmedienbranche insgesamt.

2	ERSCHEINUNGSWEISE	4 x jährlich
3	JAHRGANG	20. Jahrgang 2018
4	WEB-ADRESSE (URL)	www.deutsche-fachpresse.de
5	MITGLIEDSCHAFTEN	-
6	ORGAN	Mitgliederzeitschrift des Vereins Deutsche Fachpresse
7	HERAUSGEBER	Verein Deutsche Fachpresse Markgrafenstraße 15, 10969 Berlin Tel.: 030-726298-141, Fax: 030-726298-142 E-Mail: info@deutsche-fachpresse.de <i>Die Haftung der Handelnden und der Mitglieder ist auf das Vermögen des Vereins beschränkt.</i>
8	VERLAG	Deutsche Fachpresse Servicegesellschaft mbH Braubachstraße 16 60311 Frankfurt am Main
9	REDAKTION	Karin Hartmeyer Tel.: 069-1306-378, Fax: 069-1306-417 E-Mail: hartmeyer@deutsche-fachpresse.de
10	ANZEIGEN	Doris Konrad altstoetter und team agentur für starke medien und verbände Windscheidstraße 14, 10627 Berlin Tel.: 030-220 121201, Fax: 030-220 121202 E-Mail: konrad@z-a-t.com
11	VERTRIEB	Deutsche Fachpresse Servicegesellschaft mbH
12	BEZUGSPREIS	-
13	ISSN	-
14	UMFANGS-ANALYSE	2017 = 4 Ausgaben
15	INHALTS-ANALYSE REDAKTION	-

Anzeigen-Preisliste Nr. 6

gültig ab 1.1.2018

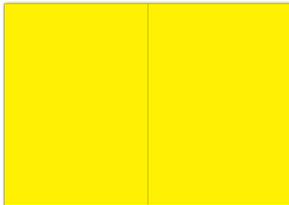
7 PREISE

FORMATE (Anschnitt)	PREISE Mitglieder Verein Deutsche Fachpresse	PREISE Nicht-Mitglieder Verein Deutsche Fachpresse
Seite	sw und 4c	sw und 4c
2/1	2.040 €	3.060 €
1/1	1.195 €	1.530 €
1/2 quer/hoch	835 €	1.070 €
2/2 (Panorama 1)	1.195 €	1.530 €
2/3 (Panorama 2)	1.000 €	1.350 €

Alle Preise pro Ausgabe und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

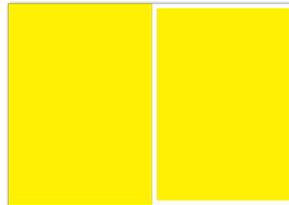
1	AUFLAGE	Druckauflage: 2.200 Exemplare Tatsächlich verbreitete Auflage: 1.800 Exemplare
2	ZEITSCHRIFTENFORMAT	DIN A 4, 210 x 297 mm beschnitten
3	BOGENOFFSETDRUCK, KLAMMERHEFTUNG.	Hochauflösende PDF-X3 oder PDF-X4 in CMYK (keine Sonderfarben) mit eingebundenen Schriften auf einem Datenträger oder per E-Mail.
4	TERMINE	Erscheinungsweise: 4 Ausgaben pro Jahr
5	VERLAG	Deutsche Fachpresse Servicegesellschaft mbH Braubachstraße 16, 60311 Frankfurt am Main Tel.:069-1306-397, Fax: 069-1306-417 E-Mail: seiring@deutsche-fachpresse.de
6	ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Zahlung nach Rechnungserhalt. Bankverbindung: IBAN: DE56380400070252521000, BIC: COBADEFFXXX
8	ZUSCHLÄGE	-
9	RUBRIKANZEIGEN	-
10	SONDERWERBEBIFORMEN	auf Anfrage
11	RABATTE	bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres Ab 3 Seiten: 5%, ab 6 Seiten: 10%, ab 9 Seiten: 15%
12	KOMBINATIONEN	auf Anfrage
13	EINHEFTER	auf Anfrage
14	BEILAGEN	auf Anfrage
15	AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL	auf Anfrage
16	LIEFERANSCHRIFT FÜR POSITIONEN 13 BIS 15	auf Anfrage

