

# LETTER



Das Magazin für Fachmedienmacher, 2 / 2016

SEITE 16

## *Gemeinsam stark*

*Warum Kooperationen  
für den Erfolg immer  
wichtiger werden*

SEITE 34

## **WORKLIFE 4.0**

Wie sich Arbeitskulturen im  
Zeitalter digitaler Wirtschaft  
verändern

DEUTSCHE

FACHPRESSE





## STARTPUNKT

# Sind Sie 4.0?

**F**

achmedien 4.0 – kommunizieren, informieren, vernetzen – Unter diesem Motto treffen wir uns in wenigen Tagen in Berlin auf unserem Kongress der Deutschen

Fachpresse. Die Themen reichen von neuen Arbeitswelten über B2B-Future-Publishing bis zu Programmatic Advertising und Big Data. Der Fokus liegt dabei auf unserer sich durch die Digitalisierung tiefgreifend verändernden Welt der Fachmedien. Eben 4.0!

Wir spüren alle: Unser ganzes Selbstverständnis ist in Bewegung! Die Rolle der Fachmedien ändert sich, das Profil schärft sich neu. Und: Wir können viel mehr! Wir haben uns viele neue Kompetenzen angeeignet, die unsere Kunden in den Märkten nutzen. Aktuell tragen viele Initiativen dazu bei, diese Neupositionierung herauszuarbeiten und zu unterstützen. Die neue CI der Deutschen Fachpresse wirkt schon seit einem Jahr. Auf dem Kongress stellen wir unsere neue Studie zum B2B-Medien und Informationsmarkt in Deutschland vor und zeigen beeindruckende Zahlen zum Markt der Fachinformationen: Von Print über Digital und Events bis hin zu Services und Data Business.

Das alles verschafft uns auch ein ganz neues Selbstbewusstsein. Lassen Sie sich überraschen!

Doch es kommt noch mehr: Wir präsentieren außerdem eine neue Gattungsmarketingkampagne unter dem Stichwort »Glücksmomente«! Auch hierzu wird vorab nicht mehr verraten...

Und natürlich sind wir erstmals mit dem Kongress der Deutschen Fachpresse in Berlin. Auch das ist eine neue und andere Wahrnehmung, gepaart mit einer anderen Form der Öffentlichkeit für uns. Kurzum: Der Kongress wirkt als Katalysator für Profilierung, Austausch, Vernetzung und Orientierung.

Ich freue mich auf die Vorträge, die Fachmedien und die Fachjournalisten des Jahres, auf gute Gespräche und die Begegnung mit Ihnen im Ellington Hotel Berlin. Denn: Kommunikation ist der Motor der Veränderung!

Herzlichst, Ihr  
**Stefan Rühling**

# INHALT

Verein Deutsche Fachpresse

- 5** Fachmedienmacher bei der Arbeit: Charlotte Kösterke
- 6** Nachgehakt: Wie sieht Ihre Digital-Publishing-Strategie aus?
- 9** Neues Yellow Paper zum Thema CMS
- 10** Mitmachen bei der neuen Arbeitsgruppe »Live-Video-streaming, Webinare und Web-TV«
- 14** Leute

## Fachpresse-Statistik 2015 Seite 20



## 16 Titelthema: Gemeinsam stark. Warum Kooperationen für den Erfolg immer wichtiger werden

BzB-Medien

- 20** Wachstum in allen Geschäftsbereichen: Die Fachpresse-Statistik 2015
- 25** Neu auf dem Fachmedienmarkt
- 26** Websiteoptimierung: Elf Tipps, um die Usability zu steigern
- 30** Open Innovation: Der Kunde als Partner in der Produktentwicklung. Ein Gastbeitrag von Sandra Schüssel

## Kongress der Deutschen Fachpresse: Fachmedien 4.0 – kommunizieren, informieren, vernetzen

SEITE 32-33



TITELTHEMA | SEITE 16

## Gemeinsam stark. Warum Kooperationen für den Erfolg immer wichtiger werden



Fokus: Kongress der Deutschen Fachpresse

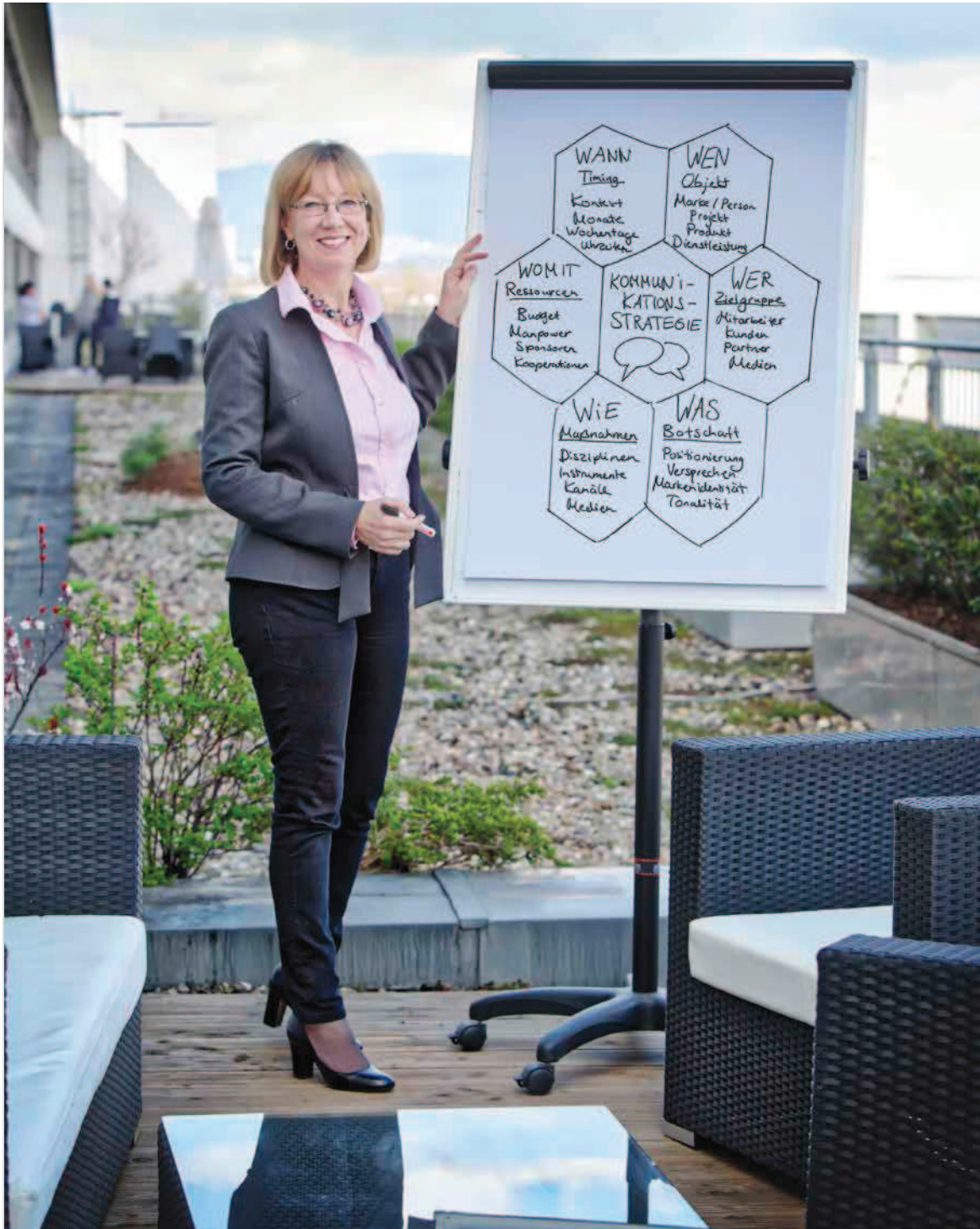
- 32 Kongress der Deutschen Fachpresse 2016:** Fachmedien 4.0 – kommunizieren, informieren, vernetzen
- 34** »Führung wird sich in der digitalen Arbeitswelt verändern«: Ein Gespräch mit Prof. Dr. Isabell M. Welpel über neuen Arbeitskulturen
- 36** Die Partner des Kongresses der Deutschen Fachpresse

- 51** Seminare
- 51** Impressum
- 52** Termine der Deutschen Fachpresse

SEITE 34-35

## »Führung wird sich in der digitalen Arbeitswelt ver- ändern.«

Prof. Dr. Isabell M. Welpel  
TU München



## FACHMEDIENMACHER BEI DER ARBEIT

# Was machen Sie denn da?

Ideen in Geschäftsmodelle umwandeln. Etwa bei internen Workshops mit meinen Teams, in denen wir strategische Projekte für EW Medien und Kongresse vorantreiben. Damit wir auch morgen noch das anbieten, was unsere Kunden brauchen und wie sie es brauchen. Denn ganz klar ist: Der Energiemarkt befindet sich in einem grundlegenden Wandel – und damit wandeln sich auch die Bedürfnisse und Anforderungen unserer Leser und Veranstaltungsteilnehmer.

**Charlotte Kösterke leitet den Bereich Unternehmenssteuerung bei EW Medien und Kongresse in Frankfurt. Ihre Aufgabe ist es, den Wandel zu gestalten – sei es durch die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, verkaufstarker Marketingideen oder durch die erfolgreiche Umsetzung interner Change-Projekte, die EW fit für die Zukunft machen. Ehrenamtlich hat Charlotte Kösterke den Vorsitz der Kommission Veranstaltungen der Deutschen Fachpresse inne.**