Anzeigenformate



2/1 SEITE

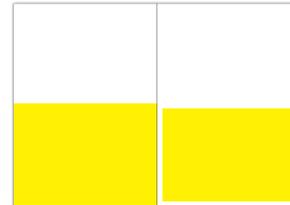
Anschnitt: B 420 x H 297 mm



1/1 SEITE

Anschnitt: B 210 x H 297 mm

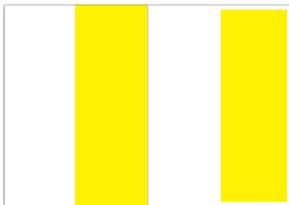
Satzspiegel: B 198 x H 279 mm



1/2 SEITE quer

Anschnitt: B 210 x H 148,5 mm

Satzspiegel: B 198 x H 139 mm



1/2 SEITE hoch

Anschnitt: B 105 x H 297 mm

Satzspiegel: B 98 x H 279 mm



2/2 SEITE (Panorama 1)

Anschnitt: B 420 x H 148,5 mm



2/3 SEITE quer (Panorama 2)

Anschnitt: B 420 x H 99 mm

BITTE BEACHTEN:

Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm Beschnitt an jeder Schnittkante zugeben. Wichtig für die Gestaltung von Doppelseiten: Bundüberlappung muss im Motiv angegeben sein.

Das Magazin für Fachmedienmacher

Über die Deutsche Fachpresse

Die Deutsche Fachpresse ist die zentrale Marketing- und Dienstleistungsplattform für alle Anbieter von Fachinformationen im beruflichen Umfeld. Sie wird getragen vom Fachverband Fachpresse im Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (Berlin) und der Arbeitsgemeinschaft Zeitschriftenverlage im Börsenverein des Deutschen Buchhandels (Frankfurt am Main). Die Deutsche Fachpresse repräsentiert 350 Mitgliedsunternehmen in einer Branche mit insgesamt über 4.000 Titeln und einem Umsatz von mehr als 3,35 Milliarden Euro. Durch vielfältige Leistungen macht die Deutsche Fachpresse ihre Mitglieder am Markt noch erfolgreicher. Sie fördert die gemeinsamen wirtschaftlichen und politischen Anliegen der Mitgliedsunternehmen und vermittelt aktuelles Branchenwissen. Mit gattungsspezifischen Kontaktplattformen schafft sie Beziehungsnetzwerke und positioniert Fachmedien als zuverlässige Informationsquellen und effiziente Werbeträger.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allen Aufträgen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften zugrunde.

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TERMIN	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCK-UNTERLAGEN	THEMENSPECIAL
1/2018	26.2.18	1.2.18	9.2.18	Publishing Consulting (spez. Anzeigenschluss: 25.1.18)
2/2018	7.5.18	6.4.18	19.4.18	
3/2018	10.9.18	15.8.18	24.8.18	Marktforschung (spez. Anzeigenschluss: 6.8.18)
4/2018	26.11.18	31.10.18	9.11.18	Software/IT (spez. Anzeigenschluss: 19.10.18)

E-MAIL-NEWSLETTER

Erscheinungsweise: 14-tägig; Abonnenten: 1.400

FORMATE UND ERSCHEINUNGSWEISE	PREISE Mitglieder Verein Deutsche Fachpresse	PREISE Nicht-Mitglieder Verein Deutsche Fachpresse
STANDARD-BANNER ODER TEXTANZEIGE *		
1x	250 €	300 €
Ab 3x	200 €	250 €
Ab 6x	auf Anfrage	
KOMBI-ANGEBOT: Standard-Banner oder Text-anzeige mit Print-Anzeige *		
1x	200 €	250 €
Ab 3x	150 €	200 €
Ab 6x	auf Anfrage	

* Standard-Banner: 480 x 70 Pixel; Textanzeige: max. 330 Zeichen inklusive Leerzeichen

Das Magazin für Fachmedienmacher

Kontakt

ANZEIGENVERKAUF

Doris Konrad
 altstoetter und team
 agentur für starke medien und verbände
 Windscheidstraße 14
 10627 Berlin
 Tel.: 030-220121201
 Fax: 030-220121202
 E-Mail: konrad@z-a-t.com

HERAUSGEBER

Bernd Adam
 Verein Deutsche Fachpresse
 Braubachstraße 16
 60311 Frankfurt am Main
 Tel.: 069-1306-397
 Fax: 069-1306-417
 E-Mail: seiring@deutsche-fachpresse.de
 www.deutsche-fachpresse.de